

LOS EFECTOS DE LOS PROBLEMAS TÉCNICOS Y ORGANIZATIVOS EN LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EMPRESARIALES DEL SISTEMA PRODUCTO AGUACATE (SPA).²⁴

Omar Agustín Hernández González y
Alfredo Ruiz Martínez ²⁵
Instituto Tecnológico de Oaxaca
México

RESUMEN

La presente ponencia tienen como objetivo describir los factores que inciden en el óptimo aprovechamiento de los factores para alcanzar una estrategia empresarial exitosa en el SPA, de manera que se pueda comercializar más y desarrollarse mejor para captar más mercado, asimismo contribuyan al desarrollo local (económico, social, político y ambiental) de la población de los Valles Centrales de Oaxaca. El Aguacate Hass es uno de los principales productos de exportación en México, ya que es el primer exportador mundial de aguacate, su producción representa más del 30% de la cosecha mundial. Dentro de la República Mexicana, Oaxaca es el 3er estado productor, de excelente calidad, por lo que la mayoría de su producción es de exportación y no cuenta con una estrategia empresarial definida. Desde nuestra incorporación a diversos tratados comerciales, la evolución del mercado impone nuevos retos con estrategias que permitan no sólo crecer, sino también, mantener nuestra competitividad en un mercado con exigencias inéditas para los productores y todos los actores de la cadena que están inmersos en ella. Las transformaciones que se vislumbran en los nuevos mercados, implican estrategias organizativas como en función política para la gestión de recursos y apoyos en el establecimiento de normas precisas de control de calidad previos al proceso productivo, un detallado registro sobre los productos químicos a utilizar, la capacitación para el manejo pos cosecha en lo referente a selección, empaque, pre-enfriado, transporte del producto y su transformación. Con estos retos debe darse un especial impulso a la innovación tecnológica en la cadena producción-comercialización mediante el diseño de estrategias productivas exitosas con base la dinámica diferenciadora nacional y extranjera.

PALABRAS CLAVE

Patrimonio cultural inmaterial, San Andrés Solaga

²⁴ Recibido el 30 de junio y aceptado el 15 de julio del 2015.

²⁵ E-mail: nolas_che@hotmail.com

La producción nacional de aguacate abastece las necesidades de consumo del mercado interno, así como del mercado internacional. Las características y cualidades del producto son acorde al canal de comercialización al que llega el consumidor final para demandar el fruto, es decir, se toma en consideración si el destino son los canales tradicionales (mercados, fruterías, etc.) o canales modernos (supermercados, tiendas de conveniencia, etc.).

Los consumidores reconocen el sabor y colorido que este producto proporciona a cada platillo, así como su contenido nutrimental, lo que ha originado que el consumo de aguacate sea mundial y en amplio crecimiento. La producción de este fruto o cultivo perenne en Oaxaca, presenta una tendencia creciente tanto en métodos de siembra y cosecha intensivos, como en métodos y canales de comercialización que se traducen más adelante en un crecimiento económico importante en las regiones de explotación. Su trascendencia en el contexto económico del país reside en su importante aportación al gasto corriente de las personas y en la generación de empleos.

En el estado de Oaxaca el cultivo del aguacate se encuentra distribuido en 5 regiones del estado; Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Sierra Juárez y Valles Centrales; en los muestreos realizados por la “Campana Plagas reglamentadas del aguacatero”, llevada a cabo por SAGARPA e INIFAP en el primer semestre del 2014, en 26 comunidades de 21 municipios se han registrado 935 plantaciones de traspatio y 456,625 hectáreas establecidas con aguacate de las variedades Hass, Fuerte y Criollo; de las cuales se cosechan 340 hectáreas; con una producción estimada de 1,468,8 toneladas con un valor de \$11,750,000 pesos (SAGARPA, 2014).

La competitividad es un concepto complejo que se ha estudiado desde diversos enfoques y disciplinas; sin embargo, no ha sido posible llegar a una definición única y ampliamente aceptada. No obstante, su estudio es necesario para llegar a entender cómo puede impulsarse, a partir de la comprensión de las fuentes que la alimentan y, desde luego, cómo puede traducirse en la elevación del nivel de vida de la sociedad.

