

LAS REDES SOCIALES COMO RECURSO DIDÁCTICO EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTADO DE OAXACA¹

SOCIAL NETWORKS AS DIDACTIC RESOURCE IN A PRIVATE UNIVERSITY FROM OAXACA

Miguel Eduardo Pérez López y Noé Sosa Sosa ²
Centro Universitario Casandoo
México

RESUMEN

Los recursos didácticos son utilizados en la labor diaria del docente, debido a que gracias a estos se puede optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, logrando de esta manera que los alumnos accedan fácilmente a la información, además de propiciar la mejora en habilidades, destrezas, en formación de actitudes y valores (Argueta, 2008). Actualmente las redes sociales han tenido múltiples definiciones pero la más acertada es aquella que define a estas como plataformas de internet donde las personas pueden interactuar de distintas maneras compartiendo intereses en común (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini, 2010). Este estudio tuvo como objetivo determinar el uso de las redes sociales como recurso didáctico en una universidad privada del estado de Oaxaca. Para ellos se aplicó una encuesta a 20 docentes. Se utilizó un muestreo de tipo intencional. Los resultados indican que un 100% de los docentes encuestados tiene acceso a las redes sociales pero no todos lo aplican como recurso didáctico.

ABSTRACT

The didactic resources are used in the teachers' daily work, because of thanks to these you can optimize the process of teaching and learning in the classroom, thus achieving that students can access easily to the information, furthermore they improve abilities and skills when you are molding attitudes and values (Argueta, 2008). Currently social networks have had different definitions, however the best is that they are defined as internet platforms that bring together people relate to each other and share information and common interests (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre and Ballestrini, 2010). This study aimed to determine the use of social networks as a teaching resource in a private college in the State of Oaxaca. For them, a survey of 20 teachers was applied. Using an intentional sampling. The results showed that 100% of the surveyed teachers have access to social networks but not all applied them as a didactic resource.

PALABRAS CLAVE

Recurso didáctico, redes sociales, internet, facebook, whatsapp.

KEYWORDS

Didactic resources, social networks, internet, facebook, whatsapp.

¹ Recibido el 10 de febrero y aceptado el 16 de febrero del 2016.

² E-mail: mifosalo@gmail.com, sosita341@gmail.com

La Asociación Mexicana de Internet señala que actualmente 9 de cada 10 internautas accede a las redes sociales, de la que destaca Facebook como la preferida(2015), se ha demostrado también que una gran mayoría de los alumnos de nivel superior utilizan las redes sociales como medio de entretenimiento, es decir solo la utilizan para chatear, compartir novedades, videos fotos, etc., y que muy pocos son los estudiantes que las utilizan con el propósito de aprender algo nuevo (Pazmiño, 2011, p. 9), es por eso indispensable el papel que desempeña el docente para promover el uso eficaz de estas plataformas virtuales en el proceso de enseñanza dentro y fuera del aula. Hasta el momento, en la entidad no se existen de estudios específicos sobre el uso de las redes sociales como recurso didáctico en instituciones de nivel superior, por esta razón este trabajo de investigación se planteó como objetivo determinar el uso de las redes sociales como recurso didáctico en una universidad privada del estado de Oaxaca, México. De tal manera que se pueda conocer el índice de docentes que utilizan las redes sociales como recurso didáctico, la popularidad de las mismas y las herramientas más utilizadas que estas ofrecen.

MÉTODO

PARTICIPANTES

En esta investigación se trabajó con 20 docentes:10 mujeres y 10 hombres, los cuales se seleccionaron mediante un muestreo aleatorio simple, así mismo se consideró como criterio de inclusión que las y los docentes actualmente se encontraran impartiendo clases en educación superior.

MATERIALES

Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario el cual estuvo conformado por 6 preguntas de opción múltiple y 14 preguntas de tipo dicotómicas. El cual midió la frecuencia con la

que los docentes acceden a las redes sociales y como la utilizan para interactuar con el alumnado favoreciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje. La validez del mismo se determinó mediante el juicio de expertos.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

En esta investigación se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo transversal.

PROCEDIMIENTO

Fase I.- Mediante un muestreo aleatorio simple se seleccionó a la muestra del estudio.

Fase II. De manera individual se aplicó el instrumento a cada docente seleccionado.

Fase III.- Se obtuvieron frecuencias relativas y se graficaron los datos.

RESULTADOS

En la Tabla 1 es posible observar el porcentaje de encuestados que utilizan las redes sociales en su vida diaria así como el porcentaje de docentes que utilizan las redes sociales como recurso didáctico.

Tabla 1.

Docentes que utilizan las redes sociales en la vida diaria y docentes que utilizan las redes sociales como recurso didáctico.

