

POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS PINTURAS Y ESCULTURAS DE LOS EDIFICIOS PÚBLICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE OAXACA, MÉXICO¹

TOURIST POTENTIAL OF PAINTINGS AND SCULPTURES ON HISTORICAL CENTER, IN OAXACA MEXICO PUBLIC BUILDINGS

Adriana Isabel Ayuso González y *Norma Isabel Aguilar Gaytán ²
*Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C.
México

RESUMEN

Las motivaciones que impulsan al turismo son amplias e incluyen la curiosidad por conocer lo histórico y cultural de un lugar determinado, gracias a ello se promueve la conservación de su riqueza, y se da valor a dicho patrimonio fomentando su rescate y conservación (Borrega, 2009 p. 2), en Oaxaca (México) existe un importante patrimonio cultural y artístico cuyo potencial para la actividad turística no ha sido evaluado. Este estudio tuvo como objetivo determinar el potencial turístico de las pinturas y esculturas que se encuentran en los edificios públicos del Centro Histórico de la ciudad capital, se aplicó una encuesta a 50 turistas que visitaron la entidad, utilizando un muestreo estratificado. Los resultados mostraron que los turistas encuestados participarían con una alta probabilidad en una actividad que incluyera pintura y escultura en el centro Histórico como parte de un recorrido guiado (88% nacionales y extranjeros 100%).

ABSTRACT

The motivations that boost tourism are wide and include curiosity about know historical and cultural of a certain place, thanks to that, conservation of this wealth is promoted, and gives value to this heritage by encouraging their rescue and maintenance (Borrega, 2009 p. 2), In Oaxaca (Mexico) there is an important cultural and artistic heritage whose potential for tourism has not been evaluated. This study aimed to determine the tourism potential of paintings and sculptures existing in public buildings in the historic center of the capital city, a survey of 50 tourists visiting the entity was applied using a stratified sampling. The results showed that respondents will participate with a high probability in an activity that included painting and sculpture at the historic center as part of a guided tour (nationals 88% and foreign 100%).

PALABRAS CLAVE

Potencial turístico, pintura, escultura

KEYWORDS

Tourism potential, painting, sculpture.

¹ Recibido el 05 de mayo y aceptado el 11 de mayo del 2015.

² E-mail: adri0708_92@hotmail.com, mtra.norma@hotmail.com

En México en distintos estados se han desarrollado rutas turísticas que abarcan recorridos culturales como es el caso de Puebla (Berzunza, 2003). La Secretaría de Turismo - SECTUR y el Centro de Estudios Superiores en Turismo – CESTUR (2002) reconocen en su Estudio Estratégico de Viabilidad para el Segmento de Turismo Cultural en México que es necesario “generar un sistema eficiente y de largo plazo de monitoreo y evaluación de destinos, políticas y acciones aplicadas a nivel intersectorial” lo que demuestra que hay una necesidad profunda en el desarrollo de estudios en áreas específicas de cultura, además de que aun cuando en algunos estados ya se aprovechan elementos del arte como la pintura y escultura de edificios públicos, no se sabe de estudios específicos sobre el potencial turístico de estas expresiones artísticas en diversas zonas de México. Por esa razón este trabajo de investigación se planteó como objetivo determinar cuál es el potencial turístico de las pinturas y esculturas que se encuentran en los edificios públicos del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca de Juárez, México. De tal manera que se puedan ofertar al turista recorridos que se ajusten a sus diversas necesidades, al mismo tiempo que se valore y promueva el amplio patrimonio cultural de la entidad.

MÉTODO

PARTICIPANTES

Se trabajó con 25 turistas nacionales y 25 turistas extranjeros, que se encontraban en el Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca (México) al momento de realizar la encuesta. Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado.

MATERIALES

Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas. El cual midió el potencial turístico de las pinturas y esculturas del Centro Histórico de Oaxaca (México). La validez del mismo se determinó mediante el juicio de expertos.

PROCEDIMIENTO

Fase 1.- Se seleccionaron las pinturas y esculturas que se encuentran en 7 edificios públicos en el centro histórico de la ciudad de Oaxaca (México) para determinar su potencial turístico.

Fase 2.- Se elaboró un folleto que contenía datos relevantes sobre las pinturas y esculturas de 7 edificios públicos para el análisis de su potencial (recorrido turístico).

Fase 3.- Se elaboró un cuestionario en inglés y español que permitiera determinar el potencial turístico de las pinturas y esculturas.

Fase 4.- Se aplicaron los cuestionarios a 50 turistas (25 nacionales y 25 extranjeros) que se encontraban en el Centro histórico de Oaxaca en el momento de aplicar la encuesta, los cuales evaluaron el potencial turístico de las pinturas y esculturas que se encontraban descritas en el tríptico que se utilizó.

Fase 5.- Con la información conseguida en el cuestionario se obtuvieron los porcentajes del potencial turístico de las pinturas y esculturas evaluadas.

