

LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS HáBITOS DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR PÚBLICA EN OAXACA¹

THE CHARACTERISTICS OF ALCOHOL CONSUMPTION HABITS IN STUDENTS FROM PUBLIC HIGH SCHOOLS IN OAXACA

Mauricio Orlando Arias-Carrasco y Carlos Niño-Torres²
Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca
México

RESUMEN

El consumo de alcohol es un problema que ha intervenido en los diferentes sectores de la población, desde adultos mayores hasta jóvenes que estudian, lo cual es perjudicial no solo porque están en una etapa de formación sino también repercuten en su rendimiento académico y atentan en algunas ocasiones en su permanencia en las escuelas ya que afecta tanto que puede ser un factor para que lo estudiantes terminen desertando y dejando de estudiar. El alcoholismo se ha definido de distintas maneras, algunos autores lo han definido como un vicio, como una cuestión de hábitos o como una enfermedad (Campos y Huertas, 1991, p. 265). Es poca la literatura que se ha documentado al respecto en el contexto Oaxaqueño y en educación media superior, por ello el presente estudio tuvo como objetivo determinar las características de los hábitos de consumo de alcohol que presentan jóvenes estudiantes de una institución de educación media superior pública en Valles Centrales de Oaxaca. Se trató de un estudio descriptivo. Los participantes fueron estudiantes de Educación Media Superior, se trabajó con una muestra intencional. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva. Los resultados muestran un consumo bajo en la población estudiada. La casa y los padres fueron reportados como los escenarios y los personajes que financian el consumo. Se discute esta situación y se proponen medidas a desarrollar en la escuela y la familia.

ABSTRACT

Alcohol consumption is a problem that has intervened in different sectors of the population, from adults to young students, which is harmful not only because they are in a formation stage but also it has an impact on their academic performance and sometimes it attempts against their stay in the schools because it affects so much that it can be a factor so that the students give up and leave school. Alcoholism has been defined in different ways, some authors have defined it as an addiction, a bad habit or a disease (Campos and Huertas, 1991, p.265). There is little documented researching about it in Oaxaca and in High Schools, that's why the present research aimed to determine the characteristics of alcohol consumption habits that present young students from a public High School in the Central Valleys in Oaxaca. It was a descriptive study. The participants were students from Upper Secondary Education, we worked with an intentional sample. The data were analyzed using descriptive statistics. The results show a low alcohol consumption in the students. The house and the parents were who promote the consumption. We discuss this situation and we propose actions to be developed in the school and in the family.

PALABRAS CLAVE

Consumo de alcohol, hábitos, educación media superior.

KEYWORDS

Consumption of alcohol, habits, Upper Secondary Education.

¹ Recibido el 03 de enero y aceptado el 14 de enero del 2017.

² E-mail: ariaso2003@gmail.com

El alcoholismo es un problema que no solo afecta a la sociedad en general sino también ha intervenido dentro de la educación ya que impacta en el desempeño de los estudiantes y en los procesos educativos, su consumo se ha vuelto habitual entre los jóvenes que estudian ocasionando inasistencias, bajo rendimiento, etc., razón por la cual se consideró pertinente la realización del presente estudio ya que “la problemática del alcohol cobra todavía mayor importancia si se desarrolla en la adolescencia” (Reyes, Gutiérrez y Martínez, 2005, p. 1).

El alcoholismo se ha definido de distintas maneras, algunos autores lo han definido como un vicio, como una cuestión de hábitos o como una enfermedad (Campos y Huertas, 1991, p. 265). A continuación, se recuperan algunas de las principales definiciones que se han dado. Para Horwitz y Marconi (1966), “es la necesidad orgánica, urgente e imperiosa de una sustancia exterior al organismo”, en este sentido, el alcoholismo es visto como una enfermedad (p. 303).

Por su parte la Organización Mundial de la Salud la define como “un trastorno en el cual el consumo de alcohol va en detrimento de la salud o del funcionamiento social de la persona, por un periodo de tiempo” (Naveillan, 1981, p. 341). Naveillan (1981) considera que como se plantea la definición es un tanto vaga ya que no se aprecia la manera en cómo afecta el consumo de alcohol a la persona sino únicamente hace referencia a la adicción que implica su consumo.

