

## TURISMO

### Reflexión y análisis

# LA FORMACIÓN EN I+D+I. LA EXPERIENCIA DE LA FACULTAD DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE LA HABANA<sup>1</sup>

## THE FORMATION IN I+D+I. THE EXPERIENCE OF THE FACULTY OF TOURISM, UNIVERSITY OF HAVANA

Maité Echarri Chávez, Margarita Cunill Alonso y Claudia Beatriz Rodríguez Zamora<sup>2</sup>  
Facultad de Turismo. Universidad de la HabanaCuba  
Agencia de Viajes San Cristóbal  
México

#### RESUMEN

La tendencia continua en el crecimiento de los arribos a nivel internacional, conduce y exige un alto nivel de calidad en la prestación de los servicios en el sector, con el apoyo de una sólida y verdadera formación integral, que proporcione profesionales calificados que contribuyan a mantener y mejorar los niveles de competitividad. Para el caso de Cuba, donde el turismo es un pilar de la economía, la Facultad de Turismo desde sus programas de formación propicia que desde experiencias de I+D+i se generen investigaciones que abarcan una amplia gama de resoluciones y propuestas que constituyen problemas reales en la operación de entidades y destinos. Sin embargo, las mismas no son visualizadas desde los gestores aun cuando estas responden a problemáticas definidas por ellos. El objetivo de la presente investigación es evaluar las contribuciones de las investigaciones de la Facultad de Turismo, a partir de las experiencias formativas en I+D+i en la resolución de problemáticas vinculadas al sector, para lo cual se sistematizaron los resultados de los ejercicios de culminación de estudios en el periodo 2012-2016. Ello condujo a resultados que evidencian la coherente correspondencia e integración que desde la formación docente-educativa en turismo se propicia hacia el desarrollo turístico del país.

#### ABSTRACT

The continuous tendency in the growth of the arrivals at international level, drives and it demands a high level of quality in the benefit of the services in the sector, with the support of an integral solid and true formation that qualified professionals that contribute to maintain and to improve the levels of competitiveness provides. For the case of Cuba, where the tourism is a pillar of the economy, the Ability of Tourism from its programs of favorable formation that from experiences of I+D+i investigations are generated that you/they embrace a wide range of resolutions and proposals that they constitute real problems in the operation of entities and destinations. However, the same ones are not visualized from the agents even when these they respond to problems defined by them. The objective of the present investigation is to evaluate the contributions of the investigations of the Ability of Tourism, starting from the formative experiences in I+D+i in the resolution of problems linked to the sector, for that which the results of the exercises of culmination of studies were systematized in the period 2012 -2016. The results that they evidence were the coherent correspondence and integration that, from the educational formation in tourism is propitiated toward the tourist development of the country.

#### PALABRAS CLAVE

formación, turismo, investigación

#### KEY WORDS

formation, tourism, investigation

<sup>1</sup> Recibido el 1 de marzo del 2018 y aceptado el 15 de marzo de 2018

<sup>2</sup> E-mail: maite\_echarri@ftur.uh.cu

## INTRODUCCIÓN

La formación de nivel superior en el turismo cubano ha pasado por, al menos, tres momentos trascendentes. El primero, cuando se fundó la carrera de Economía del Turismo en la Universidad de Matanzas, en 1978. El segundo, cuando se inscribió la Licenciatura en Gestión Hotelera, en 1986. Y el tercero, el lapso que media entre 1996 y lo que va del siglo XXI, donde se aprobó la nueva carrera de Licenciatura en Turismo para el curso regular diurno. En marzo de 2003 se inauguró en la modalidad de Enseñanza a Distancia Asistida (EDA), bajo los auspicios del Ministerio del Turismo (MINTUR) y de su sistema FORMATUR, desarrollándose en 12 provincias. En Junio de 2006, la Comisión Nacional de Carrera, a solicitud del Ministerio de Educación Superior (MES), propuso el plan de estudios para 1er Año (en versión D) para lograr el comienzo del curso 2006 – 2007 con un nuevo diseño. El plan aprobado fue modificado también al iniciarse el curso semi-presencial para trabajadores de alojamientos hospitalarios (en Ciudad de La Habana solamente), puesto que se incluyeron materias de tipo propedéuticas que el MES indicó incluir, como parte de la estrategia de permanencia en la Educación Superior.