El análisis de la competitividad no se trata solamente de un ejercicio de análisis económico sin trascendencia social, sino, todo lo contrario, identificar vías para fomentar empresas nacionales más competitivas que, a través de la generación de empleos mejor remunerados y estables, contribuyan a la elevación real de los niveles de bienestar. Desde nuestra incorporación al TLC con Norte América, la evolución del mercado impone nuevas estrategias que permitan no sólo crecer, sino también, mantener nuestra competitividad en un mercado con exigencias inéditas para los productores y todos los actores de la cadena que están inmersos en ella.

Las transformaciones que se vislumbran, implican el establecimiento de normas precisas de control de calidad previos al proceso productivo, un detallado registro sobre los productos químicos a utilizar, la capacitación para el manejo poscosecha en lo referente a selección, empaque, pre-enfriado, transporte del producto y su transformación. Con estos retos debe darse un especial impulso a la innovación tecnológica en la cadena producción-comercialización, la investigación para el desarrollo y adaptación de variedades de alto rendimiento, larga vida de anaquel, en sabor y presentación.

CONTEXTO INTERNACIONAL DEL AGUACATE

Dentro de los principales países productores de aguacate (20) su producción asciende a 3.5 millones de toneladas. México en esta lista trasciende como el principal productor con 1.2 millones de toneladas. Dicha cantidad representa el 35% de la producción mundial dentro de los primeros 20. La mayor producción de aguacate se concentra en 12 países del continente Americano donde Chile es el segundo país productor, su producción alcanza 328 mil toneladas donde también se encuentra Indonesia y Republica Dominicana, en 3er y 4º lugar respectivamente, como importantes productores. Ver gráfica No.1. (SAGARPA, 2011)

Esta distribución de la producción mundial es resultado de las condiciones climatológicas y edafológicas que prevalecen en el continente Americano, ya que son las ideales para que este fruto pueda alcanzar su madurez y pueda alcanzar el óptimo desarrollo que requiere en el mercado de exportación. (SAGARPA, 2011)

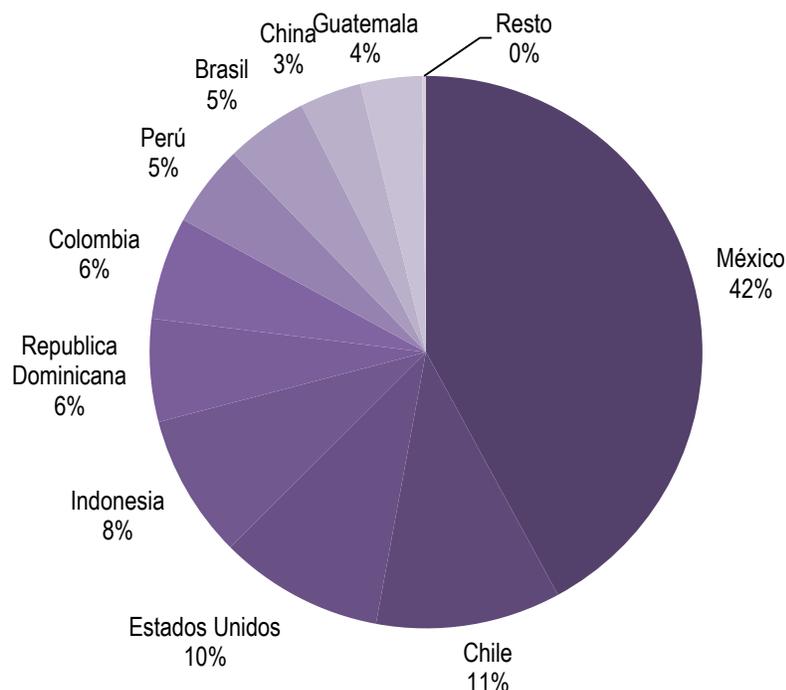


Figura 1. México en la Producción Mundial de Aguacate 2009. Fuente: Secretaria de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación. (SAGARPA 2011).

