

ISSN: 2448-5322

VOLUMEN 4. NÚMERO 2

JULIO-DICIEMBRE 2018

REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN

Órgano de Comunicación Científica de la



UN ESPACIO PARA DIVULGAR EL TRABAJO DE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE MÉXICO E IBEROAMÉRICA.

Cathedra et Scientia. International Journal. Volumen 4. Número 2. Julio Diciembre 2018. Es una Publicación Semestral editada por la Asociación Nacional de Docentes Universitarios A.C. Joaquín Amaro 408, Col. Figueroa, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México. C.P. 68070, Tel. (951) 5495923, www.profesoresuniversitarios.org.mx, E-mail: profesoresuniversitariosmx@gmail.com. Editor Responsable: Jorge Everardo Aguilar-Morales. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo Número: 04-2014-0718133441000-203. ISSN: 2448-5322. Ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número Jorge Everardo Aguilar Morales, Joaquín Amaro 408, Col. Figueroa, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México. C.P. 68070. Fecha de última modificación 30 de Julio de 2018. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Publicación. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del editor.



ISSN: 2448-5322

VOLUMEN 4. NÚMERO 2

Julio Diciembre- 2018

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca. Cathedra et Scientia. International Journal 4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

EDUCACIÓN

ISSN: 24485322

Estudios Empíricos

PROGRAMA PSICOEDUCATIVO DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN ADOLESCENTES DE LA VILLA DE TUTUTEPEC, OAXACA.¹

PSYCHOEDUCATIONAL PROGRAM OF SEXUAL AND REPRODUCTIVE HEALTH IN TEENAGERS FROM VILLA TUTUTEPEC, OAXACA.

Rosa Ávila², Gladys Ortiz, Dania García, Dulce Jarquin, Maritza Jiménez, Claudia López, Itzayana Rodríguez, Mauricio Venegas Universidad del Mar, campus Puerto Escondido. México.

RESUMEN

La adolescencia es un período de transición que implica cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales (Papalia, Feldman & Martorell, 2012); por lo tanto, es un período en el que se requiere de atención, de información objetiva, y de opciones que puedan facilitar un desarrollo integral así como un camino firme hacia la vida adulta. Los programas psicoeducativos han sido validados en otras investigaciones, mostrando su eficacia en el trabajo con adolescentes en cuestiones de salud sexual y reproductiva en diversos contextos de nuestro país; sin embargo, no existen estudios al respecto en comunidades del estado de Caxaca. Por tal motivo, se realizó un estudio descriptivo transversal en una muentar a conveniencia compuesta por 61 estudiantes de ambos sexos, en una escuela secundaria de la Villa de Tuttutepec, Oaxaca. El estudio se desarrolló en 4 etapas: diagnóstico, diseño del programa, intervención (aplicación del programa en 5 módulos) y evaluación. El análisis de resultados arroja concordancia con datos nacionales, obteniendo resultados favorables de la presente intervención.

ABSTRACT

Adolescence is a period of transition that involves physical, cognitive and psychosocial changes (Papalia, Feldman & Martorell, 2012); therefore, it is a period when it requires attention, objective information and options that can facilitate integral development and a firm path to adulthood. Psychoeducational programs have been validated in other studies showing its effectiveness in working with adolescents about sexual and reproductive health in diverse contexts of our country; however, there are no studies about it in communities in the state of Oaxaca. Therefore a transversal descriptive study on a convenience sample composed of 61 students of both sexes, in a high school from Villa de Tututepec, Oaxaca. The study was conducted in 4 stages: diagnosis, program design, intervention (program implementation in 5 modules) and evaluation. The analysis of results consistent with national data, obtaining favorable results of this intervention.

PALABRAS CLAVE

Salud sexual, Psicoeducación, Adolescentes.

KEYWORDS

Sexual health, Psychoeducation, Teenagers

¹ Recibido el 15 de enero de 2018 y aceptado el 25 de febrero de 2018

² E-mail: r.i.avila@hotmail.com

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca. Cathedra et Scientia. International Journal

Julio-Diciembre 2018

4(2)5-24

a adolescencia es una etapa de la vida que requiere de atención, información objetiva, opciones que puedan facilitar un desarrollo armónico y un camino firme hacia la vida adulta, por ello es necesario Hablar sobre sexualidad, medidas de prevención, autocuidado; además de conductas de riesgo, métodos anticonceptivos, embarazos no planeados y relaciones de pareja. La adolescencia es un periodo de transición que implica cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales (Papalia, Feldman & Martorell, 2012), comenzando con la aparición de los primeros signos de la pubertad y termina cuando cesa el crecimiento. Todo este periodo ocurre, por lo general, durante la segunda década de la vida. Mientras la pubertad es un acontecimiento fisiológico del ser humano, la adolescencia es un concepto el cual se encuentra mediado por aspectos sociales y culturales. Es entonces, un periodo de aprendizaje prolongado para la adquisición de los conocimientos y estrategias para afrontar la edad adulta, por lo que la intervención psicoeducativa suele ser una herramienta eficaz para ello. Arellano (2012) la define como "un proceso que incluye un conjunto de técnicas y estrategias basadas en los temas psicológicos aplicados a la educación, cuyo objetivo fundamental es facilitar y optimizar la conducta de los destinatarios con referencia a las variables involucradas en el proceso de enseñanza aprendizaje y llevado a la práctica en un programa".

ISSN: 24485322

La población adolescente es una prioridad a nivel mundial. La mayoría de los adolescentes tiene un comportamiento aparentemente normal, ya que se da una gran riqueza de cambio emocional con aumento de la fantasía y creatividad, se vive el momento de una gran riqueza física y psicológica como por ejemplo, mayor fuerza, agilidad, rapidez, memoria y capacidad cognitiva lo que permite que la mayoría pueda recorrer esta etapa como una de las más importantes y agradables de su vida (Iglesias, 2013). La generación actual es la más grande que se haya registrado en la historia de la humanidad. En el mundo habitan 1.800 millones de jóvenes y adolescentes, esta cifra supone una cuarta parte de la población mundial, el 90% de estos jóvenes-adolescentes se encuentran en países en desarrollo que no ofrecen la atención e inversión necesaria para alcanzar su potencial (UNFPA, 2014). En 2010, los y las adolescentes de 10 a 19 años sumaban 110 millones, representando casi una quinta parte (18,7%) de la población total de América Latina y el Caribe (UNICEF, 2015). Mientras tanto en nuestro

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca.

Cathedra et Scientia. International Journal

Julio-Diciembre 2018

4 (2) 5-24

ISSN: 24485322

país el 18.7% de la población son adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años de edad. (CONAPO, 2011). De la población nacional en nuestro estado habitan 720,555 adolescentes o jóvenes de 15 a 24 años lo que representa el 19 % de la población oaxaqueña total (CONAPO, 2011).

La Organización Mundial de la Salud menciona: "La salud sexual es un estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad. Requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales, así como la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia" (OMS, 2016). En lo que se refiere a este tema los principales riesgos en la adolescencia son:

- El inicio no elegido, involuntario y/o desprotegido de su vida sexual.
- La exposición a embarazos no planeados, no deseados, o en condiciones de riesgo
- La exposición a una infección de transmisión sexual (ITS), cuya expresión más dramática es el VIH/Sida.

Por tanto la salud sexual y reproductiva abarca la prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazo precoz. Las enfermedades de transmisión sexual son un grupo de padecimientos que se adquieren y trasmiten por actividad sexual. Se han denominado también "infecciones de transmisión sexual" bajo el argumento de que abarcan ambos, la presentación sintomática y asintomática, que facilita legitimizar la necesidad para la evaluación integral del paciente y el tamizaje de aquellos con riesgo identificado, a pesar de la sintomatología. La denominación de ETS, responde a su principal forma de transmisión: las relaciones sexuales. No obstante, la infección puede ocurrir en neonatos, debido a transmisión intrauterina, durante el parto o a través de la lactancia materna. Algunas ETS pueden transmitirse también por la vía sanguínea, como ocurre con la sífilis, la hepatitis B y la infección por el VIH. (Mallqui, 2000).

Por otra parte la salud reproductiva es la capacidad de las personas de disfrutar una vida sexual responsable, satisfactoria, segura, así como la libertad para decidir si tener o no relaciones sexuales,

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca. Cathedra et Scientia.

International Journal
4 (2) 5-24
Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

el derecho a embarazarse y cuantos hijos tener. Incluye nuestro derecho a recibir información adecuada para prevenir embarazos no deseados e infecciones de transmisión sexual como el VIH/SIDA y a acceder a servicios de salud adecuados. La Encuesta Nacional de Dinámica Demográfica (ENADID, 2014) indica que en el país ocurren 77 nacimientos por cada 1 000 adolescentes de 15 a 19 años de edad, es un dato alarmante considerando las altas probabilidades de riesgos ginecoobstétricos.

En consecuencia, la salud reproductiva entraña la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria, sin riesgos y la libertad para decidir procrear o no hacerlo, cuándo y con qué frecuencia. A nivel global, una gran cantidad de adolescentes ya son sexualmente activos antes de cumplir 20 años de edad, en mujeres de 15 a 19 años 15 por cada 100 ya están unidas (ENADID, 2014). Cada año dan a luz 16 millones de adolescentes en el mundo (Auralet, 2012). El 90% de estos embarazos ocurre en países en desarrollo; 38% sucede en América Latina y el Caribe. Los riesgos de un embarazo en la adolescencia están fuertemente asociados con las desigualdades, la pobreza y la inequidad de género. Las probabilidades de que las adolescentes de entre 15 y 19 años mueran debido a complicaciones durante el embarazo o el parto son dos veces mayores que las de una mujer de 20 a 30 años. En México, el 64% de las mujeres en edad reproductiva de 15 a 19 años con vida sexual activa no usan anticonceptivos, y 6 de cada 10 adolescentes que regularon su fecundidad recurren a los métodos del ritmo y al retiro. El 34% de los adolescentes ha utilizado un método anticonceptivo durante la primera relación sexual, y los índices de mortalidad materna entre mujeres de 15 a 19 años de edad son el doble de los correspondientes a las mujeres de 20 a 29 años (Alanís, 2012).

En el contexto internacional se establece que existen más de 111 millones de casos nuevos de infecciones de transmisión sexual curables en menores de 25 años y 7000 casos nuevos de infección por Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), los cuales ocurren por día en adolescentes. La muerte materna es 2 a 5 veces más alta en mujeres menores de 18 años que en las de 20 a 29 años. Existen

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca. Cathedra et Scientia.

International Journal
4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

4.4 millones de abortos inducidos, la mayoría en condiciones de alto riesgo. En México la edad promedio para el inicio de la actividad sexual es de 15.4 años; para el área rural de 13.8 y para el área urbana, de 16 años.

En América Latina, incluyendo México, los adolescentes reciben insuficiente o nula educación sexual; de acuerdo con el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA) proporcionar este tipo de información retrasa el inicio de la actividad sexual y reduce el riesgo de infecciones y embarazos no planeados y deseados. Además, señala que la inaccesibilidad a los programas de educación sexual por parte de los adolescentes y la poca aplicabilidad real de éstos es lo que origina una cifra elevada de embarazos, aumento de la frecuencia de casos de infecciones de transmisión sexual, abortos inducidos, mortalidad materna e infantil y agresión sexual (Becerril, 2012).

Es por ello que crear, implementar y evaluar programas en los que se aborden temas de sexualidad es necesario, si bien el proceso de cambio toma mucho tiempo e involucra a todos como sociedad somos partícipes de este proceso. Por lo anterior el objetivo es este estudio es de valorar la eficacia de un programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de educación secundaria.

<u>MÉTODO</u>

PARTICIPANTES

61 estudiantes (media beca) de una Escuela de Educación Secundaria de la Región de la Costa en el estado de Oaxaca, México. De los cuales 57% son hombres y 43% mujeres.

9

2018

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

La Escuela seleccionada, cuenta con un número aproximado de 700 alumnos de ambos sexos

(hombres y mujeres) que conformar los diferentes grados (1°, 2° y 3°) y grupos (A-F), dicha población

estudiantil se subdivide en tres categorías:

1. Alumnos que cuentan con beca completa, son los estudiantes que permanecen día y noche en la

institución.