Esta primera versión, según se expresa en el propio plan de estudio de la carrera, presentó como características principales las siguientes:

- (a) Crear una carrera que tuviera personalidad propia y no buscar aplicaciones de otras profesiones al turismo, con lo que solo se hubiesen logrado solapamientos principales con graduados de otras profesiones que son también ubicados en el sector turístico (economistas de empresas, contadores, ingenieros industriales, geógrafos).
- (b) Considerar la práctica profesional como un pilar principal de la formación.
- (c) Defender el conocimiento del idioma inglés en sus aspectos principales y de un segundo idioma (francés o alemán) en sus aspectos básicos.

- (d) Encaminar a los futuros profesionales al perfil más amplio posible en cuanto a las actividades del sector.
- (e) Utilizar la informatización de modo aplicado en cada materia a impartir.

Como parte del Plan de Estudios de la carrera está establecido como una de sus variantes de ejercicio de culminación de estudios, la realización de un Trabajo de Diploma que constituye el punto de integración multidisciplinaria por excelencia de la carrera y sin lugar a dudas la plataforma de despegue para actividades de I+D+i de los futuros licenciados en turismo. Las investigaciones siempre se encuentran respaldadas por problemáticas vinculadas al sector que deben tener solución y son derivadas del banco de problemas con que cuenta el Ministerio de Turismo o se encuentran vinculadas a las líneas de investigación que mantiene la Facultad. Pese a esta realidad existe un criterio desde el MINTUR así como de otras instituciones las cuales manifiestan un divorcio entre la academia y la práctica pues lo producido científicamente no responde a las necesidades del sector, evidenciando por parte de este el desconocimiento de los resultados derivados de las investigaciones realizadas y sus aportaciones en los diferentes campos de actuación en las que se han desarrollado, lo cual ha derivado en el Problema de Investigación siguiente: No se ha realizado un estudio que permita reconocer las contribuciones de las investigaciones desde las experiencias formativas en I+D+i realizadas por la Facultad de Turismo en la resolución de problemáticas vinculadas al sector.

## MÉTODO

---

Se plantea como Objetivo General: Evaluar las contribuciones de las investigaciones de la Facultad de Turismo, a partir de las experiencias formativas en I+D+i en la resolución de problemáticas vinculadas al sector.

A este se suman como Objetivos Específicos:

- (a) Plantear los fundamentos teóricos basados en los requerimientos para el análisis y estudio de las investigaciones en Turismo.
- (b) Caracterizar el entorno curricular en el cual se desarrollan las investigaciones de la Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana.
- (c) Determinar las contribuciones realizadas por la Facultad de Turismo para la resolución de problemáticas vinculadas al sector a partir de los trabajos de diploma
- (d) Diseñar un multimedia para el compendio de la información vinculada a los resultados de experiencias formativas en I+D+i de la Facultad de Turismo

La investigación que se presenta forma parte de los resultados del Grupo Científico Estudiantil<sup>3</sup> conformado por las autoras Cunill y Rodríguez, rectoradas por la Dra. Echarri, la cual constituyó la base para el desarrollo de sus respectivos trabajos de diploma para obtener el título de Licenciadas en Turismo.

### **Caracterización general de la Carrera Licenciatura en Turismo**

La Facultad de Turismo centra su misión en el fundamento que se enuncia a continuación: Somos la Facultad de la Universidad de La Habana, dedicada a la formación permanente de profesionales y al desarrollo de investigaciones en constante interacción con la comunidad, para contribuir al desarrollo sostenible del Turismo, los viajes y la Hospitalidad. Contamos con recursos humanos calificados, poseedores de un alto sentido ético y revolucionario, además, con una tecnología adecuada al momento y en un proceso de mejora continua.

---

<sup>3</sup> Los Grupos Científicos Estudiantiles permiten la vinculación de los estudiantes desde los primeros años de la carrera a las diferentes líneas de investigación de la Facultad, lo cual favorece el desarrollo de actividades extracurriculares en I+D+i y mantener el progreso paulatino de temas afines con sus intereses. Los resultados parciales y finales son socializados en eventos y publicaciones.