En lo que concierne al comercio internacional, las exportaciones de aguacate de los países que se encuentran en el top mundial alcanzaron 688 mil toneladas en el 2008. En esta lista, México ocupó el primer lugar, exportando 270 mil toneladas. Las exportaciones mundiales de aguacate mexicano se han incrementado en los últimos años por la creciente demanda en algunos países y la apertura comercial mediante varios tratados de comercio. (SAGARPA, 2011)

En el periodo del 2008 los países principales consumidores de aguacate demandaron cerca de 700 mil toneladas. En los últimos años, países industrializados como EE.UU. y Japón han consolidado su demanda por esta fruta, siendo los principales países importadores de aguacate. EE.UU. es el principal importador de aguacate con 314 mil toneladas anuales. Ver Gráfica No. 2. Francia es el segundo país importador de aguacate con 94 mil toneladas. Países bajos, España, Reino Unido y Canadá, en conjunto captan el 36% de las importaciones mundiales, es decir una tercera parte del total de las mismas. Las importaciones del aguacate en los últimos años han desarrollado un crecimiento acelerado y la demanda del fruto va en aumento. (SAGARPA, 2011)

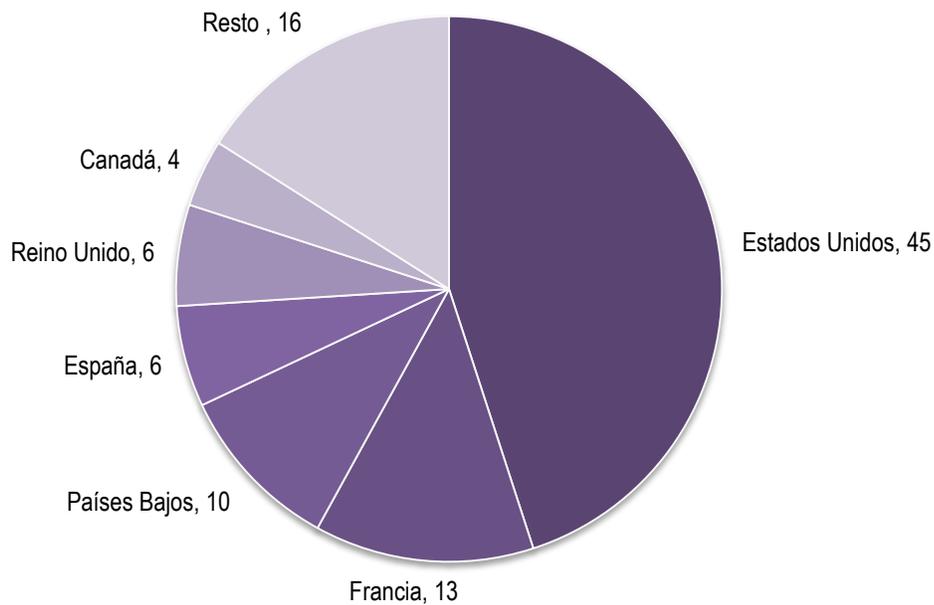


Figura 1. Participación de las importaciones mundiales (2008). Fuente: Secretaria de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación. (SAGARPA 2011).

Así entonces se puede identificar una importante concentración del mercado en ocho países y concretamente en EE.UU. que absorbe más del 45% del total. Desde un punto de vista comercial esto presenta una clara oportunidad derivada de la propia concentración de esfuerzos en pocos países pero también una gran amenaza en la medida en que no se triunfe en el esfuerzo de introducirse en estos países, principalmente EE.UU. y Europa, lo que dificultará el desarrollo del producto.