2. Alumnos de media beca, son aquellos alumnos que solo permanecen en la institución de las 7:00 a

las 17:00 hrs. Además de cumplir con sus actividades escolares tiene que realizan actividades extras

como son: asesoría por parte de profesores, talleres (bordado, manualidades entre otros), colaboran

en la limpieza y mantenimiento de la misma institución.

3. Alumnos no becados, dichos alumnos solo cumplen con un horario normal de actividades escolares

no recibiendo ningún beneficio alimenticio que proporciona la institución en apoyo a la comunidad

estudiantil.

La muestra fue por conveniencia utilizando como criterio de inclusión: que se tratara de adolescentes

de 10 a 19 años, que estuviera inscrito en la escuela secundaria de estudio y que perteneciera a la

categoría de media beca.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Se realizó un estudio transversal descriptivo, con el objetivo identificar la eficacia de un programa

psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en los estudiantes

10

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca. Cathedra et Scientia. International Journal

Julio-Diciembre 2018

4 (2) 5-24

ISSN: 24485322

PROCEDIMIENTO

PRIMERA ETAPA: Diseño de una encuesta diagnóstica denominada ¡Conoce, aprende y decide sobre tu sexualidad! para establecer los conocimientos sobre salud sexual y reproductiva de los estudiantes. Dicha encuesta estuvo conformada por 31 ítems, incluyendo preguntas de opción múltiple y dicotómica.

SEGUNDA ETAPA: Diseño del programa tipo taller nombrado "conoce tu sexualidad" cuyo contenido fue: información, técnicas de integración, afectivas, grupales, de análisis y evaluación

TERCERA ETAPA: Aplicación del programa en 5 módulos semanales, cuyas temáticas fueron:

- Presentación y encuadre.
- Autoimagen y autoestima.
- Percepciones individuales y colectivas sobre la sexualidad.
- Sentimientos y emociones en las relaciones.
- Salud sexual:

Métodos anticonceptivos

Responsabilidad individual

Enfermedades de transmisión sexual

CUARTA ETAPA: Evaluación del taller. Se realizó mediante un cuestionario compuesto por 10 ítems sobre el conocimiento adquirido.

4 (2) 5-24 Julio-Diciembre 2018 ISSN: 24485322

RESULTADOS

En la Figura 1 podemos ver la distribución por edad y sexo de los participantes, se tiene un rango de edad de 11 a 16 años, cuya media es 13 años.

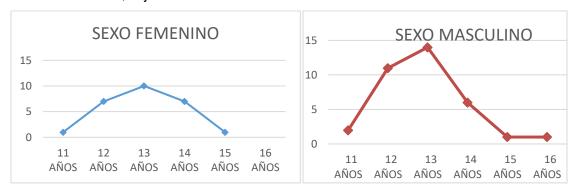


Figura 1. Distribución por edad y sexo de los participantes.

En la Figura 2 podemos ver las fuentes de información que tienen los adolescentes sobre temas de sexualidad, destacando los padres como principal fuente, de ahí los profesores y las fuentes de internet. Aunque tambien se aprecia la falta de búsqueda de información, lo cual es de suma importancia por los altos índices de conductas riesgosas que presentan los adolescentes.

International Journal 4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

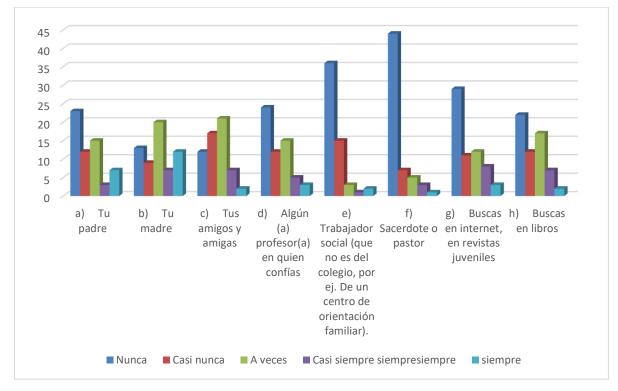


Figura 2. Fuentes de información.

Siendo una de las fuentes primarias de información de estos adolescentes, se les preguntó sobre los temas que abordan con ellos, siendo los resultados los mostrados en la figura 3, el que más destaca es conocer como negarse a tener relaciones sexuales con una pareja. De igual manera se les cuestionó sobre su interés en hablar con ellos, teniendo un promedio de 22 quienes están interesados en hacerlo.

Cathedra et Scientia. International Journal

4 (2) 5-24

ISSN: 24485322

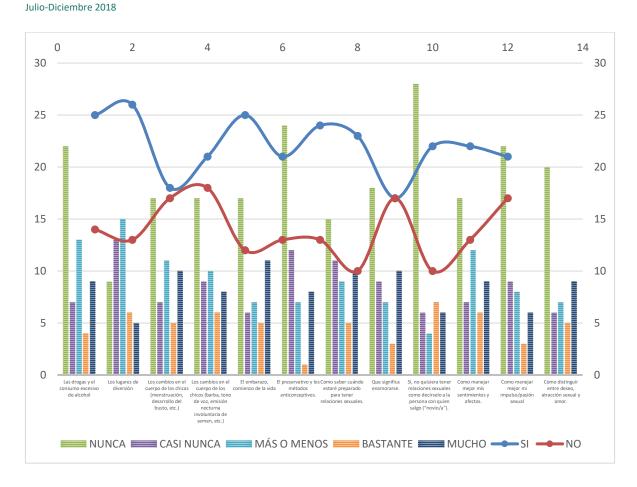


Figura 3. Temas a hablar con los padres e interés de hacerlo.

La figura 4 muestra las percepciones que tienen los adolescentes sobre los riesgos de infectarse con una ETS, siendo importante un porcentaje significativo de estudiantes que responden no saber a las situaciones propuestas.

Cathedra et Scientia. International Journal

4 (2) 5-24 Julio-Diciembre 2018 ISSN: 24485322

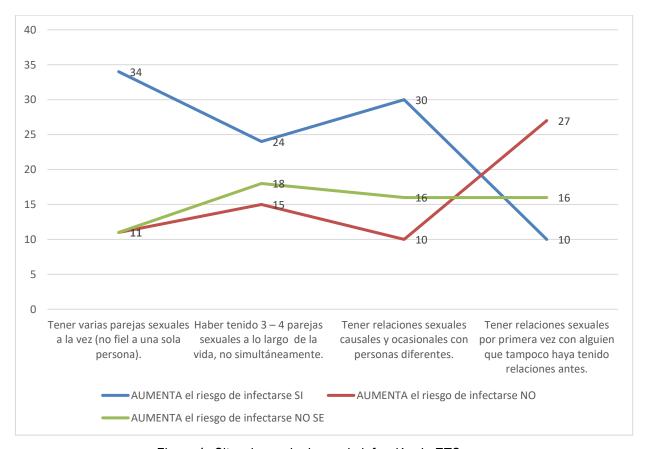


Figura 4. Situaciones de riesgo de infección de ETS.

La figura 5 muestra el porcentaje de estudiantes que han tenido alguna relación sexual, aunque es minimo, llama la atención que tambien la edad promedio del grupo estudiado como se mencionó anteriormente es de 13 años.

International Journal Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322 4 (2) 5-24

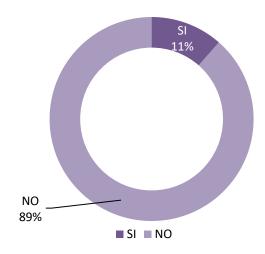


Figura 5. Porcentaje de estudiantes que han tenido alguna relación sexual.

En relación a esa primera relación sexual se les pregunto su percepción sobre si había sido una experiencia grata, no era lo esperado, si le afectó negativamente, el desear no haber tenido esa experiencia o estar arrepentido; dichos resultados se muestran en la figura 6.

International Journal 4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

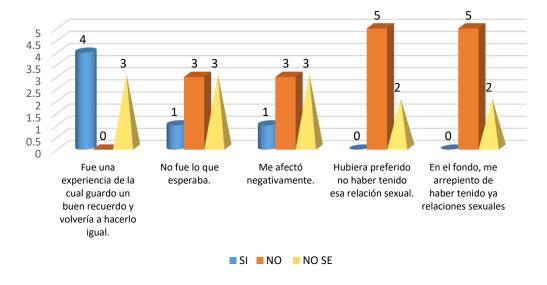


Figura 6. Grado de acuerdo con la percepción de la primera relación sexual.

Algo que sin duda es una situación de riesgo en la parejas adolescentes son los casos de violencia, por lo que se indago sobre las relaciones sexuales no consentidas en dichos estudiantes, teniendo como resultado un 29% que si se ha visto en esta situación (ver figura 7).

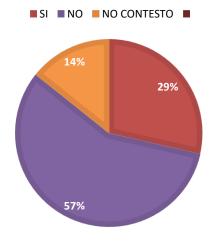


Figura 7. Adolescentes que han tenido una relación sexual sin su consentimiento.

International Journal 4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

Del inicio de la vida sexual activa de estos estudiantes, las edades fluctúan en el rango que fue estudiado, sin embargo, tenemos que algunas personas están iniciando su vida sexual activa a los 10 años sin información oportuna y verídica que les permita tomar decisiones seguras (ver figura 8).

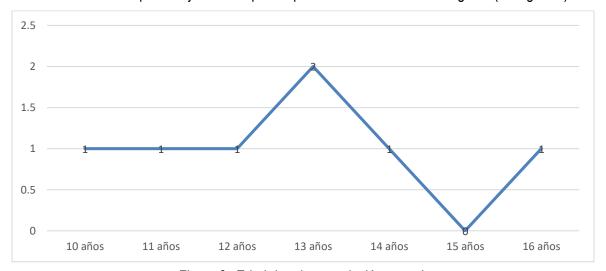


Figura 8. Edad de primera relación sexual.

Entre algunas de las causas por las que los adolescentes inician su vida sexual activa es por la presión social, por lo que se indago acerca de la percepción con ciertos factores sociales que los rodean, como se muestra en la figura 9, siendo el 47.5% los que consideran que se pueden sentir presionados en el entorno por no tener pareja.

International Journal

Julio-Diciembre 2018

4 (2) 5-24

ISSN: 24485322

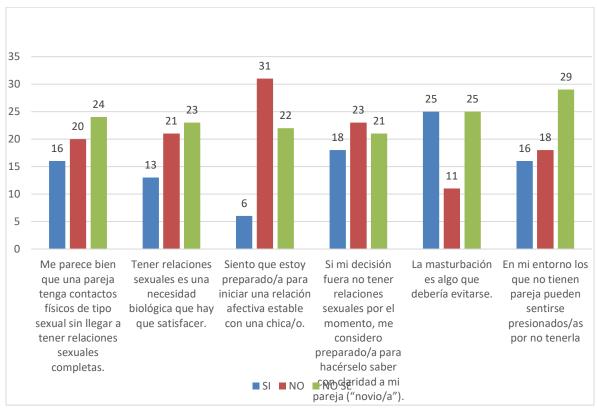


Figura 9. Grado de acuerdo o desacuerdo con estereotipos sociales.

Cathedra et Scientia. International Journal

Julio-Diciembre 2018

4 (2) 5-24

ISSN: 24485322

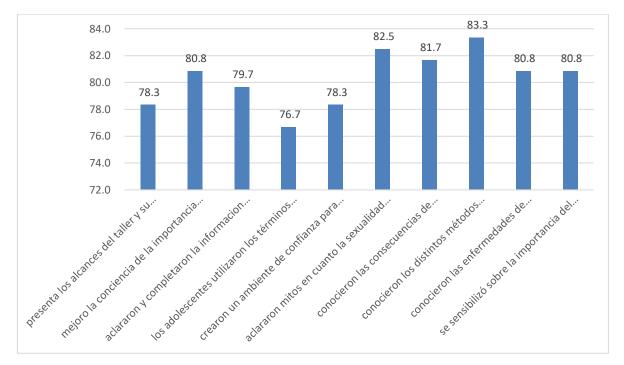


Figura 10. Resultados de la evaluación.