Así mismo, ha declarado como Visión: Ser la Facultad de la Universidad de La Habana, referente en el nivel de la formación y superación de profesionales en Turismo, con un claustro motivado y con dominio profundo de la actividad profesional y docente metodológica.

El vínculo permanente con el sector, sustenta la pertinencia de las investigaciones y las soluciones que se ofrecen a los problemas que se manifiestan en el mismo, lo que deviene una reconocida producción científica que promueve la visibilidad a nivel nacional e internacional. El desarrollo de estas acciones se respalda por un sistema de normas, reglamentaciones y procedimientos, una infraestructura tecnológica adecuada y un alto nivel de informatización, que hacen posible la adecuada gestión de los procesos sustantivos de la Facultad. El profesional graduado de esta carrera puede trabajar en entidades que desarrollan las actividades de turismo, viajes y hospitalidad, que pueden ser: entidades de alojamiento, restauración, ocio y recreación, comercio y logística, en agencias de viajes y turoperadores, oficinas de información turística, escuelas, consultorías entre otros. El objetivo central de la carrera es formar un profesional con preparación integral, de gran sensibilidad revolucionaria y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Aceptando la acepción de gestionar como realizar diligencias para el logro de un objetivo, puede afirmarse que este profesional se prepara como gestor en las actividades de turismo y viajes, por una parte y en las actividades de hospitalidad, por la otra.

Los Objetivos específicos que persigue están orientados a que el estudiante:

- (1) Demuestre en todas sus acciones que es portador de elevados conceptos humanísticos, de solidaridad y hospitalidad y que es capaz de asumir posiciones patrióticas, políticas, ideológicas y profesionalmente éticas, acorde con los principios martianos y marxistas en que se fundamenta la Revolución Cubana, de la cual él es uno de sus actores principales.
- (2) Aplique siempre el principio de que por encima de los intereses individuales y de la organización donde trabaja, están los intereses de la sociedad donde vive.

- (3) Manifieste capacidad para el pensamiento independiente, creador, innovador, integrador y de proyección estratégica, así como habilidades que le permitan fundamentar y proponer soluciones a los problemas de las actividades de turismo, los viajes y de la hospitalidad que sean de su competencia.
- (4) Posea una adecuada cultura general y educación formal que le permita transmitir la identidad de la nación, acorde a su condición de graduado universitario que atenderá seres humanos.

En cuanto a los objetivos Instructivos, el estudiante debe ser capaz de:

- (1) Interpretar fuentes de información relacionadas con el turismo, sus entidades y su desarrollo.
- (2) Extrapolar experiencias y proponer decisiones sobre los modelos turísticos, con base en sus características, su evolución y su potencialidad.
- (3) Desarrollar una sensibilidad especial sobre el patrimonio social, cultural y natural de la nación y elaborar medidas que contribuyan a su conservación en su radio de acción.
- (4) Utilizar y cumplir lo estipulado en el marco jurídico establecido para el turismo y para las actividades de las entidades del sector.
- (5) Diseñar, de modo práctico, productos, precios, distribución y comunicación específicos para destinos y entidades, acorde a las necesidades de los visitantes actuales y potenciales.
- (6) Elaborar programas integrales de calidad que permitan evaluar la satisfacción de los clientes y buscar soluciones a situaciones imprevistas.
- (7) Comunicarse de manera competente en la lengua materna y alcanzar nivel B2 en idioma inglés (según el Marco Común Europeo de Referencia Lingüística) y nivel B1 en idioma francés, alemán, chino o ruso.
- (8) Gestionar eficientemente los procesos relacionados con las actividades del turismo, los viajes y las entidades de hospitalidad y proponer medidas de mejoramiento del sistema de control interno

con vista a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir los objetivos económicos de la entidad turística.

Con respecto a los sentimientos y convicciones, el plan de estudio D prioriza el precepto de que reciben los universitarios como buenos seres humanos y entregan a la sociedad egresados que son mejores seres humanos: más revolucionarios, más decentes y excelentes profesionales del turismo, los viajes y la hospitalidad. Para ello, el plan D hace énfasis en la consolidación de la base axiológica de la carrera que destaca los siguientes valores para demostrar su existencia: Dignidad, Patriotismo, Honestidad, Solidaridad, Responsabilidad, Humanismo, Laboriosidad, Honradez, Justicia y Espíritu de sacrificio.