CONTEXTO NACIONAL DEL AGUACATE

El aguacate es un producto de gran importancia en la agricultura y en la dieta mexicana. Cuenta con más de 150 mil hectáreas plantadas, menos del 1% de la superficie cultivable nacional, pero aporta cerca del 3.4% del valor de la producción agrícola total. La producción de aguacate en 2012 alcanzó 1.3 millones de toneladas y para 2013 se cuenta con una cifra preliminar de 1.5 millones. (SHCP, 2014)

Desde el año 2007 al 2012, el volumen de producción se ha incrementado a una tasa media anual de 2.9%, sin embargo, para 2013 se observa un crecimiento mayor a ese promedio, de 11.5%, debido principalmente a la mayor superficie destinada a su cultivo. El 57% del volumen es de temporal y el restante 43% de riego. Mientras que el rendimiento de temporal alcanza 9.6 ton/ha, el de riego alcanza 10.8 ton/ha, 13% más que el primero.

El 96.4% de la producción del país corresponde al aguacate variedad Hass, el 2.7% a criollo, 0.1% a fuerte y el resto no se encuentra clasificado. Michoacán concentra el 84.9% del volumen de producción de aguacate en el país y 89.3% del valor generado. Otras entidades que tienen cierta participación, aunque no mayor al 3% del volumen total, son: Jalisco, Morelos, Nayarit, Estado de México y Oaxaca. Ver Tabla 1.

Tabla 1.

Producción Nacional de Aguacate por Entidad en 2012

Estados	Volumen		Valor	
	Miles de Toneladas	Participación	Mdp	Participación
Michoacán	1,117.3	84.9%	14,835.7	89.3%
Jalisco	40.8	3.1%	494.7	3.0%
Morelos	35.5	2.7%	276.0	1.7%
Nayarit	29.2	2.2%	132.4	0.8%
México	28.8	2.2%	291.7	1.8%
Oaxaca	14.8	1.1%	135.9	0.8%
Resto del país	49.7	3.8%	441.7	2.7%
Total Nacional	1,316.1	100.0%	16,608.1	100.0%

Fuente: SIAP - SAGARPA.

La estacionalidad, así como el clima y plagas, son elementos que inciden en el nivel de producción, por lo tanto, en el precio del aguacate. Asimismo, en los últimos meses, los problemas de inseguridad, especialmente en Michoacán, han afectado el abasto y precio de este cultivo. Nuestro país es el principal productor mundial, aquí se produce el 30% de la oferta. Las exportaciones alcanzan hoy cerca de 600 mil toneladas con un valor de más de mil mdd, principalmente dirigidas a EEUU (80%), Japón (9%) y Canadá (5%).

Tabla 2.

Volumen de producción de aguacate en México

Año	Superficie (miles ha)		Volumen	Rendi-	Precio	Valor
	Sembrada	Cosechada	producción	Miento	medio rural	Producción
			(miles ton)	(ton/ha)	(\$/ton)	(mdp)
2000	94.9	94.1	907.4	9.6	4,645.8	4,215.8
2001	94.5	94.1	940.2	10.0	5,350.7	5,030.9
2002	97.6	93.8	901.1	9.6	4,482.8	4,039.3
2003	97.8	95.4	905.0	9.5	5,937.4	5,373.6
2004	101.9	100.1	987.3	9.9	6,163.9	6,085.8
2005	112.3	103.1	1,021.5	9.9	7,456.7	7,617.2
2006	114.8	105.5	1,134.2	10.8	8,043.2	9,123.0
2007	117.3	110.4	1,142.9	10.4	10,516.6	12,019.4
2008	122.3	112.5	1,162.4	10.3	10,718.4	12,459.4
2009	129.4	121.5	1,231.0	10.1	12,245.1	15,073.3
2010	134.3	123.4	1,107.1	9.0	12,795.0	14,165.8
2011	142.1	126.6	1,264.1	10.0	14,346.8	18,136.4
2012	151.0	130.3	1,316.1	10.1	12,619.2	16,608.1
2013p	168.3	144.2	1,467.8	10.2	N/D	N/D

Fuente: SIAP - SAGARPA.

La producción nacional de aguacate en la última década ha tenido un comportamiento positivo. En los últimos diez años, el total de la producción superó los 10 millones de toneladas, con un crecimiento promedio anual de 2%. El 2012 fue año con mayor producción, con 1 millón 316 mil toneladas. Las excelentes condiciones climatológicas y edafológicas han propiciado que el aguacate se adapte rápidamente y se obtengan buenos resultados en su producción. Ver Tabla 2.