Por último, posterior a la aplicación del programa psicoeducativo, se lograron los alcances del programa mejorando la conciencia de la imagen corporal, aclarando los mitos en cuanto a la sexualidad, informando sobre métodos anticonceptivos, sensibilizándolos sobre la importancia de su uso, conocieron las consecuencias de prácticas riesgosas destacando la importancia de la salud sexual y reproductiva (ver figura 10).

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca. Cathedra et Scientia. International Journal 4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

DISCUSIÓN

ISSN: 24485322

Se puede observar que de la población estudiada la edad promedio es 13 años en ambos sexos, el 11% mencionaron haber tenido vida sexual activa, de los cuales el 29% tuvo al menos una relación sexual sin su consentimiento, lo cual constituye un factor de riesgo para diversas problemáticas como son el embarazo no deseado o ETS, asi como la edad de inicio para dicha actividad, siendo de 10 años el registro mas bajo; cabe destacar que se pregunto sobre el uso de preservativos en las relaciones sexuales y el 100% omitio responder a la pregunta, por los mitos sobre el tema. De los adolescentes encuestados la principal fuente de información sobre temas de sexualidad son los padres, sin embargo hay temas que no tratan con ellos aunque el 22% si tienen interés en abordarlos. Cabe destacar que existe desinformación respecto al tema. El 47.5% considera que el entorno puede presionar por no tener pareja, lo cual hace que se busquen relaciones por presion social, lo que nos lleva a que el 71.4% de los que ya tuvieron relaciones sexuales se arrepientan de haberlas tenido.

Al analizar la situación actual de la problemática de salud sexual y reproductiva en adolescentes, identificamos altos índices de ETS, embarazos no deseados o precoces y complicaciones ginecoobstétricas; Becerril (2012) identificó la necesidad de reforzar en el adolescente la importancia de la educación sexual, la identificación y prevención de conductas de riesgo, la higiene sexual, el embarazo en la adolescencia, el VIH/SIDA, los métodos anticonceptivos, y los mitos más comunes en la sexualidad; abordándolo a través de un programa de intervenciones de enfermería. Hernández, Bravo, López, Águila y Cepero (2015) muestran la efectividad de los programas de intervención, promoviendolos y reforzandolos para beneficio de la población adolescente, con el objetivo de disminuir las consecuencias riesgosas para ellos y aumentar el conocimiento del autocuidado. En el mismo año, Zavala recomienda en su estudio trabajar en la implementación de estrategias para ampliar el acceso de adolescentes y jóvenes a los servicios de salud, involucrar a los padres de familia, invertir en el entrenamiento y sensibilización de docentes.

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca. Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

Dentro de la efectividad del programa establecido en la presnete investigación, los datos principales arrojan que el 78.3% percibe que se alcanzo los objetivos del programa, 81.7% conocieron las consecuencias de las conductas de riesgo en sexualidad, el 82.5% aclararon mitos en torno al tema y el 79.7% aclararon o ampliaron la información.

Al analizar la efectividad del programa psicoeducativo de salud sexual, se concluye que la información profesional incrementa el conocimiento de los adolescentes sobre el autocuidado así como la práctica de actividades responsables, reduciendo mitos y las consecuencias planteadas al inicio de este apartado. Es importante hacer extensivo la implementación de este tipo de programas, asi como abarcar mayor población estudiantil e incluir a los padres de familia en los estudios.

REFERENCIAS

ISSN: 24485322

- Arellano, M. (2012). Efectos de un Programa de Intervención Psicoeducativa para la Optimización de las Habilidades Sociales de Alumnos de Primer Grado de Educación Secundaria del Centro Educativo Diocesano El Buen Pastor. (Tesis de Master en Psicología Educativa). Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/psicologia/arellano_om%20(1).pdf
- Auralet O. L (2012). La situación demográfica de México 2010. Recuperado de: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/La Situacion Demografica de Mexico 2010
- Becerril, A., Cruz, P., Maldonado, V., Romero, N. (2012). Intervenciones de enfermería en programas de sexualidad. Recuperado de: http://www.uaemex.mx/revistahorizontes/docs/revistas/Vol4/INTERVENCIONES_DE_ENFERME RIA.pdf

Programa psicoeducativo de salud sexual y reproductiva en adolescentes de la Villa de Tututepec, Oaxaca. Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 5-24

Julio-Diciembre 2018

 Consejo Nacional de Población. (2011). Perfiles de Salud Reproductiva, Oaxaca. Recuperado de: http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/perfiles_salud_reproductiva_estados/Perfiles_ SR_20_OX.pdf

ISSN: 24485322

- Consejo Nacional de Población. (2011). Perfiles de Salud Reproductiva, México. Recuperado de: http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/perfiles_salud_reproductiva_estados/Perfiles_ SR_15_MX.pdf
- Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica. (ENADID 2014). Recuperado de:http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enadid/enadi d2014/doc/resultados_enadid14.pdf
- Hernández, Z., Bravo, E., López, P., Águila R., & Cepero, L. (2015). Efectividad del programa psicoeducativo de educación sexual y salud reproductiva. Revista Cubana De Enfermería, 31(1).
 Recuperado de http://www.revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/136/111
- Iglesias, D. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales.
 Recuperado de: http://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2013/xvii02/01/88-93%20Desarrollo.pdf
- Mallqui, M. (2000). Epidemiología de las ETS. Dermatología peruana vol. 10. Recuperado de: sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/dermatología/v10_supl/epidemiologia. HTML
- Organización Mundial de la Salud. OMS. (2016). Temas de salud. Salud sexual. Recuperado de: http://www.who.int/topics/sexual_health/es/
- Papalia, D., Feldman, R. & Martorell, G. (2012). Desarrollo Humano (12^a. Edición) México:
 McGraw-Hill
- UNICEF. (2015). Hechos sobre Adolescencia y Jóvenes en América Latina y el Caribe.
 Recuperado de http://www.unicef.org/lac/Fast_facts_SP(1).pdf
- UNFPA (2014). El Estado de la Población Mundial 2014. Recuperado de: https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/SWOP2014%20Report%20Web%20Spanish.pdf
- Zavala, J. (2015). Salud sexual y reproductiva en adolescentes y jóvenes en México en el siglo
 XXI. Recuperado de: http://revistauaricha.umich.mx/Articulos/uaricha_1229_129-144.pdf

ISSN 2448-5322

TURISMO

Estudios Empíricos

CONDICIONES DE TRABAJO EN LOS PUESTOS OPERATIVOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE OAXACA¹

CONDITIONS OF WORK IN THE OPERATIVE JOB POSITIONS OF THE TOURISM SECTOR IN OAXACA CITY

Itzel-Yazmin López-Gómez y Osiel Villegas-Clemente²
Centro Universitario Casandoo
México

DESIMEN

Para Rodríguez -Oreggia y Silva (2009) el término condición de trabajo es el estado en el que el trabajador se relaciona de manera armónica con las actividades de trabajo, que hacen que éste produzca más para un fin. Su estudio es importante porque como menciona la Organización Mundial del Turismo – OMT (2015) en el turismo se utiliza mucha mano de obra, parte de ella especializada, pero también mucha mano de obra vulnerable como los jóvenes, inmigrantes, madres de familia y trabajadores poco preparados, lo que representan oportunidades para estos grupos desprotegidos (Organización Mundial del Turismo – OMT, 2016, "Empleo y trabajo decente", párr. 1-3). Pero a pesar de su importancia no se han localizado estudios sobre este fenómeno en la región de estudio. Por lo anterior, la presente investigación tuvo como objetivo determinar cuáles son las condiciones de trabajo de los puestos operativos del sector turístico en la Ciudad de Oaxaca. Se realizó un estudio descriptivo. Se trabajó con un grupo de 30 trabajadores operativos del sector turístico: 10 de hoteles, 10 de restaurantes y 10 de agencias de viajes. Se hizo un muestreo intencional. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva. Los resultados muestran que las condiciones se cumplen en un 37.22%. Se discute la importancia de identificar por qué es tan bajo dicho porcentaje. En el estudio se concluyó que para evitar situaciones como esta, sería conveniente que cada uno de los actores involucrados en la actividad turística asuma su papel de cambio.

ABSTRACT

For Rodríguez - Oreggia and Silva (2009) the term work condition is the state in which the worker is related in a harmonious way with work activities, which cause that the worker produces more for an end. Their study is important because how the World Tourism Organization (WTO) (2015) argues, tourism uses a lot of labor, a part of it is skilled labor, but also a lot of vulnerable labor force such as young people, immigrants, mothers and workers (UNWTO, 2016 Employment and Decent Work*, para. 1-3). But despite its importance, no studies about this phenomenon have been found in the study area. Therefore, the present research aimed was to determine the working conditions of operative job positions of the tourism sector in Oaxaca City. A descriptive study was carried out. We worked with a group of 30 operational workers in the tourism sector: 10 hotels, 10 restaurants and 10 travel agencies. One intentionally sampling was done. Descriptive statistics were used to analyze the data. The results show that according to the Federal Labor Law the conditions are fulfilled in a 37.22%. It is discussed about the importance of identifying why the percentage is so low. The study concluded that to avoid situations like this, it would be appropriate for each of the actors involved in tourism to assume its role of change.

PALABRAS CLAVE

Condiciones de Trabajo, Puestos Operativos, Sector Turístico.

KEYWORDS

Working conditions, operative job positions, tourism sector.

¹ Recibido el 01 de febrero de 2018 y aceptado el 5 de marzo de 2018.

² E-mail: yazmingomez1795@gmail.com

Condiciones de trabajo en los puestos operativos Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 25-41

Julio-Diciembre (2018)

a Organización Internacional del Trabajo-OIT (2016 párr. 2) ha desarrollado un sistema de normas internacionales donde plasma las oportunidades de la mujer y el hombre con el fin de que consigan un trabajo productivo, así como condiciones de libertad, seguridad, dignidad e igualdad que garantice su economía.

En el caso de México, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social-STPS (2015, Condiciones de Trabajo, párr. 1) hace alusión a las condiciones de trabajo en las cuales se menciona que en ellas se debe garantizar la equidad de género sin distinción alguna, ya sea de origen étnico, nacionalidad, edad, discapacidad, salud, condición de embarazo, responsabilidad familiar y estado civil.

Por su parte Lima (1989, p. 10), lo nombra como derecho colectivo del trabajo, conceptualizándolo como la norma que establece un orden, su relación, su posición, funciones y conflictos colectivos del trabajo dentro de las empresas con los trabajadores y patrones.

García (2012, p. 18) por su parte, utiliza el concepto de normas del derecho, las cuales tienen como objetivo establecer beneficios para los trabajadores, sobre todo ofrecer protección a los grupos débiles de la economía, donde el Estado tiene el deber de hacerlo mediante un trabajo digno, buen salario, hacer cumplir las reglas del empleo, horario de trabajo, etc., es decir, a través de las normas jurídicas el Estado debe reivindicar y dignificar a la clase trabajadora.

Reyes (2012, p. 13), expresa que el derecho laboral es una protección para los trabajadores que demanda un equilibrio entre la producción, el capital y diversas fuentes de trabajo que garantice un nivel digno para cada trabajador (a) y su familia. Aunque como menciona Aguilar (2013, pp.11-13) al derecho laboral le faltan ciertas características que orienten una buena comunicación entre el trabajador y el patrón lo que produce una defensa personal para ambas partes donde la única forma de que haya armonía recíproca es creando un ambiente de igualdad, equidad, libertad y justicia.

Condiciones de trabajo en los puestos operativos

Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca

Cathedra et Scientia. International Journal

4(2) 25-41

Julio-Diciembre (2018)

De lo anterior se deduce que las condiciones de trabajo son aquellas prestaciones y derechos que

tiene el trabajador tales como la no discriminación por motivos de raza, sexo, color, etc. así como

también tener un trabajo digno, un salario justo, descansos, etc.

Los Puestos Operativos también se ha definido de diversas maneras. Para Mondy y Noe (2005, p. 6)

los empleados Operativos son todos los trabajadores de una organización, con excepción de los

gerentes y profesionales como ingenieros, contadores o secretarias, también se incluyen trabajadores

del acero, conductores de camiones, vendedores de mostrador y meseros.

El Instituto Madero-Escuela de Mandos Medios de Argentina (2015, Historia, párr. 2) dice que "El

trabajo directivo es aquella acción que no sigue reglas fijas y cuyo resultado es incierto (aunque deba

hacerse, se añade, con la pretensión – y aún obligación – de acertar)." Por contraposición, el trabajo

operativo sigue reglas fijas conocidas.

