

ATRATIVOS QUE BUSCA EL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO EN LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA, MÉXICO¹

TOURIST ATTRACTIONS THAT NATIONAL AND FOREIGN TOURIST ARE LOOKING FOR, IN THE CENTRAL VALLEY OF OAXACA, MEXICO

Christian Amaya López ²
México

RESUMEN

Un atractivo turístico es el espacio en un país, región o ciudad con elementos o recursos turísticos e infraestructura que motivan al desplazamiento (Martínez y Rojo, 2013, p. 6). A pesar de la vocación turística del estado de Oaxaca son escasos los estudios que informen acerca de qué atractivos buscan los turistas en una región específica de la entidad. La presente investigación tuvo como objetivo determinar qué atractivos busca el turista (nacional y extranjero) en los Valles Centrales de Oaxaca. Se realizó un estudio de tipo descriptivo. Se trabajó con 70 turistas, se utilizó un muestreo aleatorio estratificado. Los resultados mostraron que los atractivos culturales y naturales que más atraen a los encuestados son aquellos para los que tradicionalmente ha existido apoyo y promoción por la relevancia que tienen: Monte Albán, Hierve el Agua y Mitla, sin embargo también se observa un creciente interés por el ecoturismo

ABSTRACT

One attraction is the space in a country, region or city with elements or tourism resources and infrastructure that motivate the displacement (Martínez and Rojo, 2013, p. 6). Despite the tourist potential of the state of Oaxaca are few studies to determine the attractions in a specific region of the state that tourists are looking for. This research aimed to determine which tourist attractive (domestic and foreign) seeks in the Central Valleys of Oaxaca. Descriptive study was conducted. We worked with 70 tourists; a stratified random sampling was used. The results showed that cultural and natural attractions that are attractive to respondents are those for which traditionally there has been support and promotion for their relevance: Monte Alban, hierve el agua and Mitla, however, a growing interest is also observed by ecotourism

PALABRAS CLAVE

Atractivo turístico, región.

KEYWORDS

Attraction tourist, region.

¹ Recibido el 20 de abril y aceptado el 24 de abril del 2015.

² E-mail: amaya_lopez@hotmail.com

Los atractivos turísticos son los principales motivadores para la realización de la actividad turística, son lugares que llaman la atención y, por tanto, motivan al desplazamiento de personas para apreciarlos y disfrutar de nuevas experiencias (Quesada, 2010, p. 170). Para su estudio, han sido clasificados de la siguiente manera: (a) sitios naturales (playas, lagos y montañas), (b) museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas), (c) folklore (gastronomía, artesanías), (d) realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas (como el tren metropolitano, planetario, pinturas) y (e) eventos programados (como festivales, torneos deportivos) (Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, 2008, p. 17).

Oaxaca es un estado con vocación turística, que recibe una amplia derrama económica por este concepto, casi la mitad de ese ingreso lo genera Bahías de Huatulco, en tanto que la ciudad de Oaxaca genera 30% (Instituto Mexicano para la Competitividad-IMCO, 2010 p. 3). A pesar de lo anterior, es necesario desarrollar estudios para identificar aquellos elementos que resultan ser atractivos para el turismo, a fin de poder realizar una mejor planificación que beneficie a diferentes actores de este sector económico como: (a) a prestadores de servicios turísticos, (b) a organismos públicos, y (c) al propio turista. En este documento se reporta un estudio realizado con dicho propósito.

MÉTODO

PARTICIPANTES

Se trabajó con 70 turistas (30 nacionales y 40 extranjeros), se tomó como criterio de inclusión que fueran mayores de edad y que hubieran disfrutado de al menos de 3 atractivos turísticos en los Valles Centrales de Oaxaca en su última visita, se utilizó un muestreo aleatorio estratificado.

MATERIALES

Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario de preguntas abiertas. El cual determinó qué atractivos visitaba el turista a su llegada a los Valles Centrales de Oaxaca. La validez del mismo se determinó mediante el juicio de expertos.

PROCEDIMIENTO

Fase 1.- Se integró una muestra de 70 turistas (30 nacionales y 40 extranjeros) que hubieran visitado por lo menos 3 atractivos turísticos en los Valles Centrales de Oaxaca. La muestra se seleccionó de una zona de conocida afluencia turística en la ciudad.

Fase 2.- Los cuestionarios fueron aplicados de forma individual.

Fase 3.- Los datos obtenidos en el cuestionario se agruparon mediante un diagrama de afinidad.

Fase 4.- Con la información recabada se obtuvo la frecuencia relativa de los atractivos que visitaron los turistas a su llegada a los Valles Centrales de Oaxaca.

RESULTADOS

En las siguientes tablas (1 y 2) se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento para poder determinar los atractivos que les interesa visitar en los Valles Centrales de Oaxaca a los turistas nacionales y extranjeros encuestados.

Tabla 1.
Atractivos culturales y naturales en los Valles Centrales de Oaxaca que les interesa visitar a los turistas nacionales y extranjeros encuestados.

