

POTENCIAL TURÍSTICO DE DOS ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE UNA COMUNIDAD DE LA SIERRA MIXE.¹

TOURIST POTENTIAL OF TWO ELEMENTS OF THE CULTURAL HERITAGE INMATERIAL OF ONE SIERRA MIXE COMMUNITY

Carina Mejía Noriega²
Centro Universitario Casando
México

RESUMEN

El Programa Nacional de Turismo (SECTUR, 2011) define el potencial turístico como: "La forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales" (p.21). Su estudio es importante debido a que podría lograr la uniformidad de un país para conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de un lugar, (Viceministerio de Turismo- Perú, 2006, p.2). En el estado de Oaxaca, se sabe de diversos estudios del potencial turístico en algunas comunidades del estado, pero aún no se sabe el potencial turístico de la región Mixe, por lo anterior este proyecto tuvo como objetivo determinar el potencial turístico de dos elementos del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad de la Sierra Mixe. Se elaboró un cuestionario de evaluación sumaria que se aplicó a 20 turistas nacionales. Finalmente se realizó un registro de actividades del patrimonio cultural intangible y una evaluación del potencial. El baile serrano es la actividad con mayor potencial turístico con un 76% que se desarrolla durante la feria anual en honor a San Sebastián Mártir.

ABSTRACT

The National Tourism Program (SECTUR, 2011) defines tourism potential as: "The way in which the offer of tourism products and services of a locality is adapted to meet the current needs of spreading and recreation of national and international tourists" (p. 21). Its study is important because it could achieve the uniformity of a country to know real and systematically the tourist heritage of a place, (Vice Ministry of Tourism - Peru, 2006, p.2). In Oaxaca state is known about different researches of touristic potential, but in spite of it we don't know about the touristic potential of the mixe area. Therefore, this project aimed was to determine the tourist potential of two elements of the intangible cultural heritage of a community of the Sierra Mixe. A summary evaluation questionnaire was developed and applied to 20 national tourists. Finally, a register of intangible cultural heritage activities and an assessment of the potential was made. The Serrano baile (a kind of typical dance) is the activity with the greatest tourist potential with 76% that takes place during the annual fair in honor of San Sebastián Mártir.

PALABRAS CLAVE

Potencial Turístico, Patrimonio, Patrimonio Cultural Inmaterial.

KEYWORDS

Tourism potential, heritage, intangible cultural heritage

¹ Recibido el 25 de febrero de 2018 y aceptado el 27 de marzo de 2018

² carinamejian@hotmail.com

La Secretaría de Turismo-SECTUR (2011) define al potencial turístico como “La forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p.21).

Según Mass (como se citó en Covarrubias, 2015, Potencial turístico, párr. 2):

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

La universidad de Extremadura-UEx (2016) menciona que la evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros, tomando como base territorial de análisis el espacio objeto de estudio (párr. 1). En México de acuerdo con lo que señala la cuenta satélite de turismo, la actividad turística ha significado en los últimos años una importante oportunidad de crecimiento económico y ha contribuido a elevar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes dado que genera según estimaciones del INEGI, alrededor de 1.9 millones de ocupaciones (como se citó en SECTUR, 2016, p.10).

La identificación del potencial turístico toma importancia ya que va desde el registro integrado de todos los elementos turísticos hasta las cualidades naturales, culturales y humanas que constituyen el recurso para el turista. Esta identificación, es un instrumento de gestión que permite la toma de decisiones en múltiples instancias del quehacer turístico pero para ello debe presentar dos características fundamentales: (1) Constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos,

indicando la información técnica en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se podrá propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, que permita producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado. (2) Debe ser claro, abierto y dinámico; admitiendo la actualización periódica de todas las variaciones que se experimenten en los recursos turísticos, y su situación nueva, así como la incorporación de los mismos (Ginés, 2010, p.10).