Acosta, Fernández y Mollón (2002, p. 76) mencionan que los puestos de trabajo se dividen en:

operativos funcionales y estratégicos de gestión. El primero será por el puesto de responsabilidad y

del nivel jerárquico que tenga, entonces puestos de trabajo operativos son los que tienen orientación

a procedimientos que se ejecuten en campo. Y los puestos estratégicos son los que coordinan a los

puestos operativos para obtener utilidades (son puestos conocidos también como jefaturas de área).

En México, la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (2015) (vigentes a partir del 1º de enero de

2016) señala 4 tipos de trabajadores operativos relacionados con la actividad turística: (8) cocinero(a),

mayor(a) en restaurantes, fondas y demás establecimientos de preparación y venta de alimentos, (40)

planchador(a) a máquina en tintorerías, lavanderías y establecimientos similares, (43) recamarero(a)

en hoteles, moteles y otros establecimientos de hospedaje y (48) repostero(a) o pastelero(a).

27

2018

Condiciones de trabajo en los puestos operativos

Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 25-41

Julio-Diciembre (2018)

Por su parte, Casillas (2005) menciona los siguientes puestos operativos dentro del organigrama de

un establecimiento de hospedaje: (a) Reservaciones, (b) Recepción, (c) Bell boys, (d) Ama de llaves,

(e) Lavandería y (f) Teléfonos.

Para la revista Turismo y Desarrollo Local-TURyDES (2009, Funciones de las agencias de viajes, párr.

4-6) la función creadora: Consiste en diseñar, organizar, comercializar, operar viajes y productos

turísticos realizando diferentes servicios que se ofertan a un precio estándar en paquetes o viajes

personalizados que se adaptan al cliente. Los tour operadores y agencias mayoristas realizan una

investigación para conocer las necesidades de los clientes, que permita diferenciar a la empresa de

otras con el fin de obtener mayores ingresos. No solo se pueden organizar viajes, también se pueden

organizar congresos, ferias, cruceros, etc. Para crear los productos o brindar el servicio deberán

checar o analizar los recursos financieros para obtener beneficios en clientes y patrimonio o utilidades.

De manera sintética se puede decir que los Puestos Operativos se definen como: aquellos en los

cuales los trabajadores ponen su mano de obra. Estos puestos son una parte fundamental para la

empresa ya que sin ellos no subsistiría, además son los que hacen que funcione la empresa.

De acuerdo con la Declaración de Manila (1988, Artículo 1), el turismo es una actividad que tiene

diversas ramas por tener contacto con actividades sociales, económicas, culturales y educativas

además de contribuir con el desarrollo económico de cualquier país. Espinosa (2004, p. 47) concibe

al turismo como una actividad económica, pero también como una ciencia y un arte importante para

cada país; que requiere satisfacer las necesidades del en aspectos tales como servicios de alimentos

y bebidas, hospedaje, transporte, recreación y sociabilidad. Esta actividad es de considerable

importancia y significado mundial. En diversos países, el turismo genera muchas utilidades respecto

al comercio internacional.

En la Ley General de Turismo-LGT (2011) en su Artículo 1° se conceptualiza que:

28

Condiciones de trabajo en los puestos operativos

Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 25-41

Julio-Diciembre (2018)

La materia turística comprende los procesos que se derivan de las actividades que realizan las

personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con

fines de ocio y otros motivos. Los procesos que se generan por la materia turística son una actividad

prioritaria nacional que, bajo el enfoque social y económico, genera desarrollo regional. Por lo tanto,

en el sector turístico se desarrollan espacios recreativos donde cualquier persona puede realizar

diferentes actividades de trabajo en áreas de producción.

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes, (al 2014) contribuyó con el 10% del

Producto Interno Bruto, generando 1 de cada 11 empleos a nivel mundial y la OMT (como se citó en

Madrid de la, 2015) se considera que habrá 800 millones de turistas para el año 2030. Además, señala

que el turismo es un factor que difunde los atractivos culturales y naturales de un lugar.

Se puede decir entonces que el sector turístico integra actividades que se llevan a cabo por diversión,

descanso u otros motivos, en distintos plazos de tiempo, con diferentes expectativas, donde las

personas pueden sociabilizar o en algunos casos ejercer actividades laborales en este sector.

Por otra parte, el Consejo de Promoción Turística de México-CPTM (2015, párr. 1 - 2), señala que

Oaxaca (ciudad capital del estado del mismo nombre), cuenta con una cultura y personas que son el

principal motivo por el cual los turistas llegan, es un destino donde influyen las tradiciones y la

arquitectura de la localidad.

El mismo CPTM (párr. 2-10) menciona que en la ciudad de Oaxaca hay diversidad de atractivos como:

(a) Arguitectura, (b) Tradiciones, (c) Zonas argueológicas, (d) Iglesias, (e) Mercados, (f) Fiestas, (g)

Bebidas, (h) Gastronomía, (i) Artesanías y (j) Textiles.

De acuerdo con la base de datos la STyDE (2011) en la Tabla "Actividad Hotelera - Afluencia de

Visitantes" de Indicadores Básicos de la Actividad Turística, a la Ciudad de Oaxaca llegaron en los

2018
Condiciones de trabajo en los puestos operativos
Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca
Cathedra et Scientia.
International Journal
4(2) 25-41
Julio-Diciembre (2018)

últimos años 4,036,981 turistas nacionales y 170,439 extranjeros; arribaron 2 713 vuelos traducidos en 223 671 pasajeros; y por último se puede mencionar que en este destino hay 408 establecimientos de Alimentos y Bebidas como: Restaurantes, Cafeterías, Discotecas y Bares. A pesar de los datos anteriores la problemática de estudio tiene una magnitud considerable, pues actualmente se desconoce datos objetivo que señalen cuáles son las condiciones laborales de los puestos operativos del sector turístico en la región de estudio. Este estudio también elimina una laguna de conocimiento ya que hasta la fecha se han realizado investigaciones sobre una parte del sector turístico, pero hacen falta estudios sobre los demás sectores involucrados dentro del turismo.

Los estudios recientes como el de Sánchez-Serrano, Bernal y Algarín (2012) revelan que los trabajadores en la hostelería y turismo no tienen posibilidades para construir un futuro, ya que se dice que solo los que tienen carreras pueden obtener mejores condiciones laborales, sueldos y seguros (pp. 4 - 5). Por lo anterior el desarrollo de estudios como el que se propone en esta investigación puede facilitar la solución del problema, porque para mejorar las condiciones laborales primero se requiere identificar el panorama actual de ellas. De la misma manera el estudio es importante porque propone una metodología novedosa ya que las condiciones de trabajo fueron medidas a partir de los criterios que marca la Ley Federal del Trabajo vigente en México.

En Europa, Montañés (2011, pp. 20-23 y 27) realizó un estudio que tenía como objetivo investigar la influencia de los tipos de jornada de trabajo en la productividad y economía de la Comunidad Autónoma de Aragón. Los resultados mostraron que el tipo de jornada laboral no sólo afecta al propio trabajador, sino que repercute en su entorno familiar, personal, en el rendimiento laboral y productividad de la empresa. En el estudio se concluyó que la jornada laboral es una variable multidimensional en la que el sector productivo del que se trate juega un papel importante y, por tanto, debe ser tenido en cuenta en el análisis sobre los efectos de la jornada laboral en el nivel de productividad.

Condiciones de trabajo en los puestos operativos Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca Cathedra et Scientia. International Journal 4(2) 25-41

Julio-Diciembre (2018)

En el caso de la región de estudio se encontraron escasos trabajos relacionados con el tema como por ejemplo la investigación desarrolladla por Aguilar-Morales, Vargas-Mendoza y Peralta-Reyes (2008) y Aguilar-Morales, Romero-García, García-Cortes, y Vargas-Mendoza (2008).

En Cozumel, Quintana Roo Arroyo y Gutiérrez (2007, pp. 65-68, 71, 74) realizaron un estudio que tenía como objetivo investigar la situación real del empleo en el sector hotelero, en dicho estudio se entrevistó a gerentes de recursos humanos, encargados o dueños de los establecimientos hoteleros, y se realizaron entrevistas a empleados del sector hotelero. Para el análisis estadístico de los datos se utilizaron registros documentales, los resultados arrojaron que 3,955 habitaciones en el 2005 generaron 2,818 empleos de forma directa. En el estudio se concluyó que, si bien existe empleo en la comunidad, resulta difícil contratar a personas con experiencia y si se contratan están por debajo del perfil que se pide, esto implica que los empleados trabajen con deficiencia y haya rotación de personal mensualmente del 17% y al año en promedio 24% anual.

Aguilar-Morales, Romero-García, García-Cortes y Vargas-Mendoza (2008, p. 1) realizaron un estudio en el Estado de Oaxaca, México para investigar el reglamento interno que contiene normas y reglas que se deben aplicar en una empresa determinada, el reglamento no debe ser solo un requisito, debería ser una herramienta básica de trabajo donde se puedan resolver las diferencias entre patrones y trabajadores. En el estudio se evaluó a un total de 10 empresas, se utilizó una lista de verificación de 77 reactivos elaborados, se revisaron características comunes incluidas en los reglamentos internos de empresas que desarrollan actividades en la ciudad de Oaxaca. En este estudio se concluyó que los reglamentos revisados tienen principios escasos en el ámbito administrativo, académico y profesional por lo que se sugirió que se hicieran reglamentos internos donde intervengan los patrones y los trabajadores y así destaquen la igualdad y la justicia social.

Como se puede observar sabemos que las condiciones laborales de los trabajadores operativos en el sector turístico no son las idóneas, ya que las empresas no respetan todos los derechos del trabajador

Condiciones de trabajo en los puestos operativos Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 25-41

Julio-Diciembre (2018)

que se establecen en las leyes pero no sabemos con exactitud sobre seguros de vida, prestaciones, sueldos, etc., por esa razón este trabajo de investigación se planteó como objetivo determinar cuáles son las condiciones de trabajo de los puestos operativos del sector turístico en la Ciudad de Oaxaca.

MÉTODO

PARTICIPANTES

Se trabajó con un grupo de 30 personas que trabajaran en puestos operativos del sector turístico divididos de la siguiente manera: 10 trabajadores de hoteles, 10 de restaurantes y 10 de agencias de viajes que por lo menos tuvieran un año trabajando en el sector.

Se trató de un muestreo intencional

MATERIALES

Se diseñó un cuestionario con 36 preguntas cerradas dicotómicas, el cual midió las condiciones de trabajo de los puestos operativos del sector turístico basado en la Ley Federal del Trabajo (2015).La validez del instrumento se determinó mediante el juicio de expertos.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Se trata de un estudio descriptivo.

PROCEDIMIENTO

Fase 1.- La muestra se integró por 10 trabajadores operativos de hoteles, 10 de restaurantes y 10 de agencias de viajes de empresas domiciliadas en la Ciudad de Oaxaca.

Fase 2.- Para la recolección de los datos se encuestó a los participantes.

Fase 3.-Los datos se analizaron mediante la estadística descriptiva.

RESULTADOS

La figura 1 muestra en promedio el porcentaje de cumplimiento de condiciones de trabajo en los puestos operativos del sector turístico en la ciudad de Oaxaca de acuerdo a un grupo de trabajadores del sector encuestados.

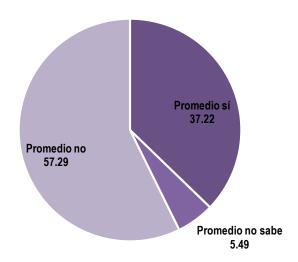


Figura 1. Promedio de cumplimiento de las condiciones de trabajo en los puestos operativos del sector turístico en la ciudad de Oaxaca.

En la tabla 1 se muestran los porcentajes obtenidos de la aplicación del instrumento que midió las condiciones de trabajo de los puestos operativos del sector turístico en la Ciudad de Oaxaca, por elemento evaluado.

Tabla 1

Porcentajes obtenidos de la aplicación del instrumento que midió las condiciones de trabajo de los puestos operativos del sector turístico en la Ciudad de Oaxaca, por elemento evaluado.

