

## EDUCACIÓN

### Propuestas pedagógicas

# GERENCIA DE LAS TICs EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA: PERSPECTIVA ACTUAL Y NUEVOS ESCENARIOS PARA EL FUTURO <sup>1</sup>

## ICT IN DISTANCE EDUCATION MANAGEMENT: CURRENT PERSPECTIVE AND NEW STAGES FOR THE FUTURE

---

Yeomar Escalona de Hernández <sup>2</sup>  
Universidad Nacional Abierta.  
Venezuela

#### RESUMEN

En Venezuela existen diversas organizaciones universitarias que han llevado a la práctica la modalidad a distancia, sin desligarse de la educación presencial. Solamente la Universidad Nacional Abierta, es la única institución pública con cobertura nacional y líder indiscutible en educación superior bajo la modalidad a distancia. Desde su creación y hasta la fecha, ha proporcionado la oportunidad de cursar estudios universitarios de alta calidad a la población aspirante a ingresar a la institución, sin importar la región del país en que residan o las obligaciones que tenga, sean laborales, familiares o de cualquier otra clase. La UNA, es una excelente alternativa para la formación de profesionales altamente calificados; nos obstante, presenta debilidad en la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, que le impide atender eficientemente la demanda actual del estudiantado en el ámbito nacional. Situación que podría agravarse de no presentarse propuestas o escenarios para que el futuro de esta institución sea considerada una excelente alternativa para la formación de profesionales y a la vez tenga éxito en su inserción en el exigente y competitivo mercado laboral venezolano e internacional. Existen muchos métodos para abordar a largo plazo la falta de una gestión tecnológica en la UNA, uno de ellos sería la prospectiva a través de la estrategia de nuevos escenarios, entendida esta, como un conjunto formado por la descripción de una situación futura y un camino de acontecimientos que permitan pasar de una situación original a otra futura a través del análisis prospectivo.

#### ABSTRACT

In Venezuela there are various University Organizations that have implemented the distance mode without break away from classroom education. Only the National Open University is the only Public Institution with national coverage and undisputed leader in Higher Education under the distance mode. Since its foundation and to date, it has provided the opportunity to attend to college of high quality aspiring to enter the institution population, regardless the region of the country in which they reside or the obligations that they have, whether work, family or any other class. UNA, is an excellent alternative for the training of highly qualified professionals; nevertheless it presents weakness when incorporating new information technologies and communication, which prevents efficiently meet the current students' demand at the national level. This situation could get worse if they do not submit proposals or scenarios so that for the future this institution could be considered an excellent alternative for professionals training and at the same time it successes in its insertion in the demanding and competitive Venezuelan and international working markets. There are many methods to address long-term lack of technology management at UNA, one of them would be the prospective through the strategy of new scenarios, understood as a set formed by the description of a future situation and a road of events to change from the original situation to another future through prospective analysis.

#### PALABRAS CLAVE

Educación a distancia, prospectiva, tecnologías de la información y comunicación.

#### KEYWORDS

Distance Education, prospective, Information and Communication Technologies.

---

<sup>1</sup> Recibido el 20 de enero y aceptado el 22 de marzo de 2016.

<sup>2</sup> E-mail: yeomarescalona@gmail.com

La Gerencia reviste de mucha importancia, por ser un proceso integrado de acciones que ejercen varias personas a través del esfuerzo productivo y cooperativo, hacia el logro de determinados objetivos y estructuras para sistematizar los recursos, ejecutar los planes mediante la coordinación y evaluar los resultados; es decir, este proceso implica el mejoramiento de las funciones gerenciales a través de acciones que permitan desarrollar la labor institucional.

Al respecto Marval (2005) considera que la gerencia en una organización determinada; es un aspecto clave para entender la función gerencial, es decir, la gerencia es uno de los elementos que cumple la mayor función dentro de las instituciones y de ella depende el éxito o fracaso de las organizaciones. Por lo tanto, la capacidad gerencial se ha convertido en un medio totalmente crítico para el avance de cualquier sociedad.

