

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS ARTESANOS TEXTILES EN 5 COMUNIDADES DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA¹

MAIN PROBLEMS FACING TEXTILE ARTISANS IN 5 COMMUNITIES OF OAXACA CENTRAL VALLEYS

Alejandra Guadalupe Marroquin ², Irma Hitzamal Vásquez Ramírez y Osiel Villegas Clemente
Centro Universitario Casandoo.
México.

RESUMEN

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías-FONART (2016, p. 3) menciona que artesano es todo aquel heredero de un oficio tradicional, creativo y creador de patrimonio cultural, que produce artesanías. En turismo es importante estudiar la problemática artesanal porque la actividad turística debe estar organizada "de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su estandarización y empobrecimiento" (Organización Mundial del Turismo, 1999, Código de ética, Artículo 4, frac. 4). Se han realizado estudios como los de la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal - RITFA (2011); FONART (2016) y Zapata y San Román (2007); sobre los problemas de la textilera pero aún se desconoce los problemas particulares en la región de estudio. Por lo anterior, la presente investigación tuvo como objetivo determinar los principales problemas a los que se enfrentan los artesanos textiles en 5 comunidades de Valles Centrales de Oaxaca. Se realizó un estudio descriptivo. Se trabajó con 36 artesanos. Se utilizó un muestreo de tipo intencional. Para el análisis de los datos se utilizó estadística descriptiva. Los resultados mostraron que los problemas más comunes son: (a) bajas ventas por conflictos sociales, (b) falta de información sobre apoyos gubernamentales, (c) materia prima cara, (d) falta de promoción a pequeños artesanos.

ABSTRACT

The National Fund for the Promotion of Crafts - FONART (2016, p. 3) explains that craftsman is all that heir of a traditional, creative and cultural heritage creator, who produces handicrafts. In tourism it is important to study the handicraft problem because Tourism activity will be organized in such a way as to allow the survival and flourishing of traditional cultural and craft production as well as folklore, and that does not lead to its standardization and impoverishment (Organización Mundial del Turismo, 1999, Código de Ética, Artículo 4, frac 4). Previous studies have been done such as the Ibero-American Network of Innovation and Technology Transfer for Artisan Strengthening - RITFA (2011); - FONART (2016); Zapata and San Román (2007); But the problems of the textile industry in the study region are still unknown. Due to the above, the present investigation aimed was to determine the main problems faced by textile artisans in 5 communities in Oaxaca Central Valleys. A descriptive study was carried out. We worked with 36 artisans. Intentional sampling was used. Descriptive statistics were used for the analysis. The results showed that the most common problems are: (a) low sales due to social conflicts, (b) lack of information about government support, (c) expensive raw material, (d) lack of promotion to small artisans.

PALABRAS CLAVE

Artesanos, problemas, Valles Centrales.

KEYWORDS

Artisans, problems, Central Valleys.

¹ Recibido el 03 de julio aceptado el 10 de julio de 2019

² E-mail: alejandramarroqa@gmail.com, kanista_95@hotmail.com

El turismo según Barretto (2007) es un fenómeno social que en la actualidad se desarrolla en el mundo entero a causa del proceso de globalización de las economías y de la cultura, así como del mejoramiento de los medios de comunicación y transporte. De igual manera abarca diversos estratos y grupos sociales, porque el fenómeno turístico alcanza de una u otra manera amplios sectores de la población (p. 9).

De acuerdo con el FONART (2016) las artesanías son objetos o productos de identidad cultural comunitaria, hechos manualmente, auxiliados por tecnologías tradicionales, algunas muy sencillas y otras un poco más elaboradas (p. 14).

Por otra parte, el arte popular es una expresión artística por la cual el hombre manifiesta con la materia, lo que ve y lo que siente, que crea las artesanías desde una perspectiva artística y folklórica, comprendiendo también las narraciones tradicionales, costumbres y creencias (Torre De la, 1994, pp. 11-12).

Las artesanías se pueden clasificar de acuerdo a los materiales que se utilizan: (a) madera, (b) fibras, (c) vidrio, (d) metales, (e) hierro, (f) cobre, (g) hojalata, (h) bronce y latón, (i) acero, (j) plomo, (k) barro, (l) textiles, (m) cuero: conocido también como talabartería, (n) otras artesanía que prácticamente han desaparecido, por ejemplo penachos e indumentarias para danzas folklóricas, (ñ) cera, (o) papel y cartón, (p) materias animales duras que utilizan por ejemplo hueso, cuerno, conchas marinas, carey, coral y perlas (De la Torre, 1994, pp. 26 - 77).