	AGE	ICIA DE	Н	OTEL	RE	STAU-	PRO	MEDIO
	VIAJES				RANTE			
CONCEPTO	Sí	No	Sí	No	SÍ	No	Sí	No
		sabe		sabe		sabe		sabe
Descansa el día obligatorio 1o. de enero (Art.74 fracc. I)	0	20	0	0	0	0	0	6.67
Descansa el día obligatorio primer lunes de febrero en	0	20	0	0	0	0	0	6.67
conmemoración del 5 de febrero (Art.74 fracc. II)								
Descansa el día obligatorio tercer lunes de marzo en	0	20	0	0	0	0	0	6.67
conmemoración del 21 de marzo (Art.74 fracc. III)								
Descansa el día obligatorio 1o. de mayo (Art.74 fracc. IV)	0	10	0	0	0	0	0	3.33
Descansa el día obligatorio tercer lunes de noviembre en	0	10	0	0	0	0	0	3.33
conmemoración del 20 de noviembre (Art.74 fracc. VI)								
Descansa el día obligatorio 25 de diciembre (Art.74 fracc.	0	30	0	0	0	0	0	10
VIII)								
Descansa el día obligatorio que determinen las leyes	10	40	0	20	0	0	3.33	20
federales y locales electorales por elecciones ordinarias,								
para efectuar la jornada electoral (Art.74 fracc. IX)								
El salario percibido es igual o mayor a \$219.12 diarios	10	0	0	0	0	0	3.33	0
El salario percibido es igual o mayor a \$292.16 diarios	0	0	0	0	10	0	3.33	0
El día de descanso es el domingo (Art. 71)	10	0	0	0	10	0	6.67	0
Descansa el día obligatorio 16 de septiembre (Art.74	0	10	0	0	20	0	6.67	3.33
fracc. V)								

(continúa)

	AGENCIA DE VIAJES		HOTEL		RESTAU- RANTE		PROMEDIO	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
CONCEPTO		sabe		sabe		sabe		sabe
Descansa el día obligatorio 1o. de diciembre de cada	30	10	0	20	0	0	10	10
seis años, por transmisión del poder Ejecutivo Federal								
(Art.74 fracc. VII)								
Se encuentra adherido a algún sindicato (Art.34)	0	10	10	10	30	0	13.33	6.67
Existe un contrato colectivo de trabajo en la empresa	0	30	10	10	40	2	16.67	14
(Art.25 frac. II)								
Le pagan debidamente las horas extras: triple si excede	40	40	0	50	30	0	23.33	30
las 9 Hrs. semanales (Art.67)								
Le pagan debidamente las horas extras: doble si no	40	10	30	20	30	0	33.33	10
excede las 9 Hrs. semanales (Art.67)								
Cotiza en el INFONAVIT (Art.137)	20	40	20	0	70	0	36.67	13.33
El salario percibido es igual o mayor a \$ 146.08 diarios	40	0	50	0	30	0	40	0
Le dan prima vacacional del 25% sobre el salario	50	10	30	30	50	20	43.33	20
correspondiente a sus días de vacaciones (Art.80)								
Tiene participación en las utilidades de la empresa	80	20	30	30	20	0	43.33	16.67
(Art.117)								
Si trabaja los domingos le dan una prima adicional	50	20	40	0	50	10	46.67	10
sobre su salario (Art.71)								
Ha recibido capacitación por parte de la empresa en el	70	0	20	0	70	0	53.33	0
último año (Art.153-A)								
Siempre se le respeta el horario de trabajo de acuerdo	90	0	40	0	40	0	56.67	0
a su jornada laboral (Diurna-8 horas, Nocturna-7 y								
Mixta-7 horas y media) (Art.61)								
Tiene vacaciones correspondientes (6 días si lleva más	50	30	50	0	70	0	56.67	10
de un año, después del cuarto año el periodo aumenta								
dos días por cada 5 años de servicio) (Art.76)								
El salario percibido es igual o mayor a \$73.04 diarios	50	0	70	0	60	0	60	0

(continúa)

	AGENCIA DE		HOTEL		RESTAU-		PROMEDIO	
	VIA	JES			RANTE			
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
CONCEPTO		sabe		sabe		sabe		sabe
Durante la jornada continua de trabajo se le	90	0	60	0	40	0	63.33	0
concede un descanso de media hora (Art.63)								
El trabajador tiene un contrato individual de trabajo	80	0	60	0	60	10	66.67	3.33
(Art.20)								
Le dan un día de descanso por 6 días de trabajo	80	0	40	0	80	0	66.67	0
laborado con goce de salario (Art.69)								
Los útiles, instrumentos y materiales necesarios	60	0	80	0	60	0	66.67	0
para la ejecución de su trabajo se le reponen								
cuando dejan de ser eficientes (Art.132 fracc. III)								
Los útiles, instrumentos y materiales necesarios	60	0	60	0	100	0	73.33	0
para la ejecución de su trabajo son de buena								
calidad (se encuentran en buen estado) (Art.132								
fracc. III)								
Se evita que el trabajador sufra algún tipo de	100	0	100	0	70	0	90.00	0
maltrato de palabra o acción por parte de sus								
patrón (Art.132 fracc.VI)								
Se evita que el trabajador sufra discriminación por	100	0	100	0	80	0	93.33	0
motivo de raza (Art. 54)								
Se evita que el trabajador sufra discriminación por	100	0	100	0	80	0	93.33	0
motivo de edad (Art. 54)								
Se evita que el trabajador sufra discriminación por	100	0	100	0		80 0	93.33	0
motivo de doctrina política (Art.54)								
Se evita que el trabajador sufra discriminación por	100	0	100	0	1	100 0	100	0
motivo de sexo (Art.54)								
Se evita que el trabajador sufra por motivo de	100	0	100	0	1	100 0	100	0
credo religioso (Art.54)								
PROMEDIO	40.71	10.95	33.33	4.52	3	7.62 1	37.22	5.49

Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca Cathedra et Scientia. International Journal 4(2) 25-41 Julio-Diciembre (2018)

CONCLUSIONES

De manera general en el estudio se puede observar que de acuerdo a la L.F.T. las condiciones laborales de los puestos operativos del sector turístico de la Ciudad de Oaxaca son insuficientes, pues en promedio solo se cumple con el 37.22%. Llama la atención que en promedio el 5.49% de las personas entrevistadas no conocen las condiciones de trabajo que marca la ley. Se aprecia mucha similitud en los tres sectores analizados (Agencias de Viajes, Hoteles y Restaurantes). Como se puede observar los más bajos porcentajes de cumplimiento (0%) se encuentran en los días de descanso esto puede deberse a que en el sector turístico los días feriados representan temporadas de mayor afluencia turística.

Los resultados son congruentes con los encontrados en la literatura, específicamente coinciden con el estudio realizado a trabajadores de la Ciudad de Oaxaca, desarrollado por Aguilar-Morales, Vargas-Mendoza y Peralta-Reyes (2008), en ambos casos se encontraron infracciones a las condiciones – derechos laborales marcadas en la L.F.T. vigente en México.

Es probable que los resultados obtenidos puedan ser atribuidos al hecho de que en algunos casos los patrones buscan la manera de disminuir los precios de producción, en este caso de la mano de obra para aumentar las utilidades; pero también existe responsabilidad por parte de las instancias laborales que tienen la obligación de vigilar y proteger los derechos de los trabajadores; adicionalmente los trabajadores del gremio no han tenido la habilidad de organizarse para exigir sus derechos. De hecho, Marx (2014) lo predijo en *El Capital*, al decir que la clase trabajadora tendría como única manera de sobrevivir su fuerza de trabajo y que el capitalista (dueño de los medios de producción) se aprovecharía de su poder para hacer uso de las personas como una mercancía más que cumple un ciclo de vida dentro de la empresa.

Condiciones de trabajo en los puestos operativos Del sector turístico en la ciudad de Oaxaca Cathedra et Scientia. International Journal 4(2) 25-41

Julio-Diciembre (2018)

Sería conveniente desarrollar futuras investigaciones en las que se estudiara con mayor detenimiento cada una de las condiciones de trabajo que marca la ley, o en la que se tomara en cuenta el resto del sector como, por ejemplo: guías de turistas, cafeterías, bares, transporte, ecoturismo, tanto en la región de estudio como en el resto de la entidad, por ser Oaxaca un estado con alta actividad turística, pero además en puestos directivos y administrativos. Respecto a la metodología sería conveniente realizar otros estudios en los que se incremente el tamaño de la muestra y se detalle por subsectores, por ejemplo, en hotelería se podría estudiar por categorías de establecimientos, en restaurantes por su clasificación, etc.

El estudio se planteó como objetivo determinar cuáles son las condiciones de trabajo de los puestos operativos del sector turístico en la Ciudad de Oaxaca, en ese sentido se logró dicho objetivo en virtud a que los resultados arrojaron un porcentaje de cumplimiento del 37.22% en las condiciones marcadas por la L.F.T.

Para evitar situaciones como la observada, sería conveniente que cada uno de los actores involucrados en la actividad turística asuma su papel de cambio. Los trabajadores deberían organizarse en asociaciones y sindicatos para defender las prestaciones que indica la ley; los patrones deberían de cambiar paradigmas y pasar de una administración coercitiva a una con ambientes laborales adecuados en los que el trabajador aumente su productividad; las instancias gubernamentales reguladoras del sector laboral en los tres niveles de gobierno, deberían hacer cumplir la ley con revisiones acordes a cada artículo para beneficio mutuo entre trabajador y patrón; y finalmente, en las instituciones educativas que están formando profesionistas para el sector turístico se deberían incluir en los planes de estudio, materias que enfaticen la importancia de los derechos laborales en los distintos puestos de las empresas turísticas.

Julio-Diciembre (2018)

REFERENCIAS

- Acosta, A., Fernández, N., & Mollón, M. (2002). Recursos Humanos en Empresas de Turismo y Hostelería. España: Pearson Educación.
- Aguilar, J. (2013). La filosofía de los derechos humanos en la empresa. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de Direccióndepersonal.com: http://www.direcciondepersonal.com/
- Aguilar-Morales, J., Vargas-Mendoza, J., & Peralta-Reyes, E. (2008). Trabajo decente y violación de los derechos laborales en Oaxaca, México. Recuperado el 15 de octubre de 2016, de Conductitlan.net:
 http://www.conductitlan.net/centro_regional_investigacion_psicologia/24_trabajo_decente_derec hos_laborales.pdf
- Aguilar-Morales, J., Romero-García, E., García-Cortes, H., & Vargas-Mendoza, J. (2008).
 Equilibrio y justicia social en las relaciones entre trabajadores y patrones: los reglamentos internos. Recuperado el 09 de noviembre de 2016, de Conductitlan.net:
 http://www.conductitlan.net/centro_regional_investigacion_psicologia/27_reglamento_interno_jus ticia_social.pdf
- Arroyo, L., & Gutiérrez, E. (2007). El empleo en el sector hotelero de cozumel y su imppacto en la comunidad. teoría y praxis(3), 65-76.
- Casillas, S. B. (2005). Hotelería. México: Compañía Editorial Continental.
- Declaración de Manila. (1988). Manila, Filipinas: OMT.
- Espinosa, O. (2004). La medición de las capacidades y la dedicación de los empleados en el sector hotelero de Acapulco, Guerrero. Cholula: UDLAP.
- García, P. (2012). Licenciatura en administración. Apuntes digitales 2012. México: UNAM.