Parada, Corral, Caamaño, Mota, Crego, Rodríguez y Cadaveira (2011) reconocen que “aunque el consumo de alcohol ha disminuido en los últimos años, ésta sigue siendo la droga psicoactiva más consumida en nuestro país, de la que más se abusa y la que más problemas sociales y sanitarios causa” (p. 54). La cual es caracterizada “por una pérdida definitiva, en acto o en potencia, de la libertad del ser humano para controlar su conducta con respecto al alcohol, una vez que este ha penetrado en el organismo en cantidad suficiente y la cual está condicionada por factores somáticos” (Naveillan, 1981, p. 347).

El consumo de alcohol en los jóvenes ha sido asociado “muchas veces con la autodeterminación, la diversión, el ocio y la modernidad, constituyendo un elemento que da estatus en su grupo de pertenencia, lo que hace más difícil su eliminación a pesar de las consecuencias negativas derivadas del consumo excesivo” (Instituto de la Juventud, 1996, 26-7 como se citó en Reyes, Gutiérrez y Martínez, 2005, p. 1). También se ha relacionado el consumo de alcohol “con accidentes de tráfico, violencia doméstica, maltrato infantil, problemas laborales, urgencias e ingresos hospitalarios, y en general con mayor morbilidad y mortalidad por todas las causas” (Parada, Corral, Caamaño, Mota, Crego, Rodríguez y Cadaveira, 2011, p. 54), lo que hace urgente su atención y prevención.

Respecto al consumo por género, se ha reconocido del consumo de alcohol que son los hombres quienes más tienden a su consumo aunque en la actualidad las diferencias de consumo ya no son tan marcadas como lo indica Parada, Corral, Caamaño, Mota, Crego, Rodríguez y Cadaveira (2011), quienes han documentado que “los hombres mostraban de forma significativa problemas relacionados con el consumo de alcohol a partir de cinco bebidas por ocasión, y las mujeres a partir de cuatro bebidas” (p. 59).

En cuanto a la frecuencia de consumo, se han propuesto varias clasificaciones. Se consideró oportuno retomar la clasificación de Parada, Corral, Caamaño, Mota, Crego, Rodríguez y Cadaveira (2011), quienes la dividen en 4 grupos:

- (1) Abstinentes: aquellos que no han consumido alcohol en el último año;
- (2) No CIA: los que consumieron alcohol en el último año, pero no intensamente en las dos últimas semanas;
- (3) CIA ocasional: aquellos que han consumido alcohol de forma intensiva 1 ó 2 veces en las dos últimas semanas;
- (4) CIA frecuente: los que han consumido alcohol de forma intensiva 3 ó más veces en las dos últimas semanas (Wechsler et al., como se citó en Parada, Corral, Caamaño, Mota, Crego, Rodríguez y Cadaveira, 2011, p. 59).

A partir de dicha clasificación se puede conocer la situación en la que se encuentran los participantes a fin de conocer los hábitos de consumo de alcohol que poseen. Ya que se estableció como objetivo general determinar las características de los hábitos de consumo de alcohol que presentan jóvenes estudiantes de una institución de educación media superior pública en Valles Centrales de Oaxaca.

MÉTODO

PARTICIPANTES

Se encuestó a 52 estudiantes de una institución de educación media superior pública de la región de Valles Centrales de Oaxaca. Se trató de una muestra intencional. Se tomaron como criterios de inclusión que fueran estudiantes inscritos en una Institución pública, se excluyeron a estudiantes de otros niveles educativos.

MATERIALES

Se realizó un cuestionario de 7 preguntas, con respuestas de opción de múltiple, se preguntó sobre los hábitos de consumo de alcohol de los participantes: sobre la edad de inicio de ingesta de alcohol, la frecuencia de consumo, el lugar de consumo, motivadores de consumo de alcohol, sobre los compañeros habituales de bebida, la persona que invita o financia el consumo habitualmente y los tipos de bebidas que consumen. Para la construcción del instrumento se basó en las propuestas de Moral, Rodríguez y Sirvent (2004); Reyes, Gutiérrez y Martínez (2005); Sánchez, Méndez, Hidalgo (2000), quienes han realizado estudios al respecto previamente. El instrumento fue validado a través de un juicio de expertos y se aplicó previamente una prueba piloto.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Se realizó un estudio descriptivo a través de la aplicación de una encuesta.