Esta capacidad gerencial, se ha convertido en un recurso escaso a escala internacional, por lo que las diferencias de disponibilidad del mismo constituyen parte fundamental de las diferencias tecnológicas entre los países, donde se precisa una gerencia que pueda avanzar los complicados procesos organizacionales que supone tratar de construir sociedades democráticas activas (Valcárcel y Tejedor, 2002). Es decir, se requiere una gerencia capaz de trabajar en un mundo interrelacionado más que nunca en la historia, en los cambios tecnológicos y en contexto social.

No obstante, estos cambios tecnológicos en la dinámica de la gerencia es variable según los países. En América Latina se presentan serias dificultades para ingresar a la nueva gerencia, puesto que están anclados en el modelo gerencial tradicional y en muchos casos en sus versiones formalista agudas donde predominan las estructuras piramidales; es decir, existe comunicación a punta de memorando, la rigidez, la falta de estimulación a la innovación y visiones anticuadas de gerente (Valcárcel Tejedor, 2002).

En consecuencia, construir la gerencia necesaria en América Latina, demandará no solo nuevas tecnologías en diversos campos, sino cambiar profundamente la cultura gerencial predominante, ya que son indicios claros de que la reconversión tecnológica que se precisa en gerencia es viable y está llena de oportunidades. De igual manera, existe en estos países una gran preocupación relacionados con el sistema educativo, este se ha visto convulsionado por los avances tecnológicos y el personal encargado de administrarlo no están en capacidad ni preparados para abordar este nuevo reto, por lo que, deben prepararse los individuos y organizaciones para enfrentar estos cambios vertiginosos que están ocurriendo en la actualidad (Gómez, 2006).

Las transformaciones científicas, tecnológicas, políticas y sociales que vive la humanidad requieren de organizaciones educativas emprendedoras y comprometidas con las nuevas tendencias gerenciales para enfrentar la realidad. Ante esta situación, las gerencias deben ser modernizadas, debido a la gran importancia que reviste la tecnología de la información y la comunicación que crece sin límites de ningún tipo.

Desde épocas remotas el hombre se ha ingeniado para mantenerse informado a través de distintos medios y estos les brinda la posibilidad de estar en permanente contacto con los hechos que suceden en su lugar de residencia y en el mundo, permitiéndole estar actualizado e integrado al resto del país (Morales, 2001). Estas tendencias y los cambios dinámicos hacen que las organizaciones universitarias y sus directivos se debatan en la urgente necesidad de orientarse hacia estos nuevos rumbos, hechos que tienen relevancia no solo en el ámbito mundial sino también en el plano nacional, regional y local.

Por ende, la comunicación e información tienen mucha importancia en la gerencia del conocimiento ya que permite mejorar el funcionamiento de las universidades, pues es una herramienta que ha venido a facilitar la vida y de la cual mucho depende y hasta se puede sentir desconectado del mundo cuando no se tiene acceso a ella. Es decir, la tecnología es un medio que facilita a los empleados

mejorar la productividad y eficiencia dentro de la organización, por lo tanto para que la educación superior sea exitosa en ella debe existir un balance entre la tecnología de punta y personal capacitado.

Ante esta situación, se requieren nuevos escenarios que estén totalmente actualizados que permitan mejorar la productividad y efectividad a largo plazo en el sector universitario. Al respecto González (2003), manifiesta que el gerente universitario debe estar preparado para desarrollar a cabalidad su función, puesto que, actualmente solo cumplen pocas funciones, porque algunos no se encuentran capacitados en un aspecto del conocimiento como lo es la tecnología o avances que ocurren en ella, aspecto que no está inmerso dentro del currículo de formación profesional, de allí, este desfase entre la educación, gerencia y tecnología.

Por lo tanto Venezuela, por ser un país en vías de desarrollo no escapa a esta realidad, donde se vislumbra un subsistema de educación universitaria con poca innovación en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que se hace cada día más evidente, donde la gerencia universitaria está dando signos de estancamiento en cuanto a su producción y calidad (López, 2001). Es decir, en una sociedad tan cambiante donde emergen nuevos paradigmas se requieren personas preparadas profesionalmente, y que estén evolucionando constantemente con las exigencias de la actualidad.