El comportamiento de la producción es dinámico y la variación en la producción mes a mes difiere de manera importante, así como también en el transcurso de los años. En los últimos tres años, el mes de junio es el que se distingue por su mayor participación de la producción total. En este mes, el aguacate alcanza su óptimo en producción. La temperatura solar y el clima que se presenta son ideales para que este fruto obtenga un excelente desarrollo y buenos resultados en la producción. En el sentido opuesto, la menor producción se presenta en el mes de diciembre. En los últimos 4 años de análisis, 2010 fue el año en el cual se presentó menor producción de aguacate que fue de 1 millón 107 mil toneladas, y 2012 fue el año en el cual se obtuvo el mayor volumen de producción con 1 millón 316 mil toneladas.

Tabla 3.

Precio Promedio del Aguacate en México (\$/Kg)

Periodo	Aguacate Mayoreo/1	Aguacate Menudeo/2
2011	28.6	43.4
2012	21.6	31.0
1T 2013	13.1	21.4
2T 2013	22.0	32.1
3T 2013	32.4	41.3
4T 2013	19.4	28.9
2013	21.9	30.9
1T 2014	20.4	31.0

Fuente: SNIIM y PROFECO. /1 Precio frecuente promedio en la Central de Abastos de Iztapalapa, DF. /2 Precio promedio en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

La creciente demanda nacional e internacional ha generado que los precios del aguacate se incrementen, además de considerar la presión a los precios por factores estacionales e inherentes al sector. En los últimos años, el comportamiento del precio del aguacate ha tendido a la baja con fluctuaciones independientes del mercado. De acuerdo con la observación de los precios en los años analizados, los meses en que estos son menores son noviembre y diciembre, mientras que el mes en que históricamente se observa el mayor pico de precio al año es julio, como lo muestra la Tabla 3 en el año del 2013.

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL AGUACATE

En la última década la superficie cosechada de aguacate ha tendido a la alza. Sin embargo, el rendimiento en los 10 años de análisis ha sido irregular, el nivel de rendimiento más alto se registro en el 2012 y el menor en el 2010. En 2010, los rendimientos no han sido los óptimos principalmente por fenómenos meteorológicos adversos. Además se consideran diferentes factores que merman la producción tales como: plagas, enfermedades que se presentan a lo largo del desarrollo de la fruta y la falta de mecanización al campo.

Las exportaciones mexicanas de aguacate están concentradas principalmente en 3 mercados (EE.UU., Japón y Canadá). El comportamiento de las exportaciones es dinámico y creciente. El 2008 ha sido el año en el que se obtuvo el máximo nivel de las exportaciones, alcanzando un valor de transacciones de 812 millones de dólares. Para el año 2009 y 2010, las exportaciones mexicanas tuvieron una contracción, siendo la principal caída la ocurrida en el año 2010, en que las exportaciones cayeron en -15.6%. En particular, durante 2010, las exportaciones a EE.UU. fueron de 492 millones de dólares, lo que significó una caída de 18.2%. En la última década, la tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones fue de 25%, al pasar de 73 millones de dólares en el 2000 a 672 millones de dólares en 2010. (SAGARPA, 2011)