Nacionales		Extranjeros	
Sitio preferido	Porcentaje	Sitio preferido	Porcentaje
Monte Albán	19.6	Monte Albán	25
Hierva el Agua	15	Hierve el agua	13
Mitla	10.9	Mitla	12
Árbol del tule	7.6	Museos	6
Museos	7.6	Festividades	5
Casa de las artesanías	6.5	Gastronomía	5
Gastronomía	5.4	Árbol del Tule	5
Iglesias	5.4	Iglesias	4
Ruta del mezcal	3.3	Centro histórico	4
Centro histórico	3.3	Ruta del mezcal	3
Tlacolula	2.2	Zócalo	3
Mercados	2.2	Jardín botánico	2
San Bartolo	2.2	Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca	2
Etla	1.1	Mercados	2
Ocotlán	1.1	Tlacolula	2
Arrazola	1.1	Casa de la Ciudad	1
Las calendas	1.1	Teotitlán	1
Turibus	1.1	Mercado de artesanías	1
Antros	1.1	Andador turístico	1
Yagul	1.1	Cerro del fortín	1
Dainzú	1.1	Dainzú	1
		Yagul	1
Total	100	Total	100

La siguiente tabla muestra los atractivos turísticos que les gustaría encontrar a los encuestados en su visita a los Valles Centrales de Oaxaca.

Tabla 2
Atractivos que les gustaría encontrar al visitar los Valles Centrales a los turistas nacionales y extranjeros encuestados

Nacionales		Extranjeros	
Sitio preferido	Porcentaje	Sitio preferido	Porcentaje
Ecoturismo	22.6	Ecoturismo	14
Actividades culturales	14.3	Museos	10.7
Parques de esparcimiento	9.1	Artesanías	7.1
Pintura	4.5	Gastronomía	7.1
Centros de artesanías	4.5	Conciertos	7.1
Restaurantes	4.5	Cursos de comida	3.6
Tours a playas	4.5	Presentaciones de agricultura	3.6
Guelaguetza (presentada más frecuentemente)	4.5	Cabalgata	3.6
Recorridos a comunidades	4.5	Hierve el Agua	3.6
Ex conventos	4.5	Conocer personas que viven alrededor de la ciudad	3.6
Auditorio de eventos	4.5	Centros culturales gratuitos	3.6
Centros acuáticos o balnearios	4.5	Tranvías	3.6
Otras respuestas		Globos aerostáticos	3.6
Mejores vías de acceso	9	Renta de cuatrimotos	3.6
Presentación de edecanes	4.5	Ferías	3.6
		Eventos musicales	3.6
		Centros recreativos	3.6
		Otras respuestas	
		Paz social	3.6
		Más promoción turística	3.6
		Mejorar el transporte a Hierve el Agua	3.6
Total	100	Total	100

DISCUSIÓN

De manera general en el estudio se puede observar que los atractivos culturales y naturales que les interesa visitar a los turistas nacionales y extranjeros encuestados en los Valles Centrales de Oaxaca son Monte Albán, Hierve el Agua y Mitla. Llama la atención que los tres atractivos para ambos segmentos son los mismos y en el mismo orden de importancia. Respecto a los atractivos que les gustaría encontrar, la mayor parte de los mencionados señalan actividades que pueden ser implementadas y que contribuyen además a realizar un uso alternativo del tiempo libre. Es necesario ampliar la promoción turística de aquellas actividades o lugares que son menos conocidas pero que pueden atender una necesidad específica de los turistas. También es conveniente iniciar acciones que fomenten el desarrollo de experiencias integrales y no limitarse al turismo tradicional, por ejemplo deben llevarse a cabo actividades que permitan la convivencia real entre habitantes de la ciudad o de las zonas urbanas y los turistas como parte del involucramiento de estos en una actividad específica: preparar alimentos, preparar festividades. Esto permitiría un mejor conocimiento de la cultura local y un mayor intercambio cultural y beneficio económico para los habitantes.

Es lamentable que los turistas nacionales hayan referido la necesidad de contar con edecanes femeninas y hayan especificado el tipo de vestimenta que desean que utilicen. En este sentido, es importante promover prácticas incluyentes y con enfoque de género entre los visitantes. De hecho este comentario debe motivar estudios y acciones para prevenir situaciones socialmente indeseables como el turismo sexual.

A pesar de que el estudio cuestionó únicamente sobre los atractivos, fue evidente entre las respuestas de los encuestados la necesidad que existe en la entidad de mejorar la infraestructura de los servicios turísticos, especialmente en lo que se refiere a las vías de acceso y la promoción.

La preocupación relativa a la paz social entre los visitantes debe motivar propuestas más amplias para su solución que superen la visión fragmentada de los problemas sociales en donde se atribuye el

problema a determinado grupo, y en su lugar desarrollar esfuerzos serios para compartir la toma de decisiones en un ambiente democrático y el fortalecimiento de un sistema de justicia que facilite la solución apropiada de conflictos. Además, debe estudiarse más adelante el potencial de las actividades mencionadas por los turistas, sobre todo aquellas de tipo ecoturístico, es probable que exista un potencial para su desarrollo.

REFERENCIAS

- Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, A. (2008). *Turismo Sustentable*. Recuperado el 3 de Abril de 2014, de Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, A.C.: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Instituto Mexicano para la Competitividad-IMCO. (2010). *IMCO*. Recuperado el 12 de Enero de 2010, de Oaxaca Análisis de Competitividad 2010: http://imco.org.mx/indice_estatal_2010/PDFS/20.Oaxaca.pdf
- Martínez, B. & Rojo, R. (2013). *Destinos Turísticos*. España: Paraninfo.
- Organización Mundial de Turismo -OMT. (1980). *BIDAJETIKO*. Recuperado el 16 de Enero de 2014, de Declaración de Manila sobre El Turismo Mundial: <http://bidaietiko.files.wordpress.com/2010/12/declaracion-de-manila1.pdf>
- Quesada, R. (2010). *Elementos del turismo; teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.