Se necesitan gerentes universitarios con capacidad visionaria, que asuman el cambio, con capacidad para emocionar, despertar e inspirar a los miembros de la organización la necesidad de poner un esfuerzo en común para el logro de los objetivos establecidos. Es por eso, que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000) en su artículo 110, enfatiza en la necesidad de incorporar al sistema educativo el conocimiento, aplicación y manejo de las innovaciones o nuevas tecnologías para tener acceso al desarrollo general de la Información, para ello, debe capacitar al personal y darle herramientas necesarias para cumplir a cabalidad su función; y es que, la revolución informática se ha intensificado en las últimas décadas mediante el incesante progreso de las nuevas tecnologías

(multimedia, internet, y redes sociales), en los distintos ambientes en los que se desenvuelven las actividades humanas, conjuntamente con la creciente globalización de la economía y el conocimiento, la cual conducen a profundos cambios estructurales en todas las naciones, por lo que Venezuela no puede permanecer ajeno a esta realidad, en consecuencia hay una impostergable modernización de los medios y herramientas con que se planifican, desarrollan y evalúan las diferentes actividades, entre otras, las que se llevan a cabo en las instituciones universitarias del país.

En este sentido, los profundos cambios que se generen en el campo científico, tecnológico y del conocimiento en general, exigen una gerencia universitaria que esté en capacidad de asumir esas transformaciones, por lo que se requiere de un cambio gerencial, que permita al gerente estar preparado para enfrentar la incertidumbre creciente, la velocidad y magnitud de esos cambios.

Al respecto Beltrán y Tort (1999) señalan que la realidad educativa es dinámica, como es la realidad socio cultural en la que se enmarca, ese dinamismo involucra el conjunto de decisiones que acompañan a la ordenación de intervención educativa, lo que lleva a pensar que se requiere nuevos escenarios para enfrentar esa realidad.

Ante esta situación, la educación a distancia universitaria también está inmersa en una falta de gerencia en los nuevos avances tecnológicos de la información y comunicación, lo que permite que no disponga de sistemas actualizados en función de los cambios que cada día se producen en nuestra sociedad. Es así, que se requieren centros universitarios con modalidad a distancia que estén acordes con los avances de la sociedad y, que los gerentes que en ellos se encuentran, deben por lo menos conocer cuál es la realidad tecnológica existente y de qué forma estas innovaciones inciden en el mundo productivo, cultural, social y político.

Para asumir con responsabilidad las nuevas exigencias de la era informática en la educación a distancia, se requiere que los gerentes del nuevo milenio deben tener visión educativa progresista,

pero sobre todo deben poseer atributos claves para su desempeño gerencial, tales como sentido de pertenencia, despertar motivaciones, liderazgo y auto confianza en la manera de arraigar valores que promueva la participación de los miembros de la organización, que incidan en la comunicación de los colegas de manera efectiva, es decir, gerentes empáticos con capacidad de adaptarse a los nuevos cambios y, que sean capaces de incentivar a su personal con ética y valores bien definidos.

De igual forma, hay que reconocer que el principal desafío que tiene actualmente la educación a distancia en el país, es de enfrentar adecuadamente el ritmo veloz del desarrollo tecnológico y las demás transformaciones del mundo contemporáneo. Por lo tanto, es prioridad que los docentes y el personal directivo puedan gerenciar para el cambio y adopten una postura ante la problemática social, propicien nuevas formas de pensar y de actuar en el cambiante entorno conformado por un mundo cada vez más complejo y globalizado, porque son los responsables de formar la generación de relevo, capaz de discutir el cambio, enfrentarse a este y tener una gran voluntad para actuar.

Esa nueva forma de ver las cosas también exige nuevas formas de organizarse. Hay que reaprender. Revisar los principios y teorías que sustentan la forma de dirigir las organizaciones. Las instituciones educativas no se pueden seguir estructurando bajo la concepción de líneas de mando rígidas sino en redes interconectadas, donde la interrelación entre estas es la clave del éxito, por lo tanto la unidad organizacional debe mantenerse.

Al respecto González (2003), plantea que el avance de las nuevas tecnologías, es tan rápido que aún no existe una visión de conjunto sobre las consecuencias que este trae en la educación y la vida misma. Por todo esto, se justifica que los gerentes educativos deben estar enmarcados en los nuevos paradigmas tecnológicos de la información y la comunicación, ya que sobre todo ellos recaen la responsabilidad del éxito o fracaso de las organizaciones educativas.