Julio-Diciembre (2018)

- Instituto Madero-Escuela de Mandos Medios. (2015). El trabajo directivo y operativo en la empresa. Recuperado el 20 de marzo de 216, de Instituto Madero-Escuela de Mandos Medios: http://madero.org/el-trabajo-directivo-y-el-trabajo-operativo-en-la-empresa/
- Ley Federal del Trabajo. (2015). México.
- Ley General de Turismo. (2011). México.
- Lima, O. (1989). Derecho colectivo del trabajo. Argentina: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- Madrid de la, E. (2015). El turismo como factor de crecimiento económico. Comercio Exterior.
- Marx, C. (Versión 2014). El proceso de producción del capital, Tomo I. México: FCE.
- Mínimos, C. N. (2015). Boletín de prensa. Recuperado el 18 de enero de 2016, de Comisión Nacional de los Salarios Mínimos: http://www.conasami.gob.mx/bol_salario_minimo_2016_11122015.html
- Mondy, R., & Noe, R. (2005). Administración de Recursos Humanos. México: Pearson Prentire Hall.
- Montañés, A. (2011). Productividad y empleo-Tipos de jornada y productividad del trabajo.
 España: Consejo Económico y Social de Aragón.
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2016). Introducción a las normas. Recuperado el 25 de septiembre de 2015, de Organización Internacional del Trabajo - OIT: http://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/lang-es/index.htm
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo.
 Recuperado el 15 de mayo de 2015, de Empleo y trabajo decente en el sector turístico proyecto conjunto OIT-OMT: http://statistics.unwto.org/es/project/empleo-y-trabajo-decente-en-el-sector-turistico-proyecto-conjunto-oit-omt

Julio-Diciembre (2018)

- Rodríguez Oreggia, E., & Silva, L. (2009). Construcción de un índice de condiciones laborales por estados para México. Gestión y Política Pública, 152.
- Sánchez-Serrano, J., Bernal, J., & Algarín, E. (2012). V Estudios sobre la estacionalaidad y empleo en el sector turístico de Andalucía "juventud y coondiciones laborales: análisis de la realidad actual". Andalucía: Unión General de Trabajadores de Andalucía.
- Santana, M. (2005). Turismo, empleo y desarrollo. Maspalomas (Islas Canarias).
- Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico STyDE. (2011). Indicadores de la Actividad
 Turística. Oaxaca: Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico.
- Tomasina, F. (2012). Los problemas en el mundo del trabajo y su impacto en salud. Crisis financiera actual. Revista salud pública, Uruguay(1), 56-67.
- Turismo y Desarrollo Local-TURyDES. (Noviembre de 2009). La agencia de viaje: una empresa importante y poco conocida dentro del sector turístico actual. *Turismo y Desarrollo Local-TURyDES*. Obtenido de TURyDES: http://www.eumed.net/rev/turydes/06/opv.htm
- Vázquez, V., & Propin, E. (2005). Las relaciones regionalesde la economía turistica en Bahías de Huatulco, Oaxaca. México, D.F.: UNAM.

Mejía-Noriega, C.
2018
Potencial turístico de dos elementos del patrimonio cultural inmaterial.
de una comunidad de la Sierra Mixe
Cathedra et Scientia.
International Journal
4 (2) 43 - 50
Julio -Diciembre 2018

ISSN: 24485322

TURISMO

Estudios Empíricos

POTENCIAL TURÍSTICO DE DOS ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE UNA COMUNIDAD DE LA SIERRA MIXE.¹

TOURIST POTENTIAL OF TWO ELEMENTS OF THE CULTURAL HERITAGE INMATERIAL OF ONE SIERRA MIXE COMMUNITY

Carina Mejía Noriega² Centro Universitario Casandoo México

RESUMEN

El Programa Nacional de Turismo (SECTUR, 2011) define el potencial turístico como: "La forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales" (p.21). Su estudio es importante debido a que podría lograr la uniformidad de un país para conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de un lugar, (Viceministerio de Turismo- Perú, 2006, p.2). En el estado de Oaxaca, se sabe de diversos estudios del potencial turístico en algunas comunidades del estado, pero aún no se sabe el potencial turístico de la región Mixe, por lo anterior este proyecto tuvo como objetivo determinar el potencial turístico de dos elementos del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad de la Sierra Mixe. Se elaboró un cuestionario de evaluación sumaria que se aplicó a 20 turistas nacionales. Finalmente se realizó un registro de actividades del patrimonio cultural intangible y una evaluación del potencial. El baile serrano es la actividad con mayor potencial turístico con un 76% que se desarrolla durante la feria anual en honor a San Sebastián Mártir.

ABSTRACT

The National Tourism Program (SECTUR, 2011) defines tourism potential as: "The way in which the offer of tourism products and services of a locality is adapted to meet the current needs of spreading and recreation of national and international tourists" (p. 21). Its study is important because it could achieve the uniformity of a country to know real and systematically the tourist heritage of a place, (Vice Ministry of Tourism - Peru, 2006, p.2). In Oaxaca state is known about different researches of touristic potential, but in spite of it we don't know about the touristic potential of the mixe area. Therefore, this project aimed was to determine the tourist potential of two elements of the intangible cultural heritage of a community of the Sierra Mixe. A summary evaluation questionnaire was developed and applied to 20 national tourists. Finally, a register of intangible cultural heritage activities and an assessment of the potential was made. The Serrano baile (a kind of tipical dance) is the activity with the greatest tourist potential with 76% that takes place during the annual fair in honor of San Sebastián Mártir.

PALABRAS CLAVE

Potencial Turístico, Patrimonio, Patrimonio Cultural Inmaterial.

KEYWORDS

Tourism potential, heritage, intangible cultural heritage

¹ Recibido el 25 de febrero de 2018 y aceptado el 27 de marzo de 2018

² carinamejian@hotmail.com

Potencial turístico de dos elementos del patrimonio cultural inmaterial.

de una comunidad de la Sierra Mixe

Cathedra et Scientia.

International Journal

Julio -Diciembre 2018

4 (2) 43 - 50

a Secretaría de Turismo-SECTUR (2011) define al potencial turístico como "La forma en que

ISSN: 24485322

la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las

necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e

internacionales" (p.21).

Según Mass (como se citó en Covarrubias, 2015, Potencial turístico, párr. 2):

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos,

así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración

de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la

información descriptiva más relevante de dichos recursos.

La universidad de Extremadura-UEX (2016) menciona que la evaluación del potencial turístico del

territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de

una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y

discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros, tomando como base

territorial de análisis el espacio objeto de estudio (párr. 1). En México de acuerdo con lo que señala la

cuenta satélite de turismo, la actividad turística ha significado en los últimos años una importante

oportunidad de crecimiento económico y ha contribuido a elevar la calidad y el nivel de vida de sus

habitantes dado que genera según estimaciones del INEGI, alrededor de 1.9 millones de ocupaciones

(como se citó en SECTUR, 2016, p.10).

La identificación del potencial turístico toma importancia ya que va desde el registro integrado de todos

los elementos turísticos hasta las cualidades naturales, culturales y humanas que constituyen el

recurso para el turista. Esta identificación, es un instrumento de gestión que permite la toma de

decisiones en múltiples instancias del quehacer turístico pero para ello debe presentar dos

características fundamentales: (1) Constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos,

2018

Potencial turístico de dos elementos del patrimonio cultural inmaterial.

de una comunidad de la Sierra Mixe

Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 43 - 50

Julio -Diciembre 2018

indicando la información técnica en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se podrá

propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, que permita producir

ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado. (2) Debe ser claro, abierto y dinámico;

admitiendo la actualización periódica de todas las variaciones que se experimenten en los recursos

turísticos, y su situación nueva, así como la incorporación de los mismos (Ginés, 2010, p.10).

Con relación a los estudios sobre el tema, en una comunidad rural de Oaxaca en el Sur de México,

Sánchez (2015) realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar cuál era el potencial turístico de

las tecnologías tradicionales de una comunidad rural, acudiendo a fuentes documentales y entrevistas

con 5 habitantes de más de 60 años de la comunidad. Los datos fueron agrupados mediante un

diagrama de afinidad con base en los resultados del diagrama, se elaboró un cuestionario de

evaluación sumaria en español y en inglés, el cuestionario fue aplicado a 20 turistas nacionales y 20

extranjeros. Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado, con la información obtenida en el

cuestionario se obtuvo la frecuencia relativa de las 8 tecnologías tradicionales identificadas esto arrojó

que las casas de adobe fueron evaluadas con la puntuación más alta por turistas nacionales y

extranjeros (p. 62). Pero a pesar de esta información aún no se sabe de estudios sobre el tema en las

comunidades de la Sierra Mixe.

Por esta razón este trabajo tuvo objetivo determinar cuál es el potencial turístico de dos elementos del

patrimonio cultural inmaterial de una comunidad de la Sierra Mixe.

MÉTODO

ISSN: 24485322

PARTICIPANTES

Se encuestaron a 4 habitantes de más de 30 años, nativos de la comunidad de Totontepec Villa de

Morelos Oaxaca y a 20 turistas nacionales, quienes evaluaron el potencial turístico de las actividades

Potencial turístico de dos elementos del patrimonio cultural inmaterial.

de una comunidad de la Sierra Mixe

Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 43 - 50

Julio -Diciembre 2018

de la feria anual del 20 de enero en honor a San Sebastián Mártir y la celebración del 4 de noviembre

en honor a la Mitra en Totontepec Villa de Morelos, Oaxaca.

MATERIALES

ISSN: 24485322

Se investigaron las actividades de las dos celebraciones mediante la aplicación de una encuesta y se

documentaron en una ficha técnica para el registro del patrimonio cultural inmaterial, posteriormente

se utilizó un cuestionario (adaptado de Bautista, 2014, p. 82) que midió el potencial turístico de cada

actividad registrada en la ficha técnica.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Se utilizó un estudio descriptivo.

PROCEDIMIENTO

El procedimiento se tomó de la propuesta de Bautista (2014).

Fase 1.- Se determinaron las características de una ficha técnica para el registro de patrimonio cultural

inmaterial, en una revisión documental que sirvió de base para elaborar la ficha técnica que se utilizó

en este estudio y que agrupó las actividades de cada celebración, también se realizó un instructivo

para el llenado de la ficha adaptados de Bautista, Aguilar-Gaytán y Morales-Aguilar (Bautista, 2014).

2018

Potencial turístico de dos elementos del patrimonio cultural inmaterial.

de una comunidad de la Sierra Mixe

Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 43 - 50

Julio -Diciembre 2018

Fase 2.- La ficha técnica se rellenó según fuentes documentales y de acuerdo a los datos obtenidos

mediante entrevistas a 4 habitantes de más de 30 años, nativos de la comunidad de Totontepec Villa

de Morelos Oaxaca.

Fase 3.- Los datos de la ficha técnica relativos a las actividades que se desenvuelven en cada

celebración, fueron agrupados de acuerdo a las características descritas en la ficha técnica mediante

un diagrama de afinidad.

Fase 4.- Con base en los resultados del diagrama, se elaboró un cuestionario de evaluación sumaria.

Fase 5.- El cuestionario se aplicó a 20 turistas nacionales, quienes evaluaron el potencial turístico de

cada actividad descrita en dicho cuestionario.

Fase 6.- Con la información obtenida en el cuestionario, se obtuvieron los porcentajes que muestran

el potencial turístico de las actividades de las 2 celebraciones evaluadas.

RESULTADOS

ISSN: 24485322

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento. La figura 1

muestra el porcentaje de turistas encuestados que asistirían a las celebraciones evaluadas.

Julio -Diciembre 2018

ISSN: 24485322

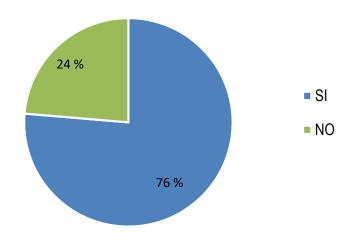


Figura 1: Porcentaje de asistencia a las celebraciones evalaudas

Tabla 1
Porcentaje del potencial turístico de las actividades de la feria anual del 20 de enero en honor a San Sebastián Mártir y la celebración del 4 de noviembre en honor a la Mitra en Totontepec Villa de Morelos, Oaxaca.