El FONART (2016) menciona que el artesano es todo aquel heredero de un oficio tradicional, creativo y creador de patrimonio cultural, que produce artesanías (p. 3). Oscar de la Torre (1994) a su vez agrega que los textiles son hechos desde la época prehispánica ya que se han encontrado vestigios arqueológicos enterrados, las materias primas que se utilizan se divide en dos: las suaves y las duras; y los principales instrumentos con los que se fabrican son el telar de cintura y el telar de pedales (pp. 55 - 59).

El FONART (2016) ha encontrado los siguientes inconvenientes en este ramo: (1) Insuficiente capital social; (2) Falta de organización de los productores; (3) Baja capacidad para el desarrollo e innovación productiva oportuna; (4) Bajo conocimiento técnico, financiero y administrativo; (5) Ausencia de instancias de ahorro y crédito; (6) Productos financieros inadecuados; (7) Insuficiente promoción; (8)

Dispersión territorial de los artesanos; (9) Insuficiente desarrollo de competencias productivas y emprendedoras (10) Limitado acceso a activos productivos; (11) Limitado acceso a financiamiento productivo; (12) Instrumentos insuficientes para la explotación sustentable de recursos naturales; (13) Insuficiente valoración de las artesanías; (14) Uso de recursos naturales de forma no sustentable; (15) Desarticulación de mercados y (16) Proyectos no rentables (p. 4).

En México, el Artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2017), señala que:

Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley.

A su vez en el Art. 7 de la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal (2012), en su Capítulo I, menciona que es responsabilidad de la Secretaría de Economía lo siguiente:

IV.- Impulsar las tareas de investigación y de aplicación de técnicas de mejoramiento para el fomento y desarrollo de la producción artesanal; y

V.- Promoverá la participación del sector turístico en el desarrollo de acciones que permitan a las microindustrias en regiones turísticas mejorar su desempeño en la producción artesanal.

En el caso de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca (2015) en su artículo 80 fracción XXVI se estipula que entre las obligaciones del Gobernador del estado están:

“XXVI.- Impulsar las artesanías; tratando de conseguir su expansión en los mercados nacionales e internacionales y que ellas, sean fuente de mejoramiento constante para los artesanos y para todo el Estado”

Por su parte, La Ley de Fomento a las Actividades Artesanales del Estado de Oaxaca (2013), en su Capítulo I, Artículo 1, menciona que dicha Ley:

Es de orden público y de observancia general para el Estado, la cual tiene por objeto el desarrollo e impulso a las actividades artesanales y la artesanía oaxaqueña en lo económico, cultural, educativo, ecológico, comercial y turístico; lo anterior, sin perjuicio de los programas, estímulos y acciones que a nivel federal se establezcan para el mismo fin.

En el cumplimiento del objeto de la presente Ley se salvaguardará y protegerá en todo momento las técnicas y productos como patrimonio cultural del Estado.

Según Sales-Heredia (2013), el trabajo artesanal es una actividad para el uso y disfrute de las personas, que necesita la creación de políticas públicas humanas, en donde los artesanos sean el centro de atención y no sólo las artesanías (p.16). Se sabe que muchos artesanos no cuentan con las condiciones necesarias para poder generar ingresos sustentables para la elaboración de artesanías (FONART, 2016, p. 1), pero en la literatura no se ha encontrado si estos problemas se dan en la artesanía textil.

En Latinoamérica, La Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal - RITFA (2011) realizó un estudio, que propuso como objetivo fortalecer y proteger el patrimonio cultural, en defensa de la comercialización y globalización de la artesanía en diferentes países latinoamericanos. En la metodología se propuso el modelo de la caracterización del sector artesanal mediante 2 principales factores: (1) Intraorganizacionales, como lo son: culturales, sociales, económicos, productivos, tecnológicos, comerciales, innovación y, (2) Extraorganizacionales como: proveedores, clientes, mercado, asociatividad, políticas, competencias y medio ambiente. Se construyó con datos cualitativos y cuantitativos, adquiridos mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas aplicadas en diferentes países latinoamericanos. Participaron 12 organizaciones artesanales de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, República Dominicana y Venezuela, en total 151 artesanos de los cuales el 90.7% eran mujeres y 9.3% hombres; encontrando que la actividad artesanal, principalmente la textilería es un oficio al que se dedican en su mayoría las mujeres (6 – 21,40 y 41).