Por tanto, la importancia de este trabajo reside, en el impacto que puede provocar a largo plazo el uso de las nuevas tecnologías como herramienta viabilizadora en el proceso gerencial de la educación a distancia, aspecto que necesariamente requiere de la formación permanente de los gerentes y del personal académico que estará guiando el proceso de enseñanza aprendizaje con apoyo de las TICs.

En los últimos años las universidades venezolanas, tanto públicas como privadas, han reconocido que, en la sociedad de la información y de la comunicación, necesariamente tienen que realizar importantes cambios, basados en la incorporación de innovaciones educativas, en el uso racional de las tecnologías de la información y la comunicación para propiciar dichas innovaciones, y para garantizar la formación de los docentes y los investigadores, todo ello dentro del marco de sistemas de formación avanzada, continua, abierta y crítica, que utilicen tanto la educación a distancia como otras modalidades educativas (Dorrego, 2001).

En la actualidad son muchas las universidades que han incorporado la modalidad de educación a distancia, apoyada en los medios didácticos interactivos, en consonancia con los avances de las Tics. Ya se ofrecen programas y cursos con actividades en línea totalmente, o con actividades mixtas, es decir, presenciales y en línea. Debe destacarse, que esa incorporación de este tipo de tecnología va acompañado de procesos de investigación sobre su pertinencia en el ámbito educativo y de la capacidad requerida, no solo de los profesores, sino también del personal técnico y administrativo que deberá participar en la producción y administración de los cursos a distancia.

Definitivamente, la educación universitaria, tanto la presencial como a distancia, se encuentran en una etapa de transición marcada decisivamente por el auge y desarrollo de la informática y las telecomunicaciones acompañada por un contundente papel de la información y el conocimiento, donde las relaciones económicas, políticas, sociales, culturales y educativas giran en torno a este escenario.

Actualmente, en Venezuela, la Universidad Nacional Abierta (UNA) marca la pauta como institución pionera en la educación a distancia, con una extensión geográfica que abarca todo el territorio nacional y con una matrícula estudiantil que alcanza los 50 mil estudiantes. No obstante, esta casa de estudios superior aún no cuenta con una plataforma tecnológica que permita desarrollar una política expansiva de mejoramiento en los procesos académicos administrativos.

Tal cual, como está concebida desde su nacimiento, la UNA no ha podido alcanzar o estar a la par de los grandes avances tecnológicos que experimenta la educación, llámese en este caso la educación del futuro, la cual se apoya en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es decir, una educación virtual que este respaldada por una plataforma tecnológica académica, donde los diferentes usuarios de diversas clases sociales puedan tener acceso a una formación de calidad y al servicio del sector productivo de cada región en particular.

Sobre el particular, la UNA, debe profundizar su razón de ser y afianzar su filosofía de la educación a distancia, para que pueda entrar en la sociedad globalizada con ofertas académicas que estén en sintonía con las necesidades reales, que el país requiere; pero además, debe desarrollar e implementar una política gerencial que promueva a largo plazo el desarrollo tecnológico de la información y la comunicación; para ello, la UNA debe repensarse, proyectarse hacia el futuro y tener en consideración los siguientes aspectos de vital importancia, en especial para la era de las telecomunicaciones.

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio social-virtual para las interrelaciones humanas, en este nuevo entorno, se está desarrollando en el área de educación, porque posibilita nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las redes modernas de comunicaciones. Este entorno cada día adquiere más importancia porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos.

Adaptar la universidad al nuevo espacio social, requiere crear un nuevo sistema interactivo de centros educativos a distancia, así como nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos. Por muchas razones básicas, hay que replantearse profundamente la organización de las actividades educativas, mediante un nuevo sistema educativo en el entorno virtual.

El espacio virtual, conocido también aula sin paredes, cuyo mejor exponente actual es la red Internet, no es presencial, sino representacional, no es proximal, sino distal, no es sincrónico, sino multicrónico, y no se basa en recintos espaciales como interior, frontera y exterior, sino que depende de redes electrónicas cuyos nodos de interacción pueden estar diseminados por diversos países.