PROCEDIMIENTO

Fase I.- La muestra se integró por 52 estudiantes de una institución de educación media superior pública de la región de Valles Centrales de Oaxaca. Se trató de una muestra intencional.

Fase II.- Para determinar las características de los hábitos de consumo de alcohol que presentan jóvenes estudiantes, se diseñó un instrumento para tal fin.

Fase III.- Para la recolección de los datos se obtuvieron los hábitos de consumo de alcohol que presentan jóvenes estudiantes y se representó gráficamente la información.

Fase IV.- Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva obteniendo frecuencias relativas.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos en el estudio.

En la Figura 1 se puede observar por porcentajes de las edades en que comenzaron a ingerir bebidas alcohólicas. La edad que predomina con un 57% fue en una edad de 15 a 19 años, mientras que un **17% refiere no consumir hasta el momento bebidas alcohólicas.**

En la figura 2 se observa la frecuencia de consumo, en ella se muestra que el 60% mencionó consumir solo en ocasiones especiales, un 14% una vez al mes, 9% de 2-3 veces al mes. Un 17% mantiene indicando que no consume.

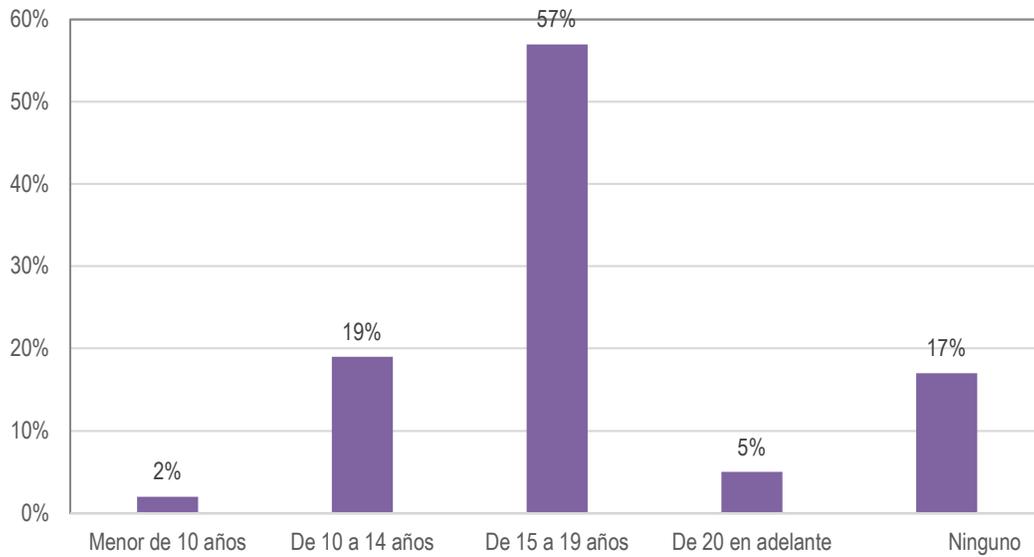


Figura 1. Edad de inicio de consumo.