CONCEPTO	PORCENTAJE
Baile serrano (Feria anual)	83
Presentación de grupos y danzas folklóricas (Feria anual)	80
Recorrido hacia la peña del trueno (Celebración de la Mitra)	80
Convivio y brindis a la peña del trueno (Celebración de la Mitra)	80
Peregrinación y vísperas (Feria anual)	77
Torneo de deportes regionales (Feria anual)	76
Interpretación de melodías compuestos por los maestros de música (Celebración de la Mitra)	76
Ritual y pedimento a la peña del trueno (Celebración de la Mitra)	76
Agradecimientos (Celebración de la Mitra)	76
Calenda inaugural (Feria anual)	75
Audición de las bandas (Feria anual)	75
Celebración de misas y procesión (Feria anual)	74
Qaeda de castillos y juegos pirotécnicos (Feria anual)	74
Labrada de velas (Feria anual)	72
Jaripeos (Feria anual)	63

Julio -Diciembre 2018

DISCUSIÓN

De forma general se puede observar en el estudio, que en las 2 celebraciones (Feria anual en honor a San Sebastián Mártir y la celebración en honor a la Mitra) en la comunidad de Totontepec Villa de Morelos, Oaxaca, las actividades con más alto porcentaje fueron baile serrano que se desarrollan durante la feria anual en honor a San Sebastián Mártir, el cual obtuvo una calificación promedio de un 83%, y en segundo lugar se encontraron 3 actividades con el mismo porcentaje (80%) Presentación de grupos y danzas folklóricas (Feria anual), recorrido hacia la peña del trueno (Celebración de la Mitra) y convivio y brindis a la peña del trueno (Celebración de la Mitra) llama la atención que la actividad con menor porcentaje fue el jaripeo (63%) aun cuando los turistas encuestados son nacionales.

En el estudio se puede observar una aceptación del 76% para ambas celebraciones por parte de los turistas nacionales encuestados, los datos recabados son importantes para la planificación turística de la zona, pero aún hace falta determinar el potencial turístico de las mismas actividades para el turista extranjero. Es necesario también destacar que un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales o culturales de una comunidad. Específicamente el desarrollo de la actividad turística exige la participación colaborativa de diversos actores como las instituciones de gobierno, la iniciativa privada, los prestadores de servicios turísticos y sobre todo la comunidad receptora que conoce sus recursos y el entorno en el que se desenvuelve (Bautista, 2014).

REFERENCIAS

Bautista, B. (2014). Potencial turístico de las actividades de cuatro celebraciones en Santa Lucía
 Ocotlán, Oaxaca. Oaxaca: Centro Universitario Casandoo. Recuperado el 19 de Junio de 2016

Julio -Diciembre 2018

Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Colima: Eumed.net.

ISSN: 24485322

- Ginés, H. (2010). Evaluación de Potencial Turístico. Perú: Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana.
- Sánchez, I. (2015). Potencial Turístico de las Tecnologías Tradicionales en una Comunidad rural del Sur de México. Oaxaca: Centro Universitario Casandoo.
- Secretaría de Turismo-SECTUR. (2011). Secretaría de Turismo-SECTUR. Recuperado el 4 de abril de 2016, de Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios: https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf
- Secretaría de Turismo-SECTUR. (2016). Planeacion y Gestión del Desarrollo Turistico Municipal. el 23 de Mayo de 2016, de Secretaría Turismo-SECTUR: de http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf
- Universidad de Extremadura-UEX. (2016). Potencial Turístico del Territorio. Recuperado el 3 de Mayo 2016, de de Universidad de Extremadura-UEX: http://imsturex.unex.es/index_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm
- Viceministerio de Turismo- Perú. (2006). Manual para la Formulación del Inventario de Turísticos a Nivel Nacional. Perú: MINCETUR.

Carrada-Osorio, K., Aguilar-Gaytán, N. & Cruz-García, V.
2018

Turismo experiencial basado en lenguas indígenas y trajes típicos de
Putla Villa de Guerrero Oaxaca México: Estudio de factibilidad 2018
Cathedra et Scientia.
International Journal
4 (2) 51-66
Enero-Junio 2018

TURISMO

ISSN: 2448-5322

Estudios Empíricos

TURISMO EXPERIENCIAL BASADO EN LENGUAS INDÍGENAS Y TRAJES TÍPICOS DE PUTLA VILLA DE GUERRERO OAXACA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ¹

EXPERIENCIAL TOURISM BASED ON INDIGENOUS LANGUAGES AND TYPICAL COSTUMER OF PUTLA VILLA DE GUERRERO OAXACA: FEASIBILITY STUDY

Karina Carrada Osorio²
Norma Isabel Aguilar Gaytán³
Carmen Viridiana Cruz García³
Centro Universitario Casandoo.
México

RESUMEN

Factibilidad es el proceso para determinar la viabilidad de un proyecto por medio del análisis de la situación, a través de estudios de mercado, técnico y Económico-Financieros (Ramos-Chorro, 1979, RAE, 2015, Santos-Santos, 2008) que permite conocer el valor de una empresa, es la base para la toma de decisiones a nivel empresarial, al interior o de interacción con otras compañías (Gómez y Avendaño, 2010) y (como en este caso) sirve de base para proyectos de conservación y reconocimiento de elementos importantes de una comunidad (Acosta-Ferreyra, 2014; Ramos-Chorro, 1979; Paredes-Américo, 2011). En esta investigación se realizó un estudio descriptivo. Se encuestó a 30 uristas. Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado y estadistica descriptiva. Los resultados mostraron una demanda del 60%. Un costo de inversión de \$397,185.51 y un precio individual por paquete de \$2,721.88 para un recorrido de 2 días y una noche (con transporte, hospedaje, talleres experienciales, materiales y desayunos).

ABSTRACT

Feasibility is the process to determine the viability of a project done with the analysis of the situation, through market, technical and economic-financial studies (Ramos-Chorro, 1979, RAE, 2015, Santos-Santos, 2008). In order to know the value of a company, is the basis for making decision at the corporate level, in the interior or in interaction with other companies (Gömez and Avendaño, 2010) and (as in this case) serves as a base of important elements for community conservation and recognition projects (Acosta-Ferreyra, 2014, Ramos-Chorro, 1979, Paredes-Américo, 2011). In this research a descriptive study was carried out. Thirty tourists were surveyed. Stratified random sampling and descriptive statistics were used. The results showed a demand of 60%. An investment cost of \$ 397,185.51 and an individual price per package of \$ 2,172.186 for a 2-day and one-night tour (with transportation, lodging, experiential workshops, materials and breakfasts).

PALABRAS CLAVE

Factibilidad, turismo experiencial, trajes típicos, lengua indígena.

KEYWORDS

Feasibility, experiential tourism, feasibility study, indigenous languages

¹ Recibido el 4 de marzo del 2018 y aceptado el 4 de abril de 2018.

²korisscarrada@hotmail.com

³ mtra.norma@hotmail.com

Carrada-Osorio, K., Aguilar-Gaytán, N. & Cruz-García, V.

2018

Turismo experiencial basado en lenguas indígenas y trajes típicos de Putla Villa de Guerrero Oaxaca México: Estudio de factibilidad 2018

Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 51-66

Enero-Junio 2018

ISSN: 2448-5322

n los últimos años se ha puesto más atención en la experiencia turística, así como en la valoración del patrimonio y el paisaje en sentido integral, percibidos de manera especial por el visitante como un valor y un atractivo turístico y por los agentes locales como un factor de calidad de vida, de desarrollo y de identidad territorial, por lo cual la gestión creativa de un espacio turístico aporta al manejo sostenible del territorio, le permite al turista interactuar con los habitantes, generar valor agregado y fomentar la identidad local (Cuenca y Prat, como se citó en Rivera-Mateo, 2013, p. 2). De esa manera se presentan ofertas diversificadas de recursos ligados a la naturaleza, la cultura y el patrimonio lo que involucra un turismo cultural y rural que intentan satisfacer una demanda cada vez más exigente y segmentada que, entre otras tendencias, manifiesta un claro interés por aprender, interpretar y conocer mejor el entorno al que se viaja (Rivera-Mateo, 2013).

En cuanto a un estudio de factibilidad, este se entiende como un proceso dentro de la realización de un proyecto, en el cual se busca resolver un problema organizacional por medio del análisis de la situación y mediante la realización de una serie de pasos (estudios tanto de mercado como técnico y Económico-Financiero) a través de los cuales se determina que tan viable es el proyecto (Ramos-Chorro, 1979, Real Academia Española, 2015, Santos-Santos, 2008).

Por otra parte los grupos "indígenas suman en el mundo alrededor de 370 millones de personas, que representan alrededor del 5% del total de la población pero también representan cerca del 15% de los pobres del mundo" (Acosta-Ferreira, 2014 Párr. 2). De acuerdo con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2006, Como se ha podido constatar a través de la historia de nuestros países centroamericanos, párr. 91) la historia de los países centroamericanos, desafortunadamente, ha sido la negación de las culturas y lenguas indígenas que constituye una de las más graves violaciones a los derechos culturales de estos pueblos. En la medida que estas culturas y lenguas sigan marginadas de los programas nacionales de educación y de las principales políticas culturales de los estados, serán muestras irrefutables de la discriminación étnica y factor crítico para el desarrollo del turismo cultural.

Carrada-Osorio, K., Aguilar-Gaytán, N. & Cruz-García, V. 2018 Turismo experiencial basado en lenguas indígenas y trajes típicos de Putla Villa de Guerrero Oaxaca México: Estudio de factibilidad 2018 Cathedra et Scientia. International Journal

4 (2) 51-66 Enero-Junio 2018 ISSN: 2448-5322

Por ello el turismo de naturaleza y comunitario se presenta como un sector productivo con condiciones favorables para generar nuevas oportunidades de desarrollo, que atraigan tanto la inversión pública como privada en infraestructura y capacidad local para el turismo y la conservación sostenible en las zonas, por lo cual se hace necesario realizar estudios previos que generen una actividad dinámica y participativa, que sea compatible con la conservación del capital natural y con el desarrollo social (Ministerio de Cultura, como se citó en Duis-Urte, 2011, párr. 85). En ese sentido se sabe de diversos trabajos sobre el turismo experiencial en el ámbito intercultural (Rivera-Mateos, 2013, p. 200) o de estudios de factibilidad en países como Ecuador (Barreda, Buchara, Cuervo, Llaguno, Stone, y Killmer, 2005) adicionalmente los estudios recientes han demostrado que el turismo tiene efectos en la economía, en el intercambio cultural, en el entorno y en la comunidad receptora (Barreda, Buchara, Cuervo, Llaguno, Stone, y Killmer, 2005, p. 2). Pero a pesar de los esfuerzos desarrollados aún no se sabe la factibilidad de desarrollar turismo experiencial en algunas zonas rurales del estado de Oaxaca. Por esa razón este trabajo tuvo como objetivo determinar cuál es la factibilidad de desarrollar un proyecto de turismo experiencial basado en las lenguas indígenas y trajes típicos de Putla Villa de Guerrero Oaxaca, México. Por lo tanto el desarrollo de esta investigación permitirá conocer que tan viable resulta desarrollar un proyecto de turismo experiencial en la zona de estudio, lo que ayudaría a los habitantes de la zona a tener las bases para desarrollar proyectos que los beneficien directamente, y que además les ayuden en la conservación de su sistema cultural, que es muy rico y diverso, por lo cual proyectos como el que se propone podrían generar no solo un beneficio económico a la comunidad de estudio sino que, aportaría para el registro, el intercambio cultural, la apreciación y dignificación de la lengua y trajes típicos de la zona. Aunque es importante recalcar que una propuesta para cualquier proyecto de turismo experiencial relacionado con la cultura, el paisaje, y la convivencia deben buscar el menor impacto que puede ocasionar el turismo masivo. En este contexto, los programas de turismo "responsable" con enfoque cultural deben proponer: (a) desarrollar en forma sustentable los recursos turísticos, protegiendo el patrimonio natural y cultural, incluyendo formación y educación, labores de reconocimiento, sensibilización y apropiación social del patrimonio, (b) propiciar la participación de las comunidades en el desarrollo turístico, (c) promover la cultura local Carrada-Osorio, K., Aguilar-Gaytán, N. & Cruz-García, V.

2018

Turismo experiencial basado en lenguas indígenas y trajes típicos de

Putla Villa de Guerrero Oaxaca México: Estudio de factibilidad 2018

Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 51-66

Enero-Junio 2018

como parte del producto turístico, (d) apoyar a los grupos locales en la elaboración de proyectos

comunitarios, (e) incentivar la inversión para mejorar la infraestructura turística y (f) promover la

corresponsabilidad institucional en la protección patrimonial (Ministerio de Cultura, como se citó en

Duis-Urte, 2011, párr. 85).

MÉTODO

ISSN: 2448-5322

PARTICIPANTES

Se trabajó con 10 turista locales, 10 turistas nacionales y 10 extranjeros que se encontraban en el

Centro Histórico de Oaxaca en el momento de realizar la encuesta, participaron turistas mayores de

18 años (Criterios de inclusión).