Este entorno de multimedia no solo es un nuevo medio de información y comunicación, sino también un espacio para la interacción, la memorización y el entretenimiento. Precisamente por ello es un nuevo espacio social, y no simplemente un medio de información o comunicación. Por ello, cada vez es preciso diseñar nuevos escenarios y acciones educativas, es decir, proponer una política educativa específica para el entorno cibernético. Aunque el derecho a la educación universal solo se ha logrado plenamente en algunos países, motivo por el cual hay que seguir desarrollando acciones de alfabetización y educación en el entorno real. Este exige diseñar nuevas acciones educativas.

Todo esto conlleva, a una preparación del personal para que puedan actuar competentemente en los diversos escenarios de este entorno. Por ello, además de aplicar las nuevas tecnologías a la educación, hay que diseñar ante todo nuevos escenarios educativos donde los participantes puedan aprender a moverse e intervenir en el nuevo espacio telemático.

El acceso universal a esos escenarios y la capacitación para utilizar las nuevas tecnologías, se convierten en dos nuevas exigencias emanadas del derecho a que cualquier ser humano reciba una educación adecuada al mundo en el que vive. Pero la pregunta obligatoria que surge en este ensayo

sería: ¿Cuál es la estrategia más indicada para realizar una planeación futura, que permita un mejor aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas de educación a distancia, específicamente en la Universidad Nacional Abierta?

La estrategia más adecuada para la planeación futura para resolver la problemática tecnológica comunicacional en la UNA, es sin duda alguna, el estudio prospectivo, ya que a través de este enfoque se puede explorar el futuro, es decir, situarse en el campo de lo virtual, es cometer la osadía de desafiar lo ya establecido; pensar diferente no equivale a desechar lo que ya existe: lo ya hecho por nuestros antepasados; pensar y actuar diferente, es brindarnos la oportunidad de construir otros caminos para llegar al mismo lugar o para descubrir nuevos destinos. Pensar diferente es cambiar de paradigma para explicarnos y explicar las relaciones y las situaciones sociales.

Ahora bien, planificar el futuro a partir de las proyecciones del pasado es hacer el trabajo a medias. Quizás valdría la pena planificar situaciones nuevas a partir del futuro pero diseñando y operando las estrategias en el presente para llegar a futuros que, además de deseables, sean factibles.

Los estudios de prospectiva se ubican en el contexto de las instituciones y del futuro; parten de lo real y se proyectan al campo de lo virtual. Cuando se emprenden acciones de planificación al interior de las instituciones, necesariamente tiene que realizarse un análisis de los grupos profesionales que las constituyen, así como el tipo de relaciones que le dinamizan. Incluso, si es el caso es importante efectuar el análisis de los conflictos.

Emprender procesos de planificación o de evaluación implica desarrollar acciones sobre lo real; es intervenir sobre los componentes y dimensiones de esa realidad, que se construye día a día por medio de las experiencias de los sujetos. En ella, existen situaciones objetivas con problemas objetivos, pero también existen racionalidades que no siempre conviven con objetividad; más bien se relacionan cotidianamente de manera subjetiva. Y en estas tres dimensiones se sitúan las intenciones de los

sujetos, sus aspiraciones más preciadas pero también sus frustraciones más cotidianas y, curiosamente, todo ello constituye la base del sentido institucional.

De igual manera, los estudios de prospectiva parten de ideas sobre el futuro y de intenciones de transformación y de cambio organizacional. De hecho, puede afirmarse, que los procesos de planificación prospectiva se generan a partir de escenarios virtuales, desde el futuro; y desde ahí se proyectan las estrategias hacia el presente para direccionar la factibilidad de los procesos, es decir, la proyección virtual se diseña en el futuro pero se le da sentido a partir del presente, pues la mente humana no tiene fronteras en el tiempo presente, pero las acciones sí y es el sentido de coherencia organizacional y operacional lo que permite dirigir hacia el futuro deseado las acciones factibles.