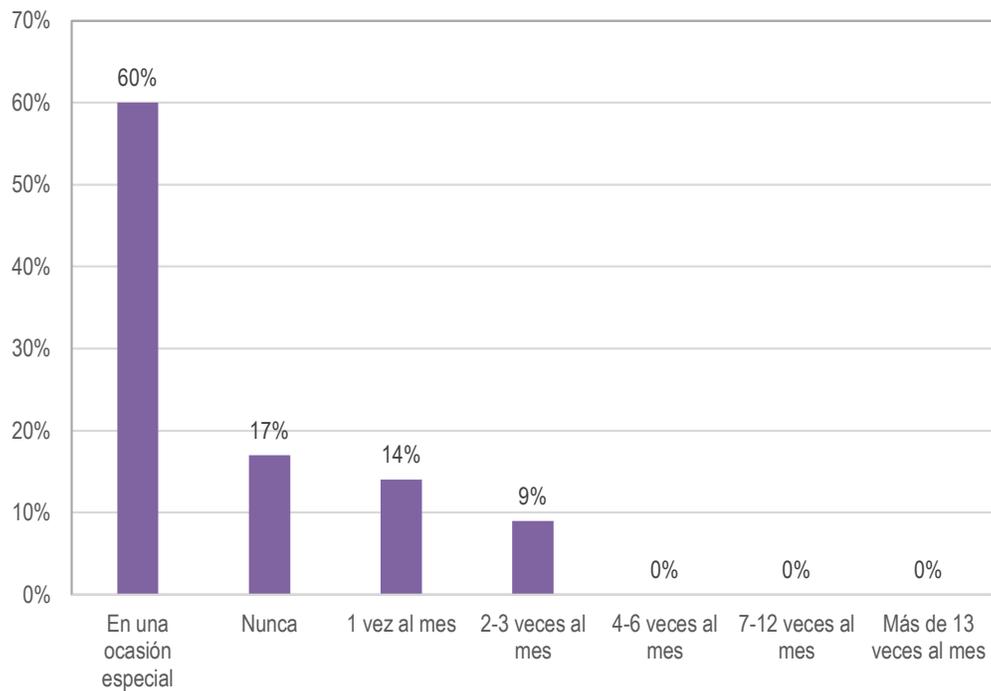


Figura 2. Frecuencia de consumo.

En la figura 3, sobre el lugar de consumo el 39% indicó ingerir bebidas en su casa, el 30% en casa de sus amigos y una minoría especificó que fuera en lugares como antros, bares, fiestas o vía pública.

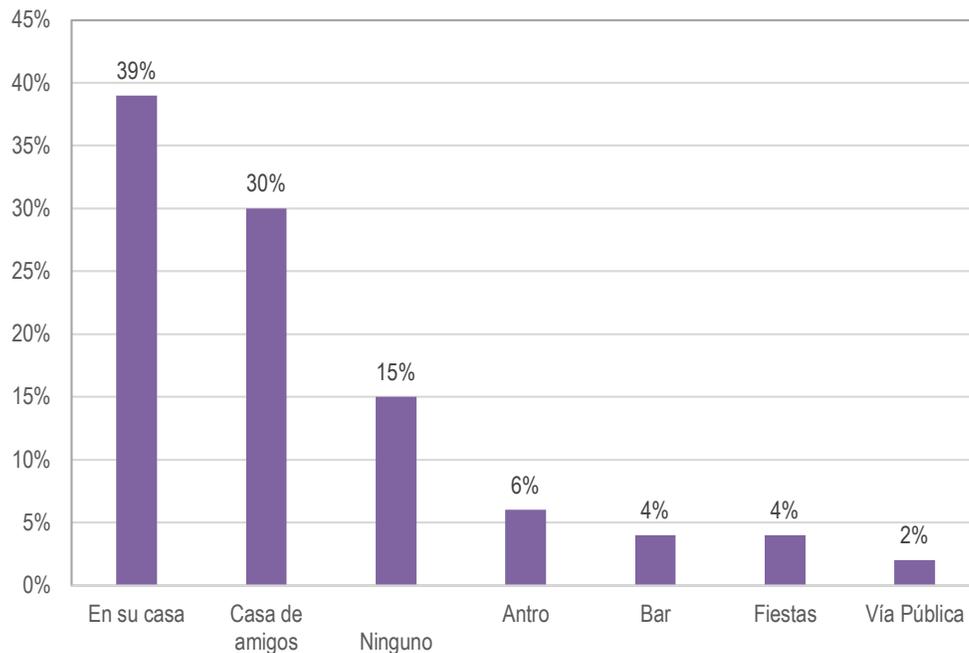


Figura 3. Lugar de consumo.

En la figura 4, sobre los motivadores de consumo de alcohol, el 41% mencionó que lo realiza por curiosidad, el 26% porque le gusta, el 7% por alegrarse, el 5% por evadir la rutina y el 2% por olvidar y porque beben sus amigos.

En la figura 5, sobre los compañeros de bebida, el 38% indican que son amigos de su edad, el 36% solo bebe con sus padres o familia, el 14% lo hace solo, y el 12% con amigos mayores.

