

POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS FESTIVIDADES DE AÑO NUEVO Y SEMANA SANTA EN UNA COMUNIDAD DE VALLES CENTRALES EN OAXACA, MÉXICO¹

TOURIST POTENTIAL ON NEW YEAR'S DAY AND EASTER HOLIDAYS IN A CENTRAL VALLEY COMMUNITY IN OAXACA, MEXICO

Rosa Gloria Gómez-Hernández ²
México

RESUMEN

En general el turismo debería contribuir al desarrollo de la población indígena a través del aprovechamiento de los atractivos naturales así como de su patrimonio, impulsando el desarrollo social, la organización comunitaria y la conservación de su entorno (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas-CDI, 2008, p.42). Esta investigación tuvo como objetivo determinar el potencial turístico de las actividades culturales de las festividades de año nuevo y semana santa en una comunidad de Valles Centrales en Oaxaca. Se realizó un registro del patrimonio de la comunidad y se aplicó una encuesta a 40 turistas nacionales e internacionales. Las actividades que se realizan en ambas festividades poseen un atractivo que podría ser utilizado para fomentar la actividad económica y fortalecer la vida cultural de la comunidad estudiada.

ABSTRACT

Tourism should to contribute to the development of the indigenous population through the use of natural attractions and its heritage, promoting social development, community organization and conservation of the environment (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas-CDI, 2008, p.42). This research aimed to determine the tourism potential of the cultural activities for the festivities on New Year's Day and Easter in a community of Central Valleys in Oaxaca. A record of the assets of the community was conducted and a survey was applied to 40 national and international tourists. The activities carried out in both festivals have an appeal that could be used to promote economic activity and strengthen the cultural life of the studied community.

PALABRAS CLAVE

Actividad cultural, potencial turístico, patrimonio.

KEYWORDS

Cultural activity, tourist potential, heritage.

¹ Recibido el 14 de abril y aceptado el 18 de abril del 2015.

² E-mail: nickrosy09@live.com.mx

En general el turismo debería contribuir al desarrollo de la población indígena o de cualquier comunidad a través del aprovechamiento de los atractivos naturales así como de su patrimonio, impulsando el desarrollo social, la organización comunitaria y la conservación de su entorno (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas-CDI, 2008, p.42). El acercamiento de los habitantes de distintos pueblos puede además facilitar la integración y la valoración de las culturas involucradas. En lugar de fomentar un turismo invasivo se puede considerar a la actividad turística como una invitación de la comunidad anfitriona para compartir lo que ella valora.

En Oaxaca, en el Sur de México se han realizado estudios para conocer el potencial turístico de algunos destinos de playa, en los cuales se han realizado análisis integrales de los elementos del sistema (Pérez, 2011). Sin embargo, es frecuente en distintas comunidades de la entidad realizar actividades culturales vinculadas a las festividades religiosas, por ejemplo: las festividades de fin de año y semana santa. Sin embargo no ha sido valorado el potencial turístico de las mismas.

Por esa razón este trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar cuál es el potencial turístico de las actividades culturales que se realizan en una comunidad de los Valles Centrales del estado, de tal manera que en primer lugar se obtuviera un registro de ese patrimonio cultural que permita su preservación y conocimiento y, en segundo lugar se conozca la posibilidad real de aprovechar esa riqueza cultural para beneficio económico de la población.

MÉTODO

FESTIVIDADES ANALIZADAS

Se seleccionaron las actividades culturales de dos festividades que se realizan en el Cerro del Calvario de San Bartolomé Quíalana Tlacolula, en los valles centrales de Oaxaca, al sur de México. Las cuales

fueron: la festividad de año nuevo y la fiesta de Semana Santa. Se entrevistó a 6 pobladores que son reconocidos como conocedores de las tradiciones de la comunidad seleccionada. A partir de los resultados se elaboró una encuesta que fue aplicada a 40 turistas nacionales y extranjeros.

MATERIALES

Para determinar las características de las actividades culturales de las dos celebraciones, se utilizó una ficha técnica para el registro de patrimonio cultural intangible adaptada de Bautista-Cruz, Ventura-Medrano, Vásquez-García y Aguilar-Gaytán (Bautista, 2014), de MINCENTUR-Viceministerio de Turismo- Perú, (2013, p.5), Valseca (2009, p. 6), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO (2003) y el proyecto de elaboración de un inventario de los recursos y equipamientos culturales de Jerez (Ruiz, 2004, p.16).

PROCEDIMIENTO

Fase 1.- Mediante una revisión documental se determinaron las características de una ficha técnica para el registro de patrimonio cultural intangible.

Fase 2.- La ficha técnica para cada festividad se rellenó acudiendo a fuentes documentales, entrevistas a líderes de opinión como el presidente municipal, coordinadora de oración de la iglesia y habitantes de la comunidad de estudio, a los cuales se entrevistó para que proporcionaran los datos necesarios para documentar cada festividad.