	SI	NO
Utiliza las redes sociales en la vida cotidiana.	100%	0%
Utiliza las redes sociales como recurso didáctico.	80%	20%

En la Figura 1 es posible observar la popularidad de las principales redes sociales a las que acceden los docentes, teniendo como principales a Facebook, WhatsApp y YouTube.

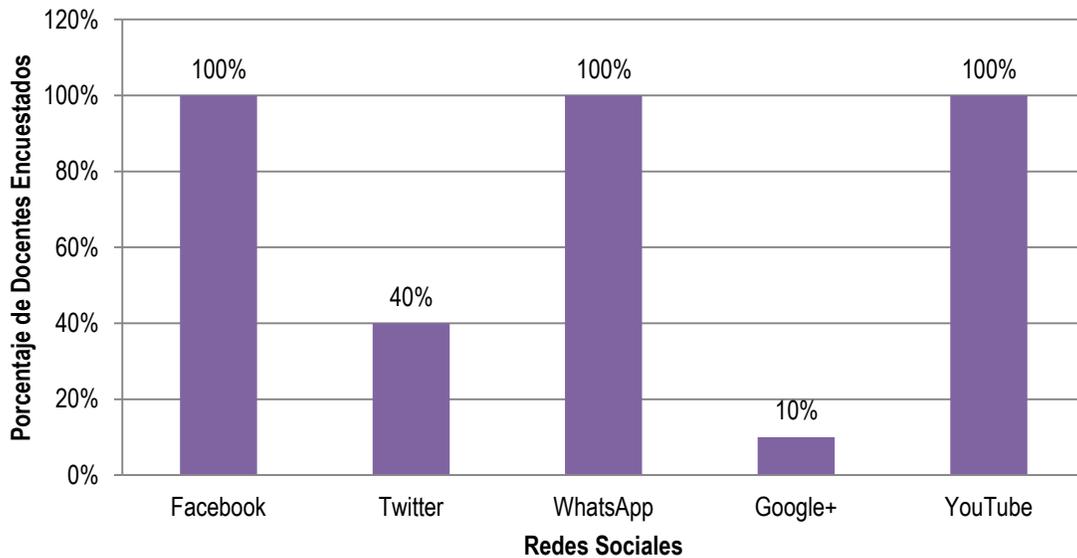


Figura 1. Popularidad de acceso a las redes sociales por los docentes.

La Figura 2 muestra la frecuencia con la que los docentes encuestados acceden a las redes sociales para utilizarlas como recurso didáctico del proceso de enseñanza; se puede observar que el 60% del total de la población encuestada utiliza diariamente las redes sociales.

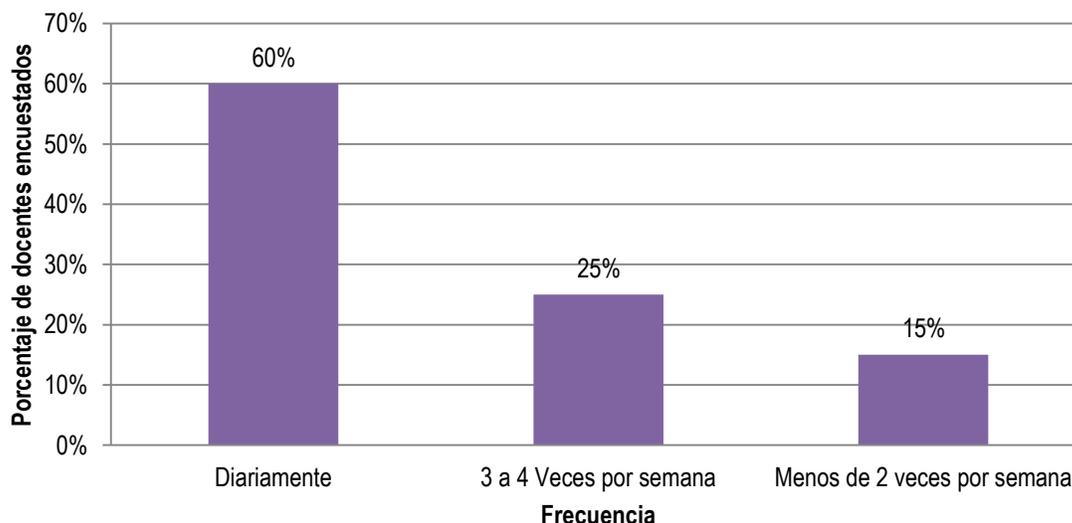


Figura 2. Frecuencia de acceso a las redes sociales para utilizarla como recurso didáctico.

En la Tabla 2 se muestran los resultados obtenidos al realizar la pregunta ¿Cómo utiliza Facebook para compartir información de clase a los alumnos?, donde los dos aspectos resaltantes son que utilizan los grupos y chats en la plataforma.