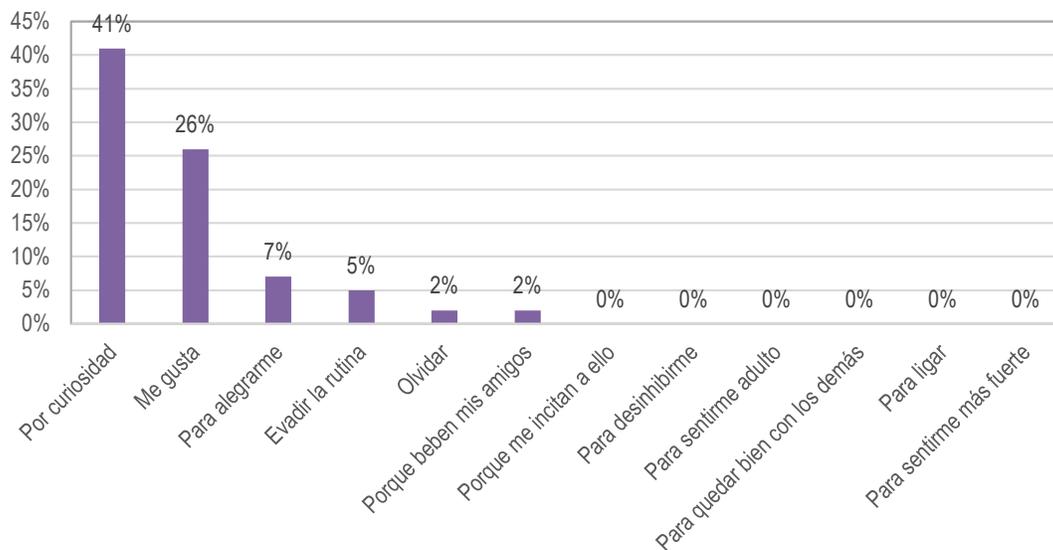


Figura 4. Motivadores de consumo de alcohol.

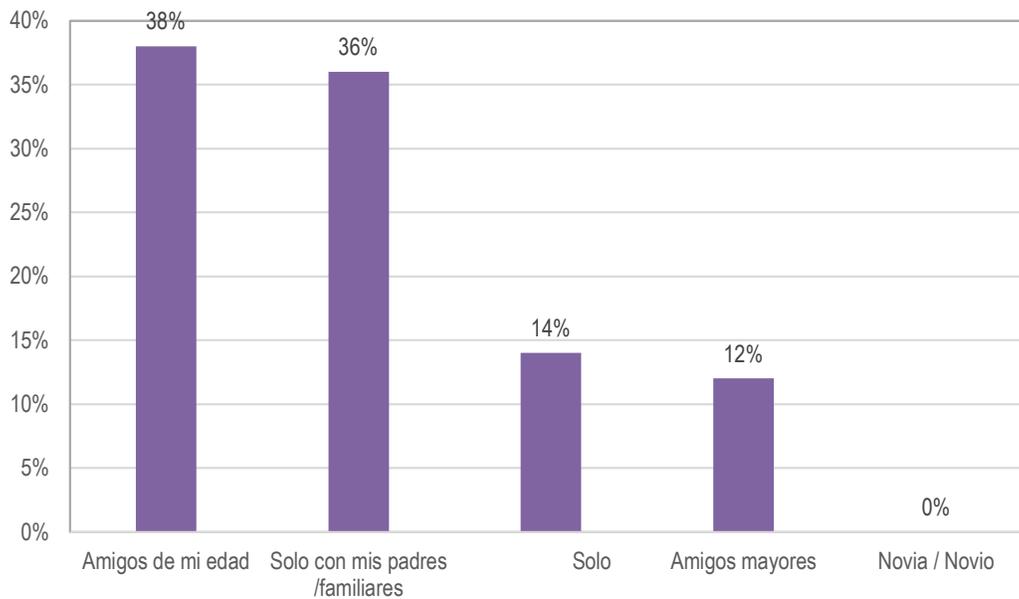


Figura 5. Compañeros de bebida.

En la figura 6, respecto a las personas que invitan el consumo habitualmente, los participantes mencionaron que el 55% les invitan sus amigos, el 22% familiares, el 7% lo pagan ellos mismo mismos, quienes trabajan.