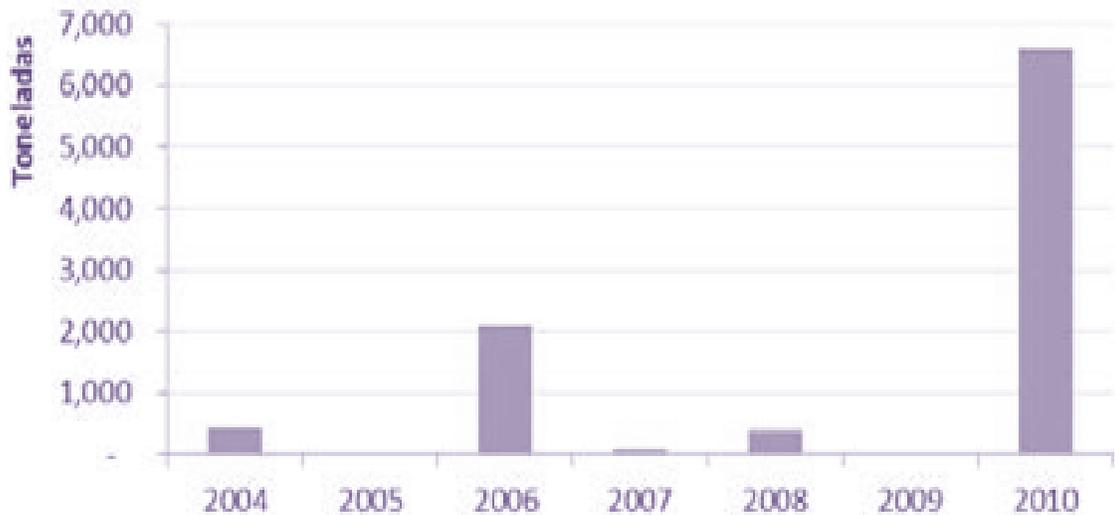


Figura 2 .Composición de las importaciones de México Periodo 2004 -2010.Fuente: SIAVI - Sistema de Información Comercial Vía Internet, SE.

EE.UU. abastece su consumo interno importando aguacate procedente de México y Chile, los dos principales productores mundiales. En el periodo 2006-2010, las exportaciones mexicanas a EE.UU. cubrieron el 80.3%, en tanto las provenientes de Chile representaron el 19% restante. Por su parte, República Dominicana, Perú y Nueva Zelanda mantienen una relación comercial con EE.UU., pero con una participación marginal, ya que no alcanzan en conjunto el 1% de las importaciones. (SAGARPA, 2011)

La producción de aguacate no termina en la cosecha, el productor genera la materia prima que debe ser empacada y/o procesada, almacenada y transportada antes de ponerla a la disposición del consumidor, por lo que la comercialización es la fase final de la producción.

El sistema de comercialización del aguacate está compuesto por un flujo del producto en el cual se involucran una serie de empresas e instituciones mediante la prestación de servicios de transporte, almacenamiento, empaque, distribución y publicidad, entre otras; con el propósito de que el aguacate vaya desde la huerta hasta la mesa del consumidor final. Este sistema de comercialización del aguacate es complejo y muy costoso, por esta razón tradicionalmente no ha estado en manos de los productores, salvo algunas excepciones, es una actividad ajena a los mismos.

Los términos arancelarios y plazos de desgravación para el aguacate negociado en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) son los siguientes: Para el caso México-Estados Unidos; el aguacate mexicano tiene acceso al mercado de Estados Unidos con un arancel de 13.2 centavos de dólar por kilogramo, con un periodo de desgravación de 10 años a partir de la entrada en vigor del TLC, por lo que actualmente está totalmente desgravado. En cuanto a las importaciones de aguacate procedente de Estados Unidos, México tuvo un arancel de 20% con un plazo de desgravación de 10 años, lo que significa que desde el 2004 el aguacate mexicano entra con cero arancel al mercado de Estados Unidos, sin embargo, este arancel de 20% se mantiene para los países con los cuales México no tiene acuerdo comercial.

Para el caso México-Canadá; en el mercado canadiense, el producto mexicano ingresa libre de arancel incluso antes de la entrada en vigor del TLC. En cuanto a las importaciones de aguacate procedentes de Canadá, México también otorga el acceso libre. Cabe señalar que en Canadá no existen las condiciones climatológicas idóneas para la producción de aguacate; su demanda se abastece del exterior, principalmente de México.

Respecto a los mercados nacionales, los principales centros de distribución del producto se encuentran en las ciudades de México, (central de abastos de Iztapalapa, D.F.), Guadalajara, Monterrey, y de manera secundaria, Cd. Juárez, Torreón, San Luis Potosí, León, Aguascalientes y Nuevo Laredo.