Por otra parte, Zapata y San Román (2007) realizaron una investigación en México, que tuvo como objetivo analizar 10 microempresas de artesanas, el procedimiento consistió básicamente en documentar el trabajo que realizan, las características e ingresos que generan y qué tanta organización tiene la producción y comercialización. Los resultados mostraron que la mayoría de artesanas produce sin obtener grandes ganancias, porque para ellas el hacer las artesanías es mucho más que darle un valor económico. En el estudio se concluyó que las mujeres no han sido sujetas de crédito y la mayoría de los recursos económicos se han obtenido mediante instituciones gubernamentales que ponen sus propias políticas, sin considerar lo que realmente demandan las artesanas. Además del esfuerzo que realizan por permanecer en el mercado y dar su producto a un precio más o menos justo (pp. 591, 597, 599, 615).

De igual manera se llevó a cabo un estudio en Oaxaca, México; específicamente en la comunidad de San Pablo Villa de Mitla. El objetivo de la investigación fue identificar los cambios que presentaba esta comunidad ante la intensa competencia de textiles artesanales e industriales de producción del exterior, primordialmente Guatemala y Ecuador. Se utilizó una metodología cualitativa con entrevistas semiestructuradas a diferentes personajes del sector artesanal, como artesanos, intermediarios y comerciantes, bajo un muestreo de opinión, así como la observación para comprender y analizar la problemática del sector artesanal y oportunidades de transformación. De igual manera, se estudiaron 10 talleres artesanales para poder identificar las características socio productivas y las transformaciones que han tenido que hacer para posicionarse en el mercado. Se encontró que no existe un censo de talleres textiles, y los medios productivos más utilizados son telares de pedal y en una proporción menor se utilizan los telares de cintura, máquina de coser, una urdidora y una redina. (Ramírez-Juárez, Lugo-Morin, Navarro-Garza, y Estrella-Chulim, 2008, pp. 981, 983, 996 – 1000).

Para finalizar, en una comunidad zapoteca (San Miguel del Valle, Tlacolula) de Oaxaca, México, se realizó un estudio donde se aplicaron encuestas a 42 hogares de 400 existentes en la localidad mediante 2 fases: la documental y la de campo. Los encuestados fueron elegidos al azar, en total 218 personas de las que 117 (53%) se dedican a la elaboración de tapetes, y de estos 117 artesanos, 55% son mujeres y 45% hombres y los resultados arrojaron que el 49% de los artesanos solo realizan esta actividad y el 24% la combina con el campo, que es la segunda actividad más importante y el resto complementa su actividad con el comercio (Herrera, Rubio, y Silva, 2007, pp.26-30, 32 y 33).

Este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar cuáles son los principales problemas que enfrentan los artesanos textiles en 5 comunidades de los Valles Centrales de Oaxaca, que es una de las 8 regiones que conforman dicho Estado, en el Sur de México; (Sánchez, 2014, pp. 11 - 12). Con lo cual el desarrollo del estudio permitirá conocer las problemáticas a las que se enfrentan estos artesanos en el ramo textil.

MÉTODO

PARTICIPANTES

Se trabajó con un grupo de 36 artesanos textiles de 5 comunidades de los Valles Centrales del Estado de Oaxaca, que eran mayores de edad, seleccionados a través de un muestreo intencional.

MATERIALES

Se utilizó un cuestionario de una pregunta abierta que midió los principales problemas que enfrentan los artesanos textiles en 5 comunidades de los Valles Centrales de Oaxaca.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Se trató de un estudio descriptivo.

PROCEDIMIENTO

Fase 1.- La muestra se integró por 36 artesanos textiles de 5 comunidades de los Valles Centrales del Estado de Oaxaca, mayores de edad.

Fase 2.- Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario de una pregunta abierta, que midió los principales problemas que enfrentan los artesanos textiles en 5 comunidades de los Valles Centrales de Oaxaca.

Fase 3.- Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva.

RESULTADOS

En la Tabla 1 se pueden observar los principales problemas que enfrentan los artesanos textiles en 5 comunidades de los Valles Centrales de Oaxaca, clasificados de mayor a menor porcentaje.

Tabla 1.