RESULTADOS

En la tabla 1 es posible ver el porcentaje de encuestados a los que les gustaría realizar un recorrido turístico que incluyera ver las pinturas y esculturas que se encuentran en edificios públicos del Centro Histórico de Oaxaca.

Tabla 1
Porcentaje de encuestados a los que les gustaría realizar un recorrido para observar las diferentes pinturas y esculturas que se encuentran en edificios públicos del Centro Histórico de Oaxaca, México.

Encuestados	Sí %	No %
Extranjeros	100	0
Nacionales	88	12
Promedio	94	6

La Tabla 2 contiene los datos de cuánto estarían dispuestos a pagar los turistas encuestados por hacer un recorrido turístico que incluyera observar las diferentes pinturas y esculturas que se encuentran en edificios públicos del Centro Histórico de Oaxaca, México.

Tabla 2
Cantidad que pagarían los encuestados por hacer un recorrido turístico que incluyera observar las diferentes pinturas y esculturas que se encuentran en edificios públicos del Centro Histórico de Oaxaca, México.

Monto	Encuestados nacionales %	Encuestados extranjeros %	Promedio %
\$50.00	73	16	42
\$100.00	27	60	45
\$150.00	0	24	13
Total	100	100	100

En la tabla 3 se observa cuál es el horario en el que el encuestado podría hacer el recorrido turístico que incluyera observar pinturas y esculturas en edificios públicos del Centro Histórico de Oaxaca.

Tabla 3
 Horario en el que les gustaría que se brindara el recorrido

Horario	Encuestados nacionales %	Encuestados extranjeros %	Promedio %
Mañana	55	44	49
Tarde	45	56	51
Noche	0	0	0
Total	100	100	100

DISCUSIÓN

De manera general en el estudio se puede observar que en promedio el 94% de los turistas encuestados realizarían un recorrido que incluyera la visita y explicación de las pinturas y esculturas que se encuentran en los edificios públicos del Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca de Juárez, en México (potencial turístico).

Es interesante observar que el 88% de turistas nacionales y el 100% de extranjeros participarían en un recorrido turístico como el que se propone. Además, resalta el hecho de que la mayoría de los turistas encuestados (45%) pagarían en promedio \$100.00 por un recorrido de este tipo. De hecho se puede apreciar también que nuevamente es el turista extranjero el que encabeza la preferencia en cuanto a ese costo (60%).

Los resultados coinciden con los estudios desarrollados por Blancas y Buitrago (2005, p. 97) en los cuales se menciona que el turismo que visita Sevilla (España) prefiere las actividades culturales a las de sol y playa sobre todo cuando sus lugares de origen son más lejanos. En ambos casos se puede observar que el turista extranjero se interesa de manera importante por la cultura del destino visitado. En el caso de la pintura y escultura destaca el hecho de que varios estados de la República Mexicana ya ofrecen este tipo de recorridos, se debe agregar que a nivel internacional los ya mencionados son frecuentes en ciudades como: Nueva York, Londres y Roma.

Es sabido también que México posee una gran diversidad cultural pues según la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO, México es depositario de “32 sitios culturales y naturales en la lista del Patrimonio Mundial, cuenta con 7 manifestaciones incorporadas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial y 9 elementos reconocidos con valor documental excepcional en el Programa de Registro Memoria del Mundo” (2014). Entonces, este país está desaprovechando una excelente oportunidad de crecimiento económico.

Sería importante desarrollar futuras investigaciones en las que se estudiaran otros elementos culturales que serían atractivos para los turistas que visitan la ciudad de Oaxaca, o en la que se entrevistara a personas locales, pues también podrían estar interesados en los recorridos turísticos culturales.

En el terreno de la mercadotecnia turística, ahora se saben algunas características de un producto cultural específico que prefieren los turistas que visitan la ciudad de Oaxaca, México, sin embargo, aún no es posible determinar otros elementos de dicho producto como duración del recorrido, elementos temáticos o rangos de edades que se pudieran incluir en las visitas.

REFERENCIAS

- Berzunza, A. & Mejía, N. (2003). *Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas turísticas culturales*. Puebla: Universidad de la Américas Puebla.
- Blancas, F. & y Buitrago, E. (2005). *Estructura y política turística de Sevilla*. España: Eumed.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José, Costa Rica: IICA.
- Borrega, Y. (2009). *El patrimonio y su relación con el turismo*. San Andrés: U.M.S.A.
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. (2014). *Delegación Permanente de México ante la UNESCO*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de México y la UNESCO: <http://mision.sre.gob.mx/unesco/index.php/es/presencia-de-mexico-en-la-unesco>
- Secretaría de Turismo - SECTUR y Centro de Estudios Superiores en Turismo - CESTUR. (2002). *Estudio Estratégico de Viabilidad para el Segmento de Turismo Cultural en México. Resumen Ejecutivo*. México: Autor.