Con relación a los estudios sobre el tema, en una comunidad rural de Oaxaca en el Sur de México, Sánchez (2015) realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar cuál era el potencial turístico de las tecnologías tradicionales de una comunidad rural, acudiendo a fuentes documentales y entrevistas con 5 habitantes de más de 60 años de la comunidad. Los datos fueron agrupados mediante un diagrama de afinidad con base en los resultados del diagrama, se elaboró un cuestionario de evaluación sumaria en español y en inglés, el cuestionario fue aplicado a 20 turistas nacionales y 20 extranjeros. Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado, con la información obtenida en el cuestionario se obtuvo la frecuencia relativa de las 8 tecnologías tradicionales identificadas esto arrojó que las casas de adobe fueron evaluadas con la puntuación más alta por turistas nacionales y extranjeros (p. 62). Pero a pesar de esta información aún no se sabe de estudios sobre el tema en las comunidades de la Sierra Mixe.

Por esta razón este trabajo tuvo objetivo determinar cuál es el potencial turístico de dos elementos del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad de la Sierra Mixe.

MÉTODO

PARTICIPANTES

Se encuestaron a 4 habitantes de más de 30 años, nativos de la comunidad de Totontepec Villa de Morelos Oaxaca y a 20 turistas nacionales, quienes evaluaron el potencial turístico de las actividades

de la feria anual del 20 de enero en honor a San Sebastián Mártir y la celebración del 4 de noviembre en honor a la Mitra en Totontepec Villa de Morelos, Oaxaca.

MATERIALES

Se investigaron las actividades de las dos celebraciones mediante la aplicación de una encuesta y se documentaron en una ficha técnica para el registro del patrimonio cultural inmaterial, posteriormente se utilizó un cuestionario (adaptado de Bautista, 2014, p. 82) que midió el potencial turístico de cada actividad registrada en la ficha técnica.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Se utilizó un estudio descriptivo.

PROCEDIMIENTO

El procedimiento se tomó de la propuesta de Bautista (2014).

Fase 1.- Se determinaron las características de una ficha técnica para el registro de patrimonio cultural inmaterial, en una revisión documental que sirvió de base para elaborar la ficha técnica que se utilizó en este estudio y que agrupó las actividades de cada celebración, también se realizó un instructivo para el llenado de la ficha adaptados de Bautista, Aguilar-Gaytán y Morales-Aguilar (Bautista, 2014).

Fase 2.- La ficha técnica se rellenó según fuentes documentales y de acuerdo a los datos obtenidos mediante entrevistas a 4 habitantes de más de 30 años, nativos de la comunidad de Totontepec Villa de Morelos Oaxaca.

Fase 3.- Los datos de la ficha técnica relativos a las actividades que se desenvuelven en cada celebración, fueron agrupados de acuerdo a las características descritas en la ficha técnica mediante un diagrama de afinidad.

Fase 4.- Con base en los resultados del diagrama, se elaboró un cuestionario de evaluación sumaria.

Fase 5.- El cuestionario se aplicó a 20 turistas nacionales, quienes evaluaron el potencial turístico de cada actividad descrita en dicho cuestionario.

Fase 6.- Con la información obtenida en el cuestionario, se obtuvieron los porcentajes que muestran el potencial turístico de las actividades de las 2 celebraciones evaluadas.

RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento. La figura 1 muestra el porcentaje de turistas encuestados que asistirían a las celebraciones evaluadas.

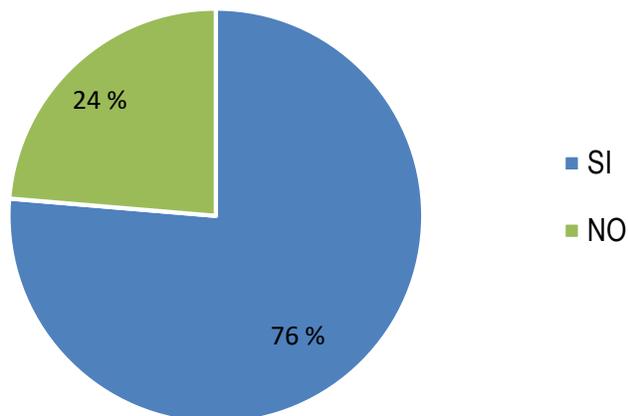


Figura 1: Porcentaje de asistencia a las celebraciones evaluadas

Tabla 1

Porcentaje del potencial turístico de las actividades de la feria anual del 20 de enero en honor a San Sebastián Mártir y la celebración del 4 de noviembre en honor a la Mitra en Totontepec Villa de Morelos, Oaxaca.