### **Caracterización del plan de estudio de la Carrera**

El Plan de Estudios D Modificado, de la Carrera de Licenciatura en Turismo de la República de Cuba explica que los estudios realizados y las experiencias aportadas a partir de los diferentes ciclos de aplicación de los diseños anteriores de la especialidad y la evaluación realizada por la actual Comisión de Carrera muestran un diseño curricular y un conjunto de programas que definen en su estructura los componentes esenciales del plan de estudios vigente en el que se destacan los tres grandes aspectos que abarcan las actividades turísticas y de hospitalidad: los procesos de creación y crecimiento de los flujos de visitantes, la creación y desarrollo de destinos específicos, así como modalidades turísticas para la realización de los propósitos o motivaciones de las visitas y las acciones y procesos denominados de la hospitalidad que comprenden las actividades relacionadas con la buena acogida y atención que se les brinda a los visitantes en general.

El egresado de esta carrera es un profesional formado para responder a las necesidades de los Viajes, el Turismo y la Hospitalidad. Su formación se basa en la gestión de proyectos y procesos para garantizar la excelencia de las acciones sobre los tres grandes componentes mencionados.

En el proceso docente predomina el tiempo dedicado a las actividades prácticas como seminarios, clases prácticas, práctica laboral con respecto al tiempo asignado a las conferencias en aras de disminuir el tiempo presencial del estudiante y aumentar el de autopreparación por parte de éste. La aplicación de métodos activos de enseñanza en el proceso de aprendizaje propicia la participación, el debate, la búsqueda de soluciones y la adopción de decisiones por parte de los mismos, y donde los conocimientos de I+D+i tienen su experiencia de acción formativa final con la realización del Trabajo de Diploma, como ejercicio de culminación de estudios. Además, el plan tiene en cuenta la integración de los contenidos en los instrumentos de evaluación de las asignaturas y entre asignaturas afines, fundamentalmente a nivel interdisciplinario.

## Resultados derivados de experiencias formativas en I+D+i

---

Para la conformación del universo de análisis, se tuvieron en cuenta la totalidad de los trabajos de diplomas defendidos en el período 2012-2016, tanto del CRD como del CPE, los cuales sumaron 425 resultados de investigación (295 del CRD y 130 del CPE). La distribución anual de estos se evidencia en la figura 1.