Entre los métodos más usados en la planificación prospectiva se destacan el de escenarios, el Delphi, el Morfológico, el Mactor, el de Análisis Estructural y el de Abaco de Reignier. Cada uno de ellos tiene un campo de aplicación específico en el cual es el método principal y en otros, es complementario. En cualquier acción intencionada que se plantean, tienen el propósito de señalar los caminos por donde transitará el equipo de trabajo y los medios por los que se obtendrá la información para las elaboraciones conceptuales y las precisiones técnicas de las propuestas o soluciones a los problemas abordados.

Para la planeación futura que se debería realizar a la problemática tecnológica de la UNA, el método más recomendado es el de escenario. Un escenario, es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y un camino de acontecimientos que permiten pasar de una situación original a otra futura (Mújica, 1991). Este método fomenta la creatividad de los integrantes del equipo. Se parte de una tarea común: representar el futuro de un sistema o de un proceso. Así el escenario es una descripción de una situación futura, pero al mismo tiempo, exige el diseño de procedimientos para su factibilidad (Godet, 19990).

Se pueden plantear dos tipos de escenarios: los exploratorios y los normativos. Los primeros, los exploratorios, se plantean a partir de las tendencias del pasado y del presente; los segundos, se construyen a partir de diferentes imágenes del futuro; pueden ser deseables o indeseables. Y las hipótesis con las cuales se elaboran los escenarios, tanto anticipatorios como de exploración, deben contener tres características principales: pertinencia, coherencia y verosimilitud.

Para la construcción de los escenarios es necesario partir de dos actividades básicas: (a) delimitación del sistema y su entorno, señalando sus variables esenciales y; (b) análisis del pasado reciente y de las estrategias puestas en prácticas hasta ahora. Es importante destacar de nuevo, que este tipo de método se elabora con base en información coherente, pertinente y verosímil; es decir, no todas las expresiones de la información serán consideradas como básicas. No se trata de inventar imágenes del futuro por medio de la simple ocurrencia sino diseñar un futuro inventado a partir de la creatividad y vivacidad de los sujetos participantes.

En resumen, el diseño y planteamiento de escenarios para resolver un conjunto de problemas solo serán probablemente válidos y útiles para una situación de convergencia coyuntural. Pues no hay que olvidar que en la planificación de prospectiva y estratégica se juega fuertemente con las tres dimensiones del tiempo: el pasado, el presente y el futuro.

---

## DISCUSIÓN

Hoy más que nunca, las universidades emprenden acciones para refrendar su misión de servicio a la sociedad en un contexto de cambios vertiginosos y profundos. Los alcances, así como el impacto de sus programas sustantivos, se acrecientan conforme se avanza en las actividades de academia, desconcentración, descentralización administrativa, estímulos y vinculación, que conducen a reafirmar su presencia en los distintos sectores de la vida regional, nacional y en la de otros países.

Dentro de estas acciones, un sistema de educación a distancia como la Universidad Nacional Abierta (UNA) Venezuela, con una gestión tecnológica de avanzada vendría a incrementar y fortalecer su vinculación con la sociedad. Para ello, se retomó el análisis de sus posibles funciones para visualizar su potencialidad para atender a una población con escasa posibilidad de ingresar a un sistema escolarizado presencial, y definir las a partir de su misión y normativa que le permita participar a este sistema con la intensidad y la flexibilidad que dicha población demanda.

En consecuencia, la UNA hay que repensarla para que este en sintonía con las nuevas realidades, en particular lo relacionado con la gerencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) para facilitar los procesos académicos y administrativos. Esta transformación debe darse a largo plazo a través del método de escenario que permita la descripción y las posibles soluciones en el futuro. En esta perspectiva, se debe encaminar la UNA para asegurar la supervivencia en un mundo cada vez más competitivo y real.

Entre las acciones a desarrollar para una gestión tecnológica eficiente en la UNA, deberá ser el apoyo académico para la formación docente del profesorado del mismo sistema, en el que se brinden los elementos teóricos y operativos propios de la práctica educativa de esta metodología, a través de la facilitación de cursos de formación docente, talleres de elaboración de material didáctico y elaboración de paquetes didáctico para la realización de cursos de educación a distancia.