Fase 3.- Los datos de la ficha técnica relativos a las actividades que se desarrollan en cada festividad fueron agrupados de acuerdo a las características descritas en la ficha mediante un diagrama de afinidad.

Fase 4.- Con base en los resultados del diagrama, se elaboró una encuesta.

Fase 5.- La encuesta fue aplicada de manera individual a 20 turistas nacionales y 20 extranjeros que se encontraban en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca en el momento de realizar la encuesta mediante un muestreo estratificado, los encuestados evaluaron el potencial turístico de cada actividad descrita en la encuesta.

Fase 6.- Con la información conseguida se obtuvieron los promedios de las actividades evaluadas, los cuales reflejan su potencial turístico.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se muestra el promedio obtenido de cada actividad cultural de las 2 festividades evaluadas en la comunidad seleccionada.

Tabla 1
 Promedio obtenido para cada actividad cultural incluida en las 2 festividades (Semana Santa y año nuevo)

Turistas nacionales		Turistas extranjeros	
Actividad	Promedio	Actividad	Promedio
Repartición de aguas frescas	8.9	Baile	8.1
Pedimento	8.7	Pedimento	8.1
Baile	8.7	Repartición de aguas frescas	7.3
Intercambio de figuras de barro por billetitos de juguete	8.6	Salida al cerro	6.9

(continúa)

Turistas nacionales		Turistas extranjeros	
Actividad	Promedio	Actividad	Promedio
Representación de la crucifixión de Jesús	7.6	Intercambio de figuras de barro por billetes de juguete	6.95
Quema de toritos (figuras de pirotecnia)	7.4	Peregrinación del viacrucis	6.3
Salida al cerro	7.4	Quema de toritos	6.1
Quema de cohetes y cebollitas	7.3	Quema de cohetes y cebollitas	5.7
Peregrinación del viacrucis	7.3	Representación de la crucifixión de Jesús	5.6

De la misma manera al cuestionar a los turistas nacionales y extranjeros acerca de qué tan atractivo resulta para los encuestados visitar la localidad si las actividades se realizan en San Bartolomé Quíalana Oaxaca, México, los nacionales señalaron en promedio que les resultaría atractivo en 85% y los extranjeros en un 79%.

DISCUSIÓN

Las 3 actividades preferidas para turistas nacionales y extranjeros fueron: la repartición de aguas frescas, pedimento y baile, con diferentes porcentajes. Para los turistas nacionales la actividad con mayor potencial es la repartición de las aguas frescas y para el turista extranjero el baile. Llama la atención que la actividad menos atractiva en ambos segmentos fueron las ceremonias propiamente religiosas. Es difícil comparar los resultados con los encontrados en la literatura, debido a que los trabajos anteriores que se han realizado solo mencionan los recursos turísticos naturales y culturales de los destinos estudiados. Sin embargo se observa qué actividades en las que hay interacción con la comunidad pueden ser de interés para personas de otras entidades. Los pobladores de la comunidad podrían utilizar este atractivo para desarrollar la actividad turística, sin embargo el municipio de la localidad debería trabajar para brindar un mayor confort a los turistas que deseen visitarla. Es

necesario diseñar un producto específico, promocionar las actividades que se realizan, incluirlas en los catálogos o calendarios de festividades, instrumentar servicios para personas con discapacidad, así como trabajar en el desarrollo de la infraestructura necesaria que permita retener al turística por más tiempo, así como desarrollar un programa de sensibilización para toda la comunidad. Las autoridades municipales, estatales y federales en coordinación con la iniciativa privada y la comunidad (pobladores), podrían abrir una posibilidad para ofrecer una fuente de empleo e ingresos para ellos.

REFERENCIAS

- Bautista-Cruz, B. (2015). *Potencial turístico de las actividades de 4 celebraciones en la población de Santa Lucía Ocotlán, Oaxaca*. Oaxaca: Casando.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas. (2008). *Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas- CDI*. Recuperado el 18 de Febrero de 2014, de Turismo Alternativo en zonas indígenas: <http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/programa.html>
- MINCETUR-Viceministerio de Turismo - Perú. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado el 26 de octubre de 2013, de MINCETUR - Viceministerio de Turismo - Perú: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2003). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura-UNESCO*. Recuperado el 10 de septiembre de 2014, de Líneas generales: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Pérez, F. (2011). *Evaluación del potencial turístico de Barra de Copalita, municipio de San Miguel del Puerto, Oaxaca*. Oaxaca: Universidad del Mar.
- Ruiz, C. (2014). *Gastronomía mexicana*. Recuperado el 28 de 03 de 2015, de Secretaría de turismo-SECTUR: <http://www.sectur.gob.mx/2014/09/05/gastronomia-mexicana/>

- Secretaría de Turismo-SECTUR. (2011). *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*. México: Autor.
- Valseca, M. (2009). *Innovación y experiencias educativas. Inventarios de recursos turísticos*. Recuperado el 20 de enero de 2013, de Central Sindical Independiente y Funcionarios: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_20/MARIA%20DEL%20PILAR_VALSECA_MARTIN01.