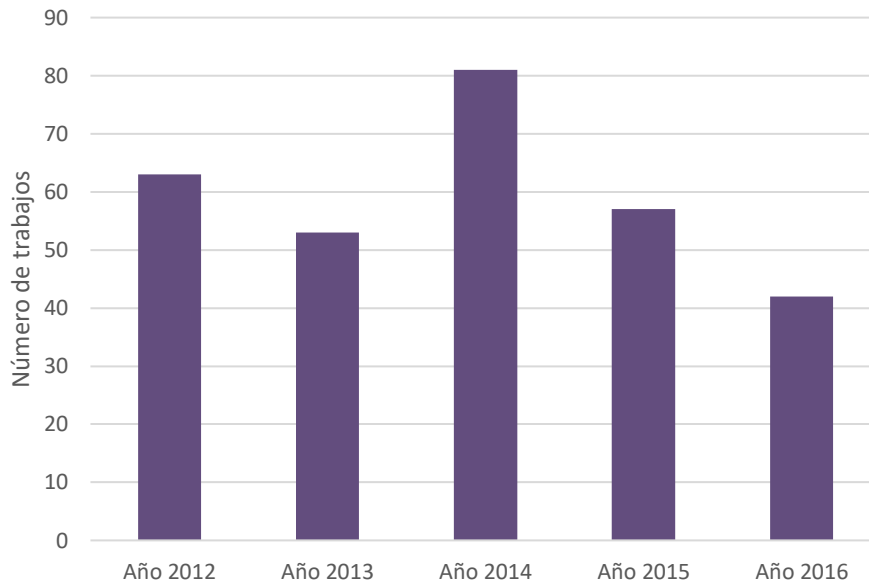


Figura 1: Distribución anual de Trabajos de Diploma defendidos

En cuanto a las Temáticas abordadas, se reconocieron 18, las cuales se enuncian a continuación: Estudios de Mercado, Agencia de Viajes, Alojamiento, Animación, Calidad, Competitividad, Gestión Económica y Logística, Lanzamiento de Productos, Marcas, Marketing y Comercialización, Medio Ambiente, Mercados Turísticos, Modalidades, Procesos, Productos Turísticos, Recursos Humanos, Relaciones Internacionales, Restauración, Relaciones Públicas y Comunicación y Sostenibilidad. Como se puede observar existió una marcada diversidad en cuanto a las mismas en todos los años analizados, insertando al futuro egresado en los campos y áreas de actuación en los cuales han de desempeñarse. No obstante, puede apreciarse (figura 2) que existe una fuerte concentración en las 3 primeras temáticas (Marketing y Comercialización, Productos Turísticos y estudios de mercado) que agrupan el 51% del total, seguidos por los estudios vinculados a las Modalidades Turísticas, la calidad y la restauración. De conjunto estas temáticas asumen el 78% de los trabajos de diploma defendidos. Es de destacar, sin embargo, que las líneas de investigación de la Facultad en estas temáticas no son las que exponen los mayores resultados de conjunto.