El Sistema Producto Aguacate señala que con una inversión de \$57 mil pesos por ha., los productores pueden obtener rendimientos anualizados superiores al 13%. Según esta misma fuente, el tamaño de las empresas analizadas fue en promedio de 10 hectáreas. La TIR a 10 años es significativa, y con estos valores, se concluye que se trata de proyectos rentables. Con relación a los productores de Estados Unidos; México tiene ventajas importantes en lo que se refiere a la superficie cosechada, el rendimiento por ha., y los costos por tonelada, ventaja que debemos seguir aprovechando.

Dada la tendencia en el precio rural, mayoreo y al consumidor de aguacate, así como al éxito exportador por parte de los productores mexicanos, actualmente el cultivo del aguacate mantiene una buena rentabilidad y perspectivas de mejores tasas de retorno en el futuro y el sector cuenta con las condiciones para mejorar rendimientos a través del uso intensivo de tecnología así como para generar productos industrializados de mayor valor agregado derivados de dicho cultivo tanto para el mercado nacional como para el de exportación.

Por último ya que en México se realiza la industrialización de aguacate para exportación y, el procesamiento de la pulpa de aguacate se contempla como una alternativa para los periodos de máxima cosecha, a fin de comercializar toda la comercialización y también poder abastecer al mercado en época de escasez. Otra de las grandes ventajas que se tiene con la industrialización del aguacate, es que permite exportar en aquellos casos en que por restricciones fitosanitarias no se puede disponer de aguacate fresco. Sin embargo el factor de industrialización no ha sido muy explotado en México ya que a pesar del liderazgo que México tiene en este producto su uso industrial es muy restringido, con solo 16% de la producción.

Luego de conocer el comportamiento del mercado del aguacate y analizarse, a continuación se describen algunas propuestas que pueden contribuir a la consolidación de las fortalezas y corregir

las debilidades encontradas, y a la vez, hacer frente a las amenazas y aprovechar las oportunidades que se presentan. (CNC, 2007)

- Aprovechar y mantener el posicionamiento mundial a través de programas de transferencia tecnológica, entrenamiento a productores, asistencia técnica y control de requerimientos de exportación.
- Realizar estudios de competitividad comparada, con los principales países exportadores a nivel mundial y en base a esos estudios definir nuevas estrategias de compra de insumos, de producción, de transporte, de manejo poscosecha, de comercialización, de embarque, que contribuyan a mejorar los rendimientos por tarea, disminuir los costos totales y por lo tanto reducir los costos unitarios.
- Fortalecer las asociaciones de productores existentes, proporcionándoles financiamiento, asistencia técnica, fondos para investigaciones e implementación de nuevas tecnologías.
- Desarrollar una marca, incluyendo el aguacate de producción local y de ese modo crear un posicionamiento del producto en los mercados internacionales.
- Desarrollar un plan de promoción del consumo aguacate del país tanto a nivel nacional como internacional.
- Incentivar el establecimiento de empresas nacionales e internacionales para el procesamiento del aguacate local, mediante incentivos fiscales y económicos en las zonas productoras.
- Estudiar la posibilidad de aumentar las exportaciones de aguacate a países de Centro América u otros diferentes de los Estados Unidos, en vista de las nuevas condiciones de apertura creadas por el gobierno federal.
- Gestionar fondos para financiamiento, a través de instituciones financieras y gubernamentales del país, para que esas mismas instituciones puedan, a su vez, proveer a los productores financiamientos de largo plazo y a tasas de interés bajas. De ese modo, se

facilitará la adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevas modalidades de producción.

- Utilización de servicios de asistencia técnica provistos por la SAGARPA, y a la vez desarrollar un programa de incentivos para los técnicos. Dichos incentivos pueden ser provistos por las asociaciones de productores o instituciones de gobierno, de acuerdo a objetivos de producción o productividad que se fijen. De este modo los técnicos se sentirán motivados a proveer el servicio y al mismo tiempo, esto se reflejará en la productividad del rubro.

DISCUSIÓN

Las exportaciones mexicanas de aguacate han crecido muy rápidamente desde mediados de los años ochenta y la participación de México en el mercado mundial de este producto se ha elevado considerablemente en relativamente poco tiempo.