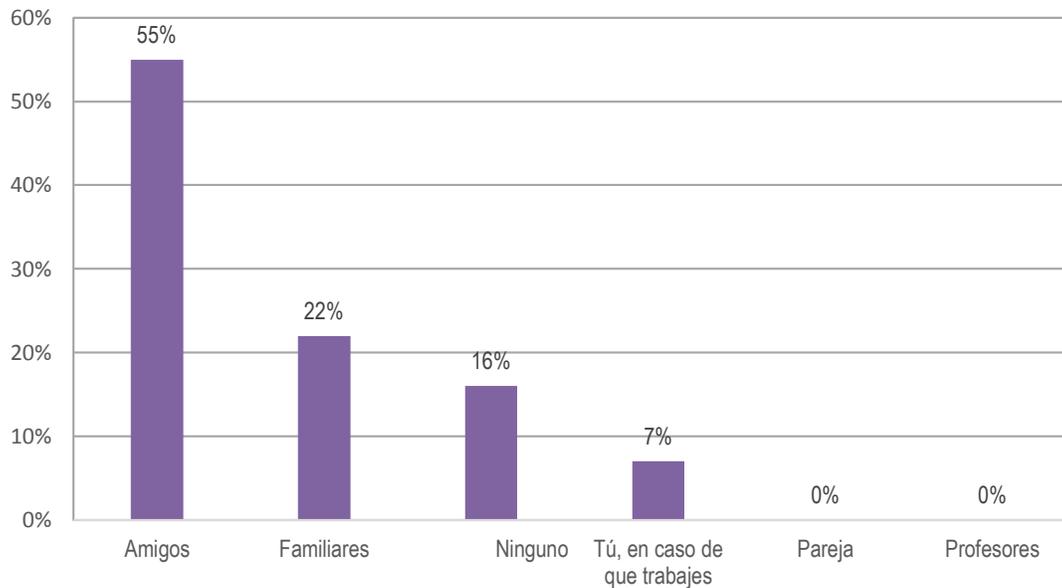


Figura 6. Personas que invitan el consumo habitualmente.

En la figura 7, sobre los tipos de bebida, los participantes mencionaron que un 32% consumen cerveza, el 17% bebidas preparadas, 13% tequila, el 10% whisky, 8% vinos y mezcal y solo un 2% ron.

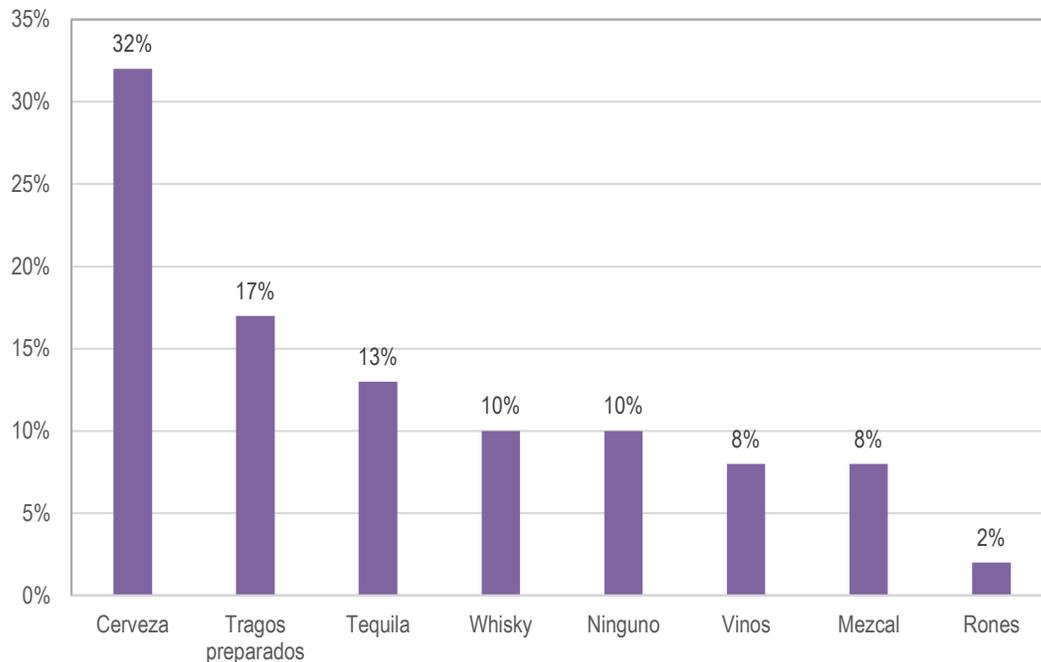


Figura 7. Tipos de bebida.