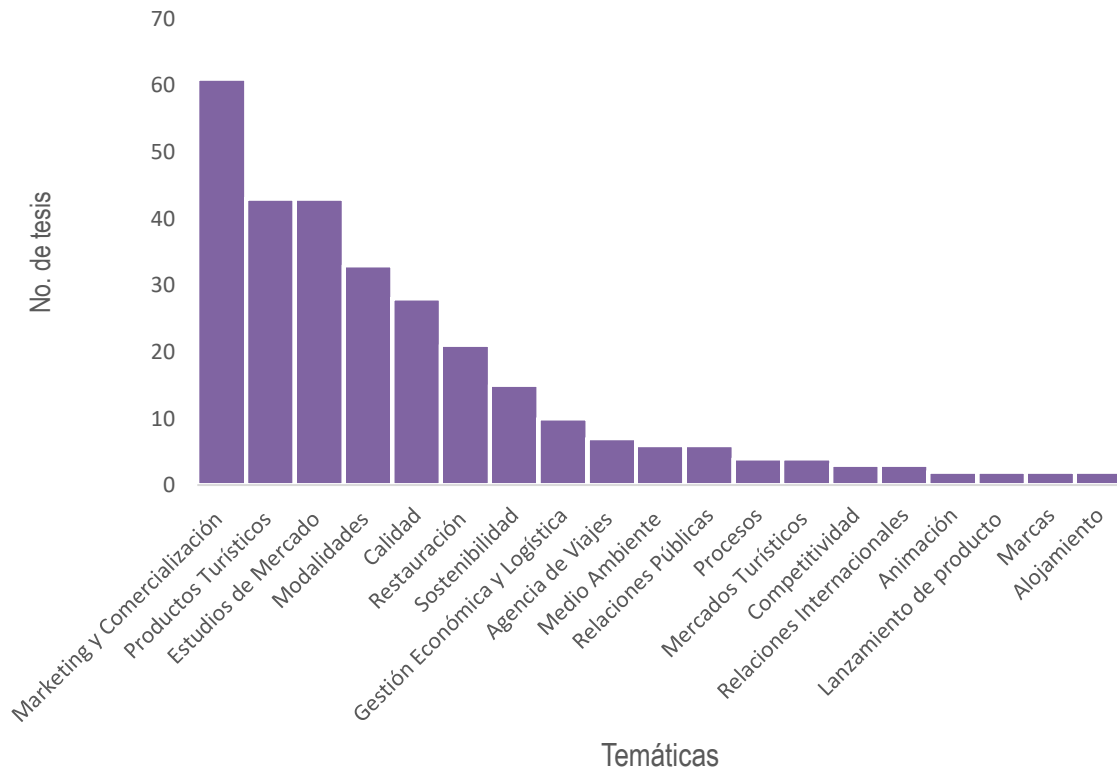


Figura 2: Temáticas abordadas

Sin embargo, en su comportamiento anual, podemos evidenciar especificidades. En el año 2012 el Marketing y la Comercialización fueron los temas dominantes, sin embargo, otros como la Gestión Económica y Logística, el diseño de Productos Turísticos, la Restauración y la Sostenibilidad también llamaron la atención de los estudiantes. Por otra parte, temas como el Estudio de Marcas o Mercados, el Medio Ambiente o los Procesos no tuvieron relevancia alguna. Las Agencias de Viajes, Modalidades Turísticas, Relaciones Públicas y Calidad también recibieron alguna atención. Para el año 2013 los Estudios de Mercado adquieren una gran relevancia siendo este el tema más tratado por los diplomantes con un 18%. Los productos turísticos, la Restauración y el Marketing tampoco perdieron

su lugar, también se nota un incremento en el interés de los estudiantes sobre temas de Sostenibilidad y Medio Ambiente. Por otro lado, temáticas como Alojamiento y Agencia de Viajes no fueron abordadas en ninguna tesis. En el 2014 la temática del marketing adquiere gran importancia, tanto así que representa el 21% del total de trabajos presentados con 17 tesis al respecto. En cuanto a este tema los estudiantes se centraron fundamentalmente en diseñar estrategias de marketing para empresas y entidades. Otro aspecto relevante fueron los Estudios de Mercado que desde el año anterior adquieren importancia. Por otro lado, los Recursos Humanos, Calidad y Productos Turísticos mantienen su presencia entre los trabajos de diploma defendidos. Otros aspectos como Alojamiento, Procesos, Medio Ambiente y Relaciones Públicas no tuvieron presencia alguna. El año 2015 no fue la excepción en que el Marketing y la Comercialización dominaron el interés de los estudiantes de la licenciatura, a la par de otros temas muy recurrentes como los Productos Turísticos y los Estudios de Mercado. Sin embargo, temas como Alojamiento, Agencia de Viajes, Restauración y Calidad ya no eran casi tratados. En el caso del año 2016 es evidente una mayor diversidad y equidad en cuanto a los temas tratados, además se reducen en gran medida las tesis que abordaron temas cimeros y recurrentes en años anteriores como lo es el Marketing y los estudios de mercado.

De acuerdo al tipo de entidades estudiadas, son los hoteles y cadenas hoteleras las que más han definido objetos de estudios (35%) para el período analizado. Entre ellas cabe destacar las relacionadas con las cadenas Gran Caribe y Cubanacán y como entidad particular el Hotel Inglaterra en el año 2012. Para el año 2013 se registra un aumento del interés de estudio en este tipo de entidades para el Grupo Gaviota S.A. Si bien en el 2014 se mantiene esta tendencia de estudiar al Grupo Gaviota, se destacan otros hoteles de ciudad como: Sevilla, Comodoro, Riviera y Occidental Miramar. También se estudian hoteles de otras provincias y de otras modalidades como los hoteles de playa en Varadero. En el 2016 disminuyen en cuanto a cantidad los trabajos de diploma relacionados con estas entidades sin embargo se observa un aumento considerable del interés de los estudiantes en las entidades de alojamiento del Centro Histórico de la Habana, como el Hotel

Inglaterra, Santa Isabel, Saratoga, Tejadillo entre otros, además de los ya conocidos de la zona de Miramar como el Chateu Miramar y el Copacabana.

En cuanto a las Agencias de Viajes se resume que, si bien todos los receptivos nacionales han formado parte del campo de estudio, los trabajos de diploma han profundizado problemáticas evidenciadas en Havanatur y AAVV Cubanacan de forma más estable, mientras que para Paradiso y Cubatur los análisis han sido esporádicos. La introducción de investigaciones más recientes con Amistur, Ecotur y AAVV San Cristóbal muestran también extensiones de las líneas de investigación que han aprovechado la cobertura de formación para la realización de sus estudios.