Principales problemas que presentan los artesanos textiles en 5 comunidades de los Valles Centrales de Oaxaca

PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS ARTESANOS	%
Bajas ventas por conflictos sociales	24.74
Falta de información sobre apoyos gubernamentales	13.40
Materia prima cara	12.37
Falta de promoción a pequeños artesanos	9.28
Venta de artesanías a muy bajo precio	9.28
Regateo de los precios	6.19
Intermediarios que acaparan el trabajo de pequeños artesanos	5.15
Bajas ventas por falta de valor a la artesanía	4.12
Dificultad para recibir apoyos gubernamentales	3.09
Piratería	3.09
Recorridos estructurados que benefician solo a los artesanos reconocidos	3.09
Falta de conocimiento y capacitación en el manejo de TIC'S	2.06
Reducción de ganancias por pago de impuestos	2.06
Falta de apoyo por instancias gubernamentales locales	1.04
No pertenecer a ninguna organización artesanal	1.04
TOTAL	100

DISCUSIÓN

De manera general en el estudio se puede observar que principalmente se presentan 15 problemas en las comunidades estudiadas. Llama la atención que el principal problema reportado fueron las bajas ventas por los conflictos sociales (24.74%). Se aprecia que todos los problemas son de índole socioeconómico. Resalta el hecho que la frecuencia de los problemas va del 24.74% hasta el 1.4% (falta de apoyo por instancias gubernamentales locales y que los artesanos encuestados no pertenecen a ninguna organización artesanal).

Los resultados coinciden con los estudios desarrollados por Zapata y San Román (2007) pues en ellos se encontró: la falta de comercialización, la explotación y la subvaloración de los productos y de su trabajo, los intermediarios que se adueñan de las ganancias y los acaparadores (que pueden ser artesanos ya reconocidos en el mercado).

Es probable que los resultados obtenidos puedan ser categorizados en 4 aspectos: (1) Falta de políticas públicas con sentido humano por parte de las instancias gubernamentales, en las cuales se busque mejorar la calidad de vida de los artesanos mediante: apoyos económicos, talleres de enseñanza tecnológica, financiera y de comercialización; (2) los turistas se suman a esta problemática al no valorar la artesanía, buscar precios bajos y regatearle a los artesanos, (3) los artesanos por su parte también requieren de mayor organización y (4) los prestadores de servicios turísticos en ocasiones tratan de obtener beneficio de los artesanos ya reconocidos lo que aumenta la vulnerabilidad del sector.

De acuerdo a los resultados es deseable desarrollar futuras investigaciones en las que se analice con mayor detenimiento cada problema de manera individual, o en la que se utilizaran otras regiones del estado, otras ramas artesanales e incrementar el número de participantes.

REFERENCIAS

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (2017). México.
- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2015). Oaxaca, México.
- De la Torre, F. (1994). *Arte Popular Mexicano*. México: Trillas.
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2016). *Diagnóstico de la capacidad de los artesanos en pobreza para generar ingresos sostenibles*. Recuperado el 18 de agosto de 2017, de gob.mx: <https://www.gob.mx/fonart/documentos/diagnostico-de-la-capacidad-de-los-artesanos-en-pobreza-para-generar-ingresos-sostenibles>
- Herrera, O., Rubio, M., & Silva, M. (2007). La industria artesanal textil en San Miguel del Valle, Tlacolula, Oaxaca. *Naturaleza y Desarrollo*, 5(2).
- Ley de Fomento a las Actividades Artesanales del Estado de Oaxaca. (2013). Oaxaca, México.
- Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal. (2012). México, D.F.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Ética y responsabilidad social*. Recuperado el 18 de agosto de 2017, de Organización Mundial del Turismo: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

- Ramírez-Juárez, J., Lugo-Morin, D., Navarro-Garza, H., & Estrella-Chulim, N. (2008). Etnocompetitividad del sistema artesanal textil Mitla, el papel del territorio y la innovación. *Economía, Sociedad y Territorio*, 8(28).
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 19 de enero de 2016, de Real Academia Española: <http://www.rae.com>
- Red Iberoamericana de Investigación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal- RITFA. (2011). *Caracterización del Sector Artesanal Latinoamericano*. Barranquilla, Colombia: Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, CYTED.
- Sales-Heredia, F. (2013). *Las artesanías en México situación actual y retos*. México, D.F.: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cámara de Diputados / LXII Legislatura.
- Sanchez, C. (2014). *Patrimonio Natural y Cultural de Oaxaca para principiantes*. Oaxaca, México: Carteles Editores.
- Zapata, E., & San Román, B. (2007). Las artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo. *En Ra Ximhai. Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 3(3).