CONCEPTO	PORCENTAJE
Baile serrano (Feria anual)	83
Presentación de grupos y danzas folklóricas (Feria anual)	80
Recorrido hacia la peña del trueno (Celebración de la Mitra)	80
Convivio y brindis a la peña del trueno (Celebración de la Mitra)	80
Peregrinación y vísperas (Feria anual)	77
Torneo de deportes regionales (Feria anual)	76
Interpretación de melodías compuestas por los maestros de música (Celebración de la Mitra)	76
Ritual y pedimento a la peña del trueno (Celebración de la Mitra)	76
Agradecimientos (Celebración de la Mitra)	76
Calenda inaugural (Feria anual)	75
Audición de las bandas (Feria anual)	75
Celebración de misas y procesión (Feria anual)	74
Caeda de castillos y juegos pirotécnicos (Feria anual)	74
Labrada de velas (Feria anual)	72
Jaripeos (Feria anual)	63

DISCUSIÓN

De forma general se puede observar en el estudio, que en las 2 celebraciones (Feria anual en honor a San Sebastián Mártir y la celebración en honor a la Mitra) en la comunidad de Totontepec Villa de Morelos, Oaxaca, las actividades con más alto porcentaje fueron baile serrano que se desarrollan durante la feria anual en honor a San Sebastián Mártir, el cual obtuvo una calificación promedio de un 83%, y en segundo lugar se encontraron 3 actividades con el mismo porcentaje (80%) Presentación de grupos y danzas folklóricas (Feria anual), recorrido hacia la peña del trueno (Celebración de la Mitra) y convivio y brindis a la peña del trueno (Celebración de la Mitra) llama la atención que la actividad con menor porcentaje fue el jaripeo (63%) aun cuando los turistas encuestados son nacionales.

En el estudio se puede observar una aceptación del 76% para ambas celebraciones por parte de los turistas nacionales encuestados, los datos recabados son importantes para la planificación turística de la zona, pero aún hace falta determinar el potencial turístico de las mismas actividades para el turista extranjero. Es necesario también destacar que un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales o culturales de una comunidad. Específicamente el desarrollo de la actividad turística exige la participación colaborativa de diversos actores como las instituciones de gobierno, la iniciativa privada, los prestadores de servicios turísticos y sobre todo la comunidad receptora que conoce sus recursos y el entorno en el que se desenvuelve (Bautista, 2014).

REFERENCIAS

- Bautista, B. (2014). *Potencial turístico de las actividades de cuatro celebraciones en Santa Lucía Ocotlán, Oaxaca*. Oaxaca: Centro Universitario Casandoo. Recuperado el 19 de Junio de 2016

- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima: Eumed.net.
- Ginés, H. (2010). *Evaluación de Potencial Turístico*. Perú: Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana.
- Sánchez, I. (2015). *Potencial Turístico de las Tecnologías Tradicionales en una Comunidad rural del Sur de México*. Oaxaca: Centro Universitario Casando.
- Secretaría de Turismo-SECTUR. (2011). *Secretaría de Turismo-SECTUR*. Recuperado el 4 de abril de 2016, de Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Secretaría de Turismo-SECTUR. (2016). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. Recuperado el 23 de Mayo de 2016, de Secretaría de Turismo-SECTUR: http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf
- Universidad de Extremadura-UEx. (2016). *Potencial Turístico del Territorio*. Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de Universidad de Extremadura-UEx: http://imsturex.unex.es/index_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm
- Viceministerio de Turismo- Perú. (2006). *Manual para la Formulación del Inventario de Turísticos a Nivel Nacional*. Perú: MINCETUR.