Situación similar ocurre con las entidades de Restauración, Ocio y Recreación, dígame restaurantes, bares, centros nocturnos, cabarets entre otros, que representaron el 24% de las entidades estudiadas. Pese a ello, sin lugar a dudas, fue evidente el descenso sostenido que mantuvieron durante los años en cuestión. Centros nocturnos como el Diablo Tun Tun y Dos Gardenias, además del Grupo Extrahotelero (GEE) Palmares S.A, centraron la atención a inicios del periodo analizado, aunque la tendencia se inclina hacia la disminución en este último (GEE), redirigiéndose los esfuerzos hacia las nuevas formas de gestión no estatal manteniendo concordancia con la coyuntura económica que vive el país.

Otras entidades también despertaron el interés investigativo de la Facultad, representado un 23% del total. Vale entre ellas destacar a Caracol, la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana y la propia Facultad de Turismo, aunque la tendencia es a decrecer. Entidades como Marinas Marlin, Transtur, INFOTUR y Campismo Popular han devenido en temas y objetos de estudio.

En cuanto a los destinos objetos de estudios tuvieron marcada presencia los polos turísticos del país como La Habana, Varadero, Pinar del Río y en algunas ocasiones se hicieron mención a provincias en desarrollo y con potencialidades como Artemisa, Mayabeque y la Isla de la Juventud. Para el año

2014 se observa un incremento considerable del interés por parte de los estudiantes en otros destinos turísticos como San Antonio de los Baños, Las Terrazas o Santa Cruz del Norte de la zona occidental del país. Ello debe estar condicionado al hecho de que en ese mismo año comenzaron a ejecutarse tareas derivadas del proyecto de investigación Desarrollo local – endógeno y turismo: potencialidades desde municipios cubanos, que incentivó la búsqueda de propuestas para la inserción de alternativas de recreación o el estudio del impacto de trabajo por cuenta propia vinculado al turismo, el cual ha permitido incursionar en otros territorios.

De manera general, las variantes de solución posibles que pudieran responder a las problemáticas estudiadas han estado centradas en diagnósticos (167 para un 57 %), la definición de propuestas, acciones y estrategias a desarrollar (104 para el 35%) y el diseño de un producto o modalidad (22 que representa un 8 %). Esta distribución está en total consonancia con los objetivos de este ejercicio de formación.

Los diagnósticos han estado dirigidos a la evaluación del nivel de satisfacción de los clientes, tanto internos como externos, así como la situación económica-financiera, la competitividad y rentabilidad de las empresas en cuestión. Otros temas como los costos, impacto medioambiental, tendencias mundiales, necesidades de los clientes, la identificación de competencias laborales, así como evaluar la efectividad y eficiencia de los procesos en las diferentes entidades, determinar comportamientos, tendencias y características de los productos y los públicos han ampliado el abanico de las investigaciones. El estudio detallado de la demanda y los mercados también tuvieron un papel relevante en los diagnósticos realizados.

En el caso de las propuestas y estrategias se centraron en el diseño de planes y estrategias de marketing así como el diseño de herramientas que permitan medir el nivel de satisfacción de los clientes con regularidad. La implementación de estrategias relacionadas con la Comunicación Promocional y las Relaciones Públicas también alcanzó relevancia en esta temática. Vale destacar la

propuesta de instrumentos, herramientas y técnicas de gestión que permitan el mejoramiento de la gestión empresarial, los procesos y la competitividad. La proposición de acciones relacionadas con temas de marketing y comercialización además de recursos humanos, además del lanzamiento de propuestas de explotación de destinos y polos turísticos es también un área de fortalezas reconocidas. Es frecuente el rediseño de procesos y procedimientos relacionados con la gestión hotelera fundamentalmente, además del diseño de planes de marketing y estrategias comerciales así como planes de comunicación promocional y de fidelización de los públicos.

El diseño de productos ha estado vinculado a las modalidades sol y playa, naturaleza, cultural, patrimonial y ciudad. Son los circuitos los que han acaparado la atención, seguidos de las rutas turísticas temáticas, así como los programas de animación para instalaciones hoteleras. Se destacan los resultados vinculados a la AAVV Cubatur.

## CONCLUSIONES

---

La Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana a través de los trabajos de diploma, como ejercicios de culminación de estudios, ha logrado un entrenamiento efectivo en experiencias de I+D+i, en las cuales confluyen los elementos metodológicos generales incluidos en el plan de estudios de la carrera.