Tabla 2.

¿Cómo utilizan los docentes Facebook como recurso didáctico?

	Si	No
Mediante chats de manera individual con los alumnos.	15%	85%
Creando grupos de trabajo en la plataforma.	80%	20%

En la Tabla 3 se muestran los resultados obtenidos al realizar la pregunta ¿Cómo utiliza WhatsApp para compartir información de clase a los alumnos?, donde los aspectos son similares a la tabla 2 puesto que en esta plataforma la creación de grupos de trabajo es la más utilizada por los docentes.

Tabla 3.

¿Cómo utilizan los docentes WhatsApp como recurso didáctico?

	Si	No
Mediante chats de manera individual con los alumnos.	0%	100%
Creando grupos de trabajo en la plataforma.	75%	35%

En la tabla 4 se muestra que el 35% solicita a los alumnos que comente y revisen videos específicos que se encuentran en You Tube mientras que el 100% de los docentes no utiliza You Tube como recurso didáctico para subir videos elaborados por el docente para el alumno.

Tabla 4.

¿Cómo utiliza YouTube como recurso didáctico?

	Si	No
Subiendo videos elaborados por el docente para el alumno.	0%	100%
Pidiendo que comenten y revisen videos específicos que ya se encuentran en la plataforma.	35%	75%

DISCUSIÓN

De manera general en el estudio se puede observar que de la población estudiada, un 100% tiene acceso a las redes sociales, lo que indica que todos los profesores tienen un perfil virtual en dichas plataformas; resalta el dato al hacer mención que solamente el 80% de la misma población estudiada utiliza las redes sociales como recurso didáctico.

Es interesante observar que los docentes encuestados prefieren utilizar las plataformas sociales de Facebook, WhatsApp, y YouTube con un 100% de preferencia, mientras que Twitter y Google+ solo son utilizadas por un 40% y 10% de la población respectivamente, estos resultados se asimilan con los mostrados por Valenzuela (2013, p. 30) en los cuales menciona que la población prefiere principalmente dos redes sociales que son Facebook con un 90% y YouTube con un 60%, mientras que Twitter y Google+ son utilizadas por un 56% y 37% de la población respectivamente, cabe hacer mención que WhatsApp no se incluyó en el estudio por considerarse como solamente un medio de mensajería.

Por otra parte al analizar la frecuencia con la que los docentes acceden a las redes sociales, es importante mencionar que un 60% de los docentes encuestados accede diariamente a las redes sociales, lo que los convierte en docentes con una conexión constante a las plataformas sociales. Este resultado es similar al demostrado por Islas y Carranza (2011, párr. 11) donde señala que 66% de la población estudiada accede a las redes sociales diariamente.

Es importante señalar que en las plataformas de Facebook y WhatsApp, un 80% y 85% respectivamente prefieren crear grupos de trabajo donde pueda compartir información, videos, entre otros materiales electrónicos que el grupo de alumnos pueda revisar. Mientras que, solamente el 15% de docentes establece chats de manera privada con el alumno mediante Facebook para resolver dudas o compartir material específico para reforzar los contenidos académicos. De igual manera un

35% de los docentes prefieren que los alumnos revisen y comenten materiales que estos les indiquen en la plataforma de YouTube, pues los resultados demuestran que los docentes no acostumbran a elaborar videos propios para subirlos a la plataforma y que sirva de apoyo a los alumnos.

Los resultados también señalan que los docentes de la universidad evaluada utilizan las redes sociales como recurso didáctico para facilitar o resolver dudas de los alumnos durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo aún no es posible identificar el comportamiento que han tenido los alumnos al utilizar con fines educativos dichas plataformas.

Sería importante desarrollar futuras investigaciones en las que se estudie, específicamente en que materias son mayormente utilizadas las redes sociales en el nivel superior, así como hacer un comparativo entre el uso de este recurso didáctico entre una escuela pública y una escuela privada del estado de Oaxaca. Y la respuesta del alumnado ante la propuesta del docente en utilizar estas plataformas sociales con fines educativos.

REFERENCIAS

- Argueta, M. M. I. (2008). *Recursos didácticos, motivación y rendimiento académico*. Honduras: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.
- Asociación Mexicana de Internet. (04 de 2015). *11º estudio sobre los Hábitos de los usuarios de internet en México 2015*. México: AMIPCI.
- Islas, T. C. & Carranza, A. M. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. *¿Transformación educativa? Revista Apertura*. 3(2).
- Morduchowicz, R., Marcon, R., Sylvestre, J., & Ballestrini, R. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires: Escuelas y Medios.
- Pazmiño, P. G. (2011). *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior*. Quito: Universidad Tecnológica Israel.

- Valenzuela, R. (1 de Abril de 2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*. 14 (4).