Asimismo, asesorías permanentes y apoyo técnico actualizado al área académica permitirá sistematizar la información recopilada en un inventario sobre los materiales de apoyo al proceso educativo. Fortalecer el uso de nuevas tecnologías al proceso educativo a través del área de producción que se encargará de la generación de material didáctico en diversos medios.

Evaluar las metodologías educativas a emplear para los diferentes programas académicos en función de los siguientes referentes: el aprendizaje independiente, al autodidactismo, el proceso de asesoría y tutoría, los perfiles de los asesores y tutores y los materiales didácticos.

Brindar apoyo técnico y de servicios en computación e informática a las áreas que integrarán el sistema de educación a distancia en el ámbito nacional, permitiendo con esto el incremento en forma considerables de la cultura informática de la planta docente; capacitándolos en el uso de la computadora y la elaboración de material didáctico, diseño editorial, análisis estadístico y apoyo a todos los programas y proyectos académicos que requieran recursos informático y audiovisuales.

Para normar las acciones correspondientes a la elaboración, producción y edición de los materiales didácticos, deberá existir un consejo editorial con su respectiva imprenta que genere y apruebe los documentos que definen la política editorial del sistema. Asimismo, se debe proponer analizar la legislación universitaria y proponer el marco legal dentro del estatuto del sistema de educación a distancia (SED).

De igual forma, se debe definir los procedimientos académicos y las funciones de quienes participan en la planeación, ejecución, evaluación y seguimiento del impacto de los eventos de educación continua que impartirá la UNA, así como los procedimientos administrativos, de producción editorial y de difusión correspondientes, donde la Educación Superior será más accesible gracias al desarrollo de tecnologías de educación a distancia.

En la Universidad Nacional Abierta (UNA), Subsistema de Educación Superior Venezolano, aun cuando se conoce el rol de agente transformador, existen presiones externas e internas que se derivan principalmente de una política presupuestaria deficiente y mal instrumentada, así como por la inviabilidad de un modelo universitario de avanzada para reaccionar con eficiencia ante las

emergencias de cambio existentes a nivel mundial, nacional y regional, lo cual ha generado que los avances en gestión tecnológica sea muy lento.

## REFERENCIAS

- Beltrán, Y. y Tort, P. (1999). *El director como líder*. Madrid: Anaya
- *Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela* (1999). Proyecto de Ley. Caracas.
- Dorrego, E. (2001) Flexibilidad en el diseño instruccional y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En Cabero, J. et al.(Eds) *Las nuevas tecnologías para la mejora educativa*. Sevilla: Kronos.
- Godet, M. (1990). *Problemas y métodos de prospectivas: Caja de herramienta*. París: UNESCO
- Gómez, J. (2006). *Las nuevas tecnologías en la Organización*. Recuperado el 23 de septiembre de 2008 de <http://www.gestiondelconocimiento.com>.
- González, M. (2003). Promotores de cambios pedagógicos desde un centro de investigación y formación con Tecnología avanzada en Luz. *XIX, Nacional y IV Internacional de Educadores y Educadoras*. Ciudad Bolívar Venezuela.
- López, J. (2001). Nuevos Medios de Comunicación para intervenir en la Sociedad Mundializada. 3(2) Recuperado el 23 de septiembre de 2008 de <http://www.salapensa.org>.
- Marval, E. (2005) *Diseño del Diplomado Gerencia Educativa*. Maracaibo: Centro Corporativo Universitario, CECOUC.
- Medina, J. Ortegón, E. (2006) *Manual de prospectiva y Decisión Estratégica. Bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe-CEPA*. Recuperado de <http://www.degerencia.com/articulo/que-es-prospectiva>
- Miklos, T. Tello, E. (2004) *Planeación Prospectiva*. Editorial Limusa. Argentina.

- Morales, P. (2006) *La Nuevas Tecnologías de la Educación*. Recuperado de:  
<http://www.monografias.com>
- Parra, O. Mirlos, T., Herrera, A. y Soto, R. (2007) Diseño de una metodología prospectiva aplicada en educación superior. *Edusfarm, Revista de Educación Superior en Farmacia*. 1, 2007.
- Valcárcel, J. Tejedor, N. (2002) *Perspectivas de las Nuevas tecnologías en la Educación*, Madrid:Nanceas, S.A.