

## CONSUMO DEL TURISTA EN EL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE UNA CIUDAD PATRIMONIO EN MÉXICO<sup>1</sup>

### TOURIST'S CONSUMPTION IN INFORMAL TRADE ON HISTORICAL CENTER OF A HERITAGE CITY IN MEXICO

---

Zoilo Torres Zenon <sup>2</sup>  
Centro Universitario Casandoo  
México

#### RESUMEN

El comercio informal se ha definido como aquel tipo de comercio que está representado por actividades que a pesar de ser fielmente lícitas y convenientes, deseables en un país, se sirven de medios ilícitos para llevarse a cabo (Díaz y Corredor, 2008). A pesar de las críticas hacia esta actividad, su estudio es relevante debido a que los trabajadores informales proporcionan materias primas a bajo costo a los sistemas de producción globales aunque la mayoría de ellos son excluidos de las oportunidades que ofrece la globalización y solo se mueven en mercados limitados (Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la globalización, 2004, p. 65). Este trabajo tuvo como objetivo investigar los productos que consume el turista en el comercio informal de la ciudad de Oaxaca. Dos encuestas fueron aplicadas a 120 turistas utilizando un muestreo aleatorio estratificado. Se determinó que los productos que más prefieren los turistas tanto nacionales como extranjeros, son los alimentos y las bebidas, seguidos por las artesanías y las prendas típicas.

#### ABSTRACT

Informal trade is defined as the kind of trade that is represented by activities despite being faithfully lawful and appropriate, desirable in a country, they use illegal resources to take place (Díaz & Corredor, 2008). Despite criticism of this activity, their study is relevant because the informal workers provide low-cost raw materials to global production systems although most of them are excluded from the opportunities offered by globalization and just move on limited markets (Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la globalización, 2004, p. 65). This work aimed to investigate the products that tourists consume in informal trade of Oaxaca City. Two surveys were applied to 120 tourists using stratified random sampling. It was determined that the preferred products by domestic and foreign tourists, are foods and drinks, followed by typical handicrafts and typical clothes.

#### PALABRAS CLAVE

Comercio informal, turismo.

#### KEYWORDS

Informal trade, tourism.

---

<sup>1</sup> Recibido el 18 de marzo y aceptado el 22 de marzo del 2015

<sup>2</sup> E-mail: je\_vargas@yahoo.com.mx

El comercio informal se ha definido como aquel tipo de comercio que está representado por actividades que a pesar de ser fielmente lícitas y convenientes, deseables en un país, se sirven de medios ilícitos para llevarse a cabo (Díaz y Corredor, 2008). De acuerdo a Flores y Noel (2003, p.II) la economía informal también es conocida como economía escondida o subterránea puesto que generalmente son actividades ilegales o que no se encuentran dentro de la contabilidad nacional. Esto tiene como resultado que gran parte de la población del país genere ingresos no regulados por el estado. En Octubre del 2014 en el boletín núm. 528/14 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía-INEGI (2014) se muestra que en el estado de Oaxaca (México) hay un 3.14% de población desocupada (desempleada al 2014). Se puede deducir por datos del INEGI, que del 95.35% de la población ocupada en México, el 57.59 % se encuentra dentro de la informalidad, esto quiere decir que más de la mitad de la población mexicana tiene una dependencia laboral que no es reconocida como fuente de trabajo, se desenvuelven en micro negocios no registrados y son trabajadores que laboran sin la protección de la seguridad social.

Específicamente sobre el tema del comercio informal en la actividad turística de México, se han desarrollado trabajos como el de Gámez, Ivanova, y Wilson (2011) titulado *Género y comercio informal en destinos turísticos. El caso de las vendedoras de playa en los Cabos, Baja California Sur, México*, en dicha investigación se encontró al fenómeno como un sector favorable para la creación de oportunidades de trabajo para los habitantes del destino visitado, ya que aporta a su crecimiento económico aun cuando es parte de un fenómeno social polémico. Por esa razón este trabajo de investigación se planteó como objetivo determinar qué productos consume el turista en el comercio informal del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca, en México.

El desarrollo del estudio permitirá determinar las preferencias del turista sobre los productos que se ofertan en el comercio informal y con ello se podrá saber qué ofertar en el comercio formal en ese espacio turístico, además los datos recabados podrán ser el punto de partida para investigar la importancia que el turista le da al sector informal como parte del entorno cultural.

## MÉTODO

---

### PARTICIPANTES

Se trabajó con 120 turistas (60 nacionales y 60 extranjeros), en ambas categorías se tomó como criterio de inclusión que tuvieran una estancia en la ciudad de Oaxaca de por lo menos una noche, se utilizó un muestreo aleatorio estratificado.

### MATERIALES

Se utilizaron dos encuestas que evaluaban los productos que consume el turista en el comercio informal del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca. En la primera encuesta se cuestionó sobre lo que consumían y al determinar que los alimentos y bebidas eran el producto más consumido, en la segunda encuesta se cuestionó de manera específica sobre ellos. La validez de los instrumentos se determinó mediante el juicio de expertos.

### PROCEDIMIENTO

Fase 1.- Se seleccionaron mediante un muestreo estratificado a 120 turistas (60 nacionales y 60 extranjeros) que se encontraban comprando o ya habían consumido productos en el comercio informal del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca.

Fase 2.- La encuesta fue aplicada en forma individual en un sitio de comercio informal.