La sistematización según campos de análisis permitió distinguir la diversidad de temas abordados en las investigaciones, así como la incidencia de la Facultad en temas prioritarios para el sector turístico para la identificación de sus modos y procederes de actuación, proveyendo de soluciones creativas y variadas, que abarcan un espectro amplio de temáticas, entidades y modalidades, no así en cuanto a destinos y productos.

La diversidad, sistematicidad y visualización de los resultados de experiencias formativas en I+D+i depende en gran medida de la vinculación de las mismas a los proyectos de investigación que lidera

la Facultad, los cuales proveen de temáticas que responden a las actuales demandas ministeriales o empresariales del sector.

## REFERENCIAS

---

- Alcebo, C. (2009) *La calidad en la formación superior turística y su medición para el perfeccionamiento de la Licenciatura en Turismo* (Tesis de Maestría en Gestión Turística). La Habana. Cuba: Facultad de Turismo.
- Avolio de Cols, S., & Iacolutti, M. (2011). Cómo se construye el saber hacer profesional. Saberes y habitus. En S. Avolio, *Enseñar y evaluar en formación por competencias laborales en Orientaciones conceptuales y metodológicas* (pp. 69-85). España: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ceballos, C. (2010). *La formación en turismo en España: Pasado, Presente y Futuro en el nuevo espacio europeo de educación Superior*. España: Universidad de Murcia.
- Cresson, E. (1995) *Libro Blanco sobre la Educación y la Formación. Enseñar y aprender. Hacia una sociedad del aprendizaje*. Bruselas: Comisión Europea. Dirección General XII y Dirección General.
- Díaz, A. (2010) *La formación del graduado de la Licenciatura en Turismo. Principales logros y deficiencias* (Trabajo de diploma). La Habana: Universidad de La Habana.
- Fayos-Solá, E. (1996): Educación y formación en la nueva era del turismo: La perspectiva de la Organización Mundial del Turismo. En *El Capital Humano en la Industria Turística del Siglo XXI*. Madrid: OMT

- Filmus, D. (1994) El papel de la educación frente a los desafíos de las transformaciones científico-tecnológicas. En *Para qué sirve la escuela* (Tesis). Buenos Aires: Grupo editorial Norma.
- Horrutinier, P. (2006) *La Universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana :Félix Varela.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *The Scientification of Tourism*. 42(1), pp. 39-56.
- López, O. (2011) *Turismo y calidad. Análisis sectorial*. España: Ayuntamiento de Barcelona.
- Martín, E. (2006) La sociedad del conocimiento y las instituciones de educación superior en América latina y El Caribe ¿Oportunidad o Amenaza? *Revista Cubana de Educación Superior*. XXVI sep-dic.
- Martín, Y. (2013) *El diseño de Rutas Culturales como alternativa metodológica para la enseñanza de la historia*. Tesis de Maestría. La Habana.
- Pérez, C. (s/f) *La Universidad en el nuevo paradigma: Formar para la vida en la sociedad del conocimiento*. Recuperado el 25 de noviembre del 2012 de carlotapérez.org: <http://www.carlotapérez.org>
- Pérez, G. (2011) Estructura del desempeño idóneo: saber hacer, saber conocer y saber ser en la formación por competencia. *Revista Electrónica de Humanidades, educación, y Comunicación Social*. Edición 12 año 7.
- Prina, M. (2011) *Análisis de los planes de estudio de carreras de grado en turismo y hotelería en el ámbito universitario en América*. Argentina: Universidad Argentina John F. Kennedy.



- Secretaría de Turismo (s/f) *Boletín. Anuncio. Artículo: Nuevo Programa de Turismo*. Recuperado de International Labour Organization: <http://www.ilo.org/public/spa>.
- Universidad de la Habana (2012) *Plan de Estudios D Modificado. Modalidad Presencial. Carrera de Licenciatura en Turismo*. República de Cuba: Universidad de la Habana.
- Vargas Z, (1998) *Formación profesional en América Latina. Buenas perspectivas, varios desafíos. Seminario sobre Formación Profesional y Empleo*. Encuentro Iberoamericano de Responsables de la Formación Profesional. México.