DISCUSIÓN

De manera general, dentro de los principales resultados, destaca que del total de los participantes, el 17% mencionó no consumir bebidas alcohólicas, del resto, que es el 83% refiere que sólo un 9% consume bebidas alcohólicas de 2 a 3 veces al mes, solo un 14% lo hace una vez al mes y el 60% en ocasiones especiales, lo cual refleja un poco consumo y que coincide con la categoría propuesta por Wechsler et al., para quienes no son consumidores de ingesta alcohólica quienes refieren consumir alcohol en el último año pero no de forma intensiva (como se citó en Parada, Corral, Caamaño, Mota, Crego, Rodríguez y Cadaveira, 2011, p. 59).

Llama la atención que principalmente se beban bebidas alcohólicas en su casa, lo que conlleva a reflexionar sobre el papel de la familia para la formación de los estudiantes, ya que es importante que

la supervisión de los responsables se dé más en estos casos. Este dato se complementa con la pregunta de con quienes toman, al indicar sólo un 36% con sus padres o familia, mientras que el resto bebe solo y con sus amigos, por lo que es probable que entonces, el consumo que hagan sea en sus casas pero en pocas ocasiones en compañía o bajo la supervisión de su familia, sus padres o sus responsables y más con sus amigos, que también son las personas que de manera más frecuente pagan sus bebidas alcohólicas. Destaca respecto a los motivadores lo que predomina es la curiosidad. Sobre la bebida predomina el consumo de cerveza.

A pesar de visualizarse bajos los consumos, se reconoce la importancia de una educación para una vida saludable, en donde se enfatizan sobre los hábitos adecuados para prevenir y atender el consumo de alcohol- drogas y de adicciones, de tal manera que contribuya en la formación de los estudiantes para que reciban una educación integral.

Se reconoce la necesidad prevenir y educar contra el alcoholismo, orientar a los maestros, padres de familia, y sobre todo a los jóvenes acerca de los riesgos, consecuencias que el alcohol ocasiona, para evitar a toda costa que las nuevas generaciones se sumen a miles de hombres y mujeres que sufren y padecen esta situación la cual es progresiva y mortal.

Para ello es necesario que parte de las políticas educativas estén encaminadas en ofrecer programas que orienten a las Instituciones sobre su actuar al respecto. Por su parte, las instituciones educativas es indispensable que implementen programas de prevención en donde incluyan la participación de los padres de familia, el personal docente y alumnado en general, de tal manera que al existir el diálogo, la convivencia y participación de todos quienes contribuyen en la formación de los estudiantes se pueda realizar acciones más contundentes. Esto lo confirma Jurado (2009) para quien

Las dos instituciones familia y escuela deben trabajar en consonancia para favorecer el pleno desarrollo del alumnado, en sus diferentes ámbitos de la personalidad (cognitivo, social,

afectivo, motor, moral), ambas instituciones están interrelacionadas y una sin la otra estarían incompletas. Si los padres y madres delegan en la escuela, o no trabajan de forma conjunta, la labor de esta es sumamente complicada, ya que tendría que ocuparse de aspectos de la socialización primaria. Por ello, la importancia de la complementariedad entre padres y madres y escuela es vital (p. 2).

Para ello, es necesario que los programas que implementen las instituciones educativas sean aplicados de forma gradual, sistemático y planificado para que alcancen los objetivos establecidos en común y se asuman sus roles en un ambiente armónico y de respeto.

Se reconoce también la importancia de que se realicen posteriormente otros estudios complementarios, de tal manera que se pueda tener un panorama más amplio sobre la situación que se vive en los jóvenes sobre el consumo de alcohol, de tal manera que los programas que se implementen lo retomen y sean acordes al contexto.

REFERENCIAS

- Campos, M. R., & Huertas, G.-A. R. (1991). El alcoholismo como enfermedad social en la España de la Restauración: problemas de definición. *Acta Hispanica ad Medicinae Scientiarumque Historiam Illustrandam*, 11(1), 263-286.
- Horwitz, J., & Marconi, J. (1966). Las definiciones en salud mental. *Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana*, 300-309.
- Jurado, C. (2009). La familia y su participación en la comunidad educativa. *Revista Digital Innovación y experiencias educativas*, 23, 1-10.
- Naveillan, P. (1981). Sobre el concepto de alcoholismo. *Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana*, 340- 348.

- Parada, M., Corral, M., Caamaño-Isorna, F., Mota, N., Crego, A., Rodríguez, S., & Cadaveira, F. (2011). Definición del concepto de consumo intensivo de alcohol adolescente (binge drinking). *Adicciones*, 23(1), 53-63.