Fase 3.- Los datos obtenidos en el cuestionario se agruparon mediante un diagrama de afinidad.

Fase 4.- Con la información recabada se obtuvieron los porcentajes de la preferencia de los productos consumidos por los turistas en el comercio informal de la ciudad de Oaxaca.

## RESULTADOS

En la Tabla 1 se pueden ver los porcentajes de productos que prefieren consumir los turistas en el comercio informal del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca.

Tabla 1  
*Productos que más consumen los turistas encuestados en el comercio informal del Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca*

<b>Turista Nacional</b>	<b>% Total</b>	<b>Turista Extranjero</b>	<b>% Total</b>
Alimentos y bebidas	80	Alimentos y Bebidas	47
Prendas de vestir	47	Prendas de vestir	33
Artesanías	37	Artesanías	27
Accesorios	33	Papelería	17
Textiles	17	Accesorios	10
Cigarros	17	Cigarros	10
Papelería (Libros, cuadernos, separadores)	10	Monederos / bolsos	7
Monederos /bolsos	10	Textiles	7
CD (Películas, música)	10	CD (Películas, música)	3
Artículos para el hogar	7	Flores naturales	3
Marihuana	3	Hamacas	3
Calzado típico	3		
Periódicos	3		
Flores naturales	3		

En la Tabla 2 es posible observar el porcentaje de los alimentos que prefieren consumir los turistas en el Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca.

Tabla 2  
*Alimentos que más consumen los turistas encuestados en el comercio informal del Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca.*

<b>Turista Nacional</b>	<b>% Total</b>	<b>Turista Extranjero</b>	<b>% Total</b>
Tlayudas (Tortilla de maíz)	45	Tlayudas (Tortilla de maíz)	41
Molotes	26	Fruta	31
Empanadas	23	Vegetariana	17
Memelitas	19	Nieves (Helado)	17
Quesadillas	19	Quesadillas	17
Chapulines	16	Tacos	14
Tamales	16	Memelitas	14
Tostadas	13	Empanadas	10
Elotes	13	Elotes	10
Tacos	10	Tamales	10
Semillas	6	Mole	10
Atole	6	Atole	7
Nieves (Helado)	6	Chocolate	7
Pan	6	Chapulines	7
Fruta	6	Pizza	7
Aguas frescas	6	Quesillo	7
Tejate	6	Tostadas	3
Jugos	3	Verduras	3
Chicharrines	3	Tortillas	3
Enchiladas	3	Sopa	3
Raspados	3	Dulces típicos	3
Coctel de fruta	3	Crepas	3
Mezcal	3	Molotes	3
Nicuatole	3	Hamburguesas	3
Café	3	Churros	3
Mole	3	Elotes	3
Buñuelos	3	Semillas	3
Chocolate	3	Café	3
Barbacoa	3	Pan	3
Sal de gusano	3		

## DISCUSIÓN

---

De manera general en el estudio se puede observar que tanto para los turistas nacionales como para los extranjeros el producto que tiene más demanda son los alimentos y bebidas. Dentro de esta categoría se encontró que para los turistas nacionales el alimento más consumido en el comercio informal es la tlayuda (con un 45%), un alimento típico en la ciudad de Oaxaca, seguida por los molotes, empanadas, memelitas, quesadillas, chapulines, entre otros. Por otro lado, los turistas extranjeros reportan también consumir la tlayuda en el primer lugar con un 41%, continuando con las frutas.

Las prendas típicas seguidas por las artesanías ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente como productos de mayor adquisición, después de los alimentos y bebidas.

Este reporte constituye uno de los primeros estudios que se realizan en los que se vincula la interacción del turista con la economía informal. Los resultados brindan una fotografía inicial de la realidad y sirven como un diagnóstico de oportunidades comerciales, así como elementos que se deben tomar en cuenta al regular localmente este tipo de comercio.

Sería interesante conocer en un estudio posterior las razones económicas, sociales, o hasta ideológicas por las que los turistas consumen en el comercio informal o las diferencias existentes entre el consumo en establecimientos formales o informales. Ya que como señalan los datos y algunos estudios similares, el comercio informal no necesariamente resulta algo molesto o negativo para el turista e incluso puede resultar atractivo (Gámez, Ivanova, y Wilson, 2011).

Adicionalmente sería conveniente desarrollar futuras investigaciones en las que se estudiara el mismo fenómeno en otros destinos turísticos y en otras épocas vacacionales.

El comercio informal forma parte de la realidad oaxaqueña, sería conveniente estudiar este tipo de actividad desde diversas ópticas y ajustar los mecanismos administrativos que los regulan a la realidad buscando el beneficio de toda la comunidad y garantizando los derechos de los usuarios.

## REFERENCIAS

---

- Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la globalización. (2004). *Por una globalización justa: crear oportunidades para todos*. Suiza: Organización Mundial del Trabajo-ILO.
- Díaz, G. & Corredor, C. (2008). El comercio informal y su regulación en el ordenamiento jurídico venezolano. *Observatorio de la Economía Latinoamericana* (105).
- Flores, D. & Noel, J. (2003). *Tamaño del sector informal y su potencial de recaudación en México*. Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Gámez, A., Ivanova, A. & Wilson, T. (2011). Género y comercio informal en destinos turísticos. El caso de las vendedoras de playa en los Cabos, Baja California Sur, México. *Turydes*, 4(9).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía-INEGI. (2014). *Boletín de prensa núm. 528/14*. México: Autor.