El análisis presentado sugiere que el crecimiento de las exportaciones mexicanas de aguacate está asociado a un extraordinario mejoramiento de su competitividad con relación a otros países competidores. Esta mayor competitividad se deriva tanto de sus ventajas comparativas por el bajo costo de la mano de obra y del agua como de condiciones naturales favorables, el mejoramiento de las técnicas de producción y de corte que han aumentado la calidad del producto, mejoras logradas en la técnica poscosecha y en la logística y a otros factores como las devaluaciones de la moneda nacional.

Por el contrario la competitividad de países como Israel y España en este mercado específico parece haberse incrementado. Lo anterior parece indicar que estos países disponen de ciertas ventajas con

relación a México en cuanto a menores costos de transporte, mayor eficiencia en el sistema de comercialización y una preferencia arancelaria por parte de Francia. Se pronostica que la demanda mundial de aguacate seguirá creciendo y México dispone de ventajas potenciales para aumentar su participación en el mercado. (Contreras, 1999)

Si México desea mantener o ampliar su participación en el mercado debe hacer esfuerzos para mejorar la eficiencia de su sistema de comercialización y transporte y conseguir acceso al mercado libre de arancel. Además es necesario que se realicen mayores actividades de mercadotecnia que promuevan la preferencia por el producto mexicano (Téllez, 1997).

Así también se enumeran los siguientes puntos para aumentar la competitividad y productividad del sistema producto Aguacate: (SE, 2014)

1. Orientar los apoyos gubernamentales, especialmente los de SAGARPA y CONAGUA a través de sus componentes de tecnificación de riego y sanidades a detonar el incremento en los rendimientos de la producción de aguacate.
2. Detonar el incremento en los rendimientos de la producción, a través del desarrollo y aplicación de biotecnología al cultivo a fin de elevar su productividad (que puede ser a través de apoyos del componente de innovación y transferencia de tecnología de la SAGARPA o a través de apoyos de los Gobiernos estatales o municipales).
3. Desarrollar proyectos agroindustriales (manejo postproducción de la SAGARPA, a través de apoyos a Gobiernos estatales o municipales o a través de los apoyos a las PYMES), presenta una variada posibilidad de usos como producto industrializado entre otros: pulpas para productos untables, aceites, tradicionalmente para fines cosméticos y farmacéuticos pero también tiene uso comestible como aceite extrafino para desarrollar productos derivados del aguacate altamente

demandados en los mercados internacionales como el aguacate en polvo y el aceite de aguacate para la industria cosmética.

4. Impulsar el incremento de las exportaciones (ferias, exposiciones y promoción con recursos de la SAGARPA y de la SE) hacia el mercado europeo, especialmente enfocándose a recuperar el mercado francés, pues es un importante país demandante de este producto.

5. Realizar un análisis más exhaustivo de estas recomendaciones, con información específica a nivel de localidad o municipio para determinar áreas específicas en condiciones óptimas para llevarlas a cabo y así lograr un impacto positivo en la producción y las exportaciones de aguacate y sus derivados en dichas regiones.

REFERENCIAS

- Consejo Nacional para la Competitividad (CNC). 2007. Estudio de la Cadena Agroalimentaria de Aguacate en la República Dominicana. República Dominicana: Secretaria de Estado de Agricultura.
- SAGARPA.(2011) Monografía de cultivos, Aguacate. Recuperado el 10/01/2015 de www.sagarpa.gob.mx.
- SAGARPA (2014). Programa de trabajo de la campaña plagas reglamentadas del aguacatero a operar con recursos del componente de sanidad e inocuidad agroalimentaria. Recuperado el 10/01/2015 de www.siap.gob.mx.
- Secretaria de Economía (SE) (2012). Monografía del sector aguacate en México: situación actual y oportunidades de mercado. México: Dirección General de Industrias Básicas.
- Téllez P.J. (1997) Estrategias de Mercadotecnia Internacional Para el Aguacate Mexicano en el Mercado Francés. Tesis de Licenciatura en Comercio Internacional de Productos Agropecuarios. México: Universidad Autónoma Chapingo, Departamento de Economía Agrícola.