MATERIALES

Se utilizó una lista de verificación para medir la factibilidad de desarrollar un proyecto de turismo

experiencial basado en las lenguas indígenas y trajes típicos, de acuerdo a la información documental

del marco teórico. La cual contenía elementos de un estudio técnico, económico-financiero y de

mercado. También se elaboró un tríptico que contenía información sobre la propuesta de turismo

experiencial y un cuestionario de 6 preguntas abiertas, 2 cerradas y una de opción múltiple, para

analizar la demanda del producto.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Se trata de un estudio de factibilidad.

PROCEDIMIENTO

Fase 1.- Se determinaron los elementos que integran un estudio de factibilidad.

Carrada-Osorio, K., Aguilar-Gaytán, N. & Cruz-García, V.

2018

Turismo experiencial basado en lenguas indígenas y trajes típicos de

Putla Villa de Guerrero Oaxaca México: Estudio de factibilidad 2018

Cathedra et Scientia. International Journal

4 (2) 51-66

Enero-Junio 2018

Fase 2.- Con base en la información documental se elaboró una lista de verificación en la que se

ISSN: 2448-5322

desglosaron los elementos necesarios para la operación de una agencia de viajes receptiva que

ofreciera recorridos experienciales (estudio técnico).

Fase 3.- La lista de verificación también contenía todos los elementos de operación de producto

necesarios para ofrecer un paquete turístico que incluyera el conocer trajes típicos y lenguas

indígenas de Putla Villa de Guerrero Oaxaca, México en esa lista se incluyeron transporte, desayunos,

taller con materiales, recorridos y hospedaje.

Fase 4: Con los datos de la lista de verificación se calcularon los costos de inversión de cada rubro

con importes sin IVA (estudio económico financiero).

Fase 5: Con base en los costos de cada rubro se calculó por separado el costo de inversión, los costos

de operación de un recorrido y los gastos de operación mensuales que incluyó cálculo de depreciación

de mobiliario y equipo.

Fase 6: Se analizó el número de personas en México que realizan pagos con tarjetas y por pay pall

(12%) de acuerdo a datos estadísticos.

Fase 7: A partir de los costos obtenidos y los gastos proyectados por mes, se calculó el costo del

paquete (diseño de un presupuesto).

Fase 8: Con base en el costo del paquete se calculó una utilidad bruta del 30% (recuperación de la

inversión), se calcularon también los importes de los impuestos y comisiones bancarias, se tomó como

base la información obtenida en la fase 6.

Fase 9: A partir del costo del paquete, determinación de la utilidad bruta, costos y gastos técnicos (de

operación) y los pagos de impuestos y comisiones, se calculó el precio de venta del paquete.

Fase 10: A partir del precio de venta obtenido, se realizó una proyección de la recuperación de la

inversión.

Fase 11: Se elaboró un tríptico que contenía los elementos que integrarían el paquete con el objetivo

de mostrarlo a los participantes que aportaron los datos relativos a la demanda del producto (estudio

de mercado).

Cathedra et Scientia. International Journal

4 (2) 51-66

Enero-Junio 2018

Fase 12: Se realizó un cuestionario para evaluar la mezcla de mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción) y la demanda del recorrido turístico propuesto.

Fase 13: Se aplicó el cuestionario a 30 turistas (10 locales, 10 nacionales y 10) extranjeros que evaluaron el precio del producto.

Fase 14: Con los datos obtenidos de los estudios técnico de operación, de producto de mercado y financiero, se determinó la factibilidad del proyecto.

RESULTADOS

ISSN: 2448-5322

La Tabla 1 contiene los totales obtenidos de la aplicación del instrumento (lista de verificación) la cual refleja los costos y gastos totales necesarios para ofrecer un paquete turístico que incluyera un paquete de turismo experiencial basado en trajes típicos y lenguas indígenas de Putla Villa de Guerrero Oaxaca, México que incluyó transporte, desayunos, taller con materiales, recorridos y hospedaje.

Tabla 1

Inversión y gastos de operación (se incluye el IVA)

CONCEPTO	TOTAL
Inversión y gastos para el inicio de operaciones	353,979.91
Total de gastos de operación mensual	20,294.75
Gastos por recorrido experiencial	22,910.85
Importe total de inversión	397,185.51

ISSN: 2448-5322

La Tabla 2 contiene el procedimiento del cálculo del precio del paquete por persona

Tabla 2

Precio del paquete por persona

Enero-Junio 2018

OBSERVACIONES
19 pax (cupo máximo del
vehículo)
Tomando como base una venta
mínima de 4 viajes al mes
Para 4 paquetes
Tomando como base la suma
de los gastos de recorrido más
los gastos mensuales
entre 76 (19 pax por 4 viajes)
Porcentaje aproximado
Suma de costo individual más

Enero-Junio 2018

ISSN: 2448-5322

En la tabla 3. Se pueden observar las respuestas arrojadas de la encuesta aplicada a los turistas.

Tabla 3

Resultados del análisis de la demanda, respuestas con más alto porcentaje

	PORCENTAJE				
CONCEPTO	Elementos con porcentajes más altos	LOCALES	NACIONALES	EXTRANJEROS	PROMEDIO
	De 20 a 29	100	40	10	50
Grupo de edades	70 a 79	0	0	50	17
Porcentaje de turistas que					
contratarían el paquete turístico	Sí	100	80	0	60
propuesto.					
Razones por las que los	No contestó	0	10	60	23.33
encuestados no contratarían el					
paquete propuesto	El tiempo	0		40	13.33
Precio que los turistas	\$2,000.00	50	60	20	43.33
encuestados estarían					
dispuestos a pagar por el					
paquete turístico propuesto.	\$2,500.00	20	20	10	16.67
Medios publicitarios a través de					
los cuales los turistas					
encuestados buscarían el					
paquete propuesto.	Internet	90	70	50	70.00
Tipo de buscador que utilizarían					
los encuestados al acudir a la					
red de internet para buscar un					
paquete como el propuesto.	Google	60	70	50	60.00

(continúa)

Enero-Junio 2018

Turismo experiencial basado en lenguas indígenas y trajes típicos de Putla Villa de Guerrero Oaxaca México: Estudio de factibilidad 2018 Cathedra et Scientia. International Journal 4 (2) 51-66

ISSN: 2448-5322

	PERCENTAJE					
CONCEPTO	Elementos con porcentajes más altos	LOCALES	NACIONALES	EXTRANJEROS	PROMEDIO	
Palabra claves que pondrían						
los encuestados en el						
buscador de internet para						
encontrar un paquete						
turístico como el propuesto.	Turismo Oaxaca	20	70	20	36.67	
Tipo de documento impreso						
donde le gustaría ver al	.	00	00	4-	50.07	
turista el paquete	Tríptico	80	90	17	56.67	
Preferencia de los						
encuestados por tomar						
talleres de trajes típicos y lenguas indígenas en la						
ciudad de Oaxaca.	Sí	100	80	50	76.67	
Actividades adicionales que	Nada	20	40	0	20.00	
les gustaría realizar en Putla	Taller de platillos		.0	v	20.00	
Villa de Guerrero Oaxaca,	típicos de la	20	0	0	40.00	
México, a los turistas	comunidad Alguna festividad	30	0	0	10.00	
encuestados	que represente o					
	caracterice a la					
	comunidad	20	0	0	6.67	
	Visita a ríos y					
	cascadas	20	0	0	6.67	

ISSN: 2448-5322

La siguiente tabla (4) muestra el cálculo del tiempo aproximado de la recuperación de la inversión.

Tabla 4
Recuperación de inversión

Enero-Junio 2018

Necaperation de inversion			
CÁLCULO DE LA RECUPERACION DE LA INVERSIÓN	IMPORTE	REDONDEO	
30 por ciento de utilidad por paquete	384.12		
Gastos de inversión antes de impuestos	305,954.34		
Gastos de inversión entre la utilidad deseada por paquete	796.50		
Numero de paquetes que se requieren vender para recuperar la inversión		797	
Entre 76 paquetes que se pueden vender en un mes	10.48	11	
Se requieren 11 meses si se vender 4 viajes al mes para recuperar la inversión			

DISCUSIÓN

De manera general en el estudio se puede observar que el proyecto propuesto es 60% factible de acuerdo al análisis de la demanda, tendría un costo de inversión total de 397,185.51, y un periodo de recuperación de 11 meses si vendieran 4 viajes al mes o se requiere vender 797 paquetes individuales para recuperar la inversión, el precio del paquete para tener una utilidad del 30% debería ser de \$2721.88, que se encuentra 722.00 pesos por arriba del promedio, pero en segundo lugar se encuentra el margen de precio promedio de 2,500.00 que estarían dispuestos a pagar la mayoría de los encuestados, lo que indica que con una adecuada promoción podría comercializarse el producto, aunque es importante desarrollar elementos adicionales en el paquete. Llama la atención que los turistas extranjeros no están interesados en adquirir el paquete. Además resalta el hecho de que el 100% de los turistas locales y el 80% nacionales estarían dispuestos a tomar un taller como el propuesto, pero en la ciudad de Oaxaca lo que muestra otros posibles puntos de venta. Desafortunadamente solo el 50% de los turistas extranjeros estarían dispuestos a tomar un taller de este tipo en la comunidad propuesta, pero sería importante estudiar la aceptación del paquete

Carrada-Osorio, K., Aguilar-Gaytán, N. & Cruz-García, V.

2018

Turismo experiencial basado en lenguas indígenas y trajes típicos de

Putla Villa de Guerrero Oaxaca México: Estudio de factibilidad 2018

Cathedra et Scientia. International Journal

4 (2) 51-66

Enero-Junio 2018

propuesto con una muestra que se encuentre en otra zona del estado de Oaxaca, como la Costa por

ISSN: 2448-5322

ejemplo.

Es probable que el bajo resultado obtenido para los turistas extranjeros se deba a la distancia de la

zona propuesta puesto que, por comentarios de los encuestados se pudo apreciar que tenían poco

tiempo para visitar el Estado de Oaxaca y por ello no podrían desplazarse a la comunidad propuesta.

Si el paquete incluyera otras cosas como es visita a ríos, cascadas, tener contacto con la naturaleza,

exposiciones gastronómicas los turistas locales y nacionales estarían dispuestos a pagar más y que

el mismo durara más tiempo. Sería conveniente desarrollar futuras investigaciones en las que se

estudiara con mayor detenimiento la factibilidad de desarrollar la misma propuesta en la ciudad de

Oaxaca y la demanda de productos similares.

Es sabido que en la actualidad y sobre todo en el estado de Oaxaca muchos proyectos se emprenden

sin hacer un análisis previo, lo que los lleva a la quiebra, de ahí la importancia de desarrollar ejercicios

como el que se propone en esta investigación. Por otra parte los datos anterior nos llevan también a

la reflexión de que el fenómeno turístico ha evolucionado y el turista no solo requiere de un lugar para

dormir o para comer, ahora demanda experiencias interculturales con la comunidad receptora, por ello

es importante desarrollar proyectos que analicen tanto el aspecto económico como el elemento

intercultural que permita determinar tanto las necesidades de la demanda como las posibilidades de

la oferta, lo que permitirá un desarrollo amónico de los elementos involucrados en la experiencia

turísticas.

Carrada-Osorio, K., Aguilar-Gaytán, N. & Cruz-García, V. 2018 Turismo experiencial basado en lenguas indígenas y trajes típicos de Putla Villa de Guerrero Oaxaca México: Estudio de factibilidad 2018 Cathedra et Scientia.

International Journal 4 (2) 51-66 Enero-Junio 2018 ISSN: 2448-5322

REFERENCIAS

- Acosta-Ferreyra, V. (12 de agosto de 2014). Pueblos indígenas y turismo. sipse.com información en todo momento. Obtenido de http://sipse.com/opinion/pueblos-indígenas-y-turismo-106715.html
- Barreda, G., Buchara, D., Cuervo, J., Llaguno, D., Stone, S., & Killmer, A. (2005). Estudio de factibilidad del turismo de naturaleza y comunitario. Ecuador: Banco Internacional del Desarrollo.
- Duis-Urte. (agosto de 2011). Caminos e historias de la tierra cafetera La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial del turismo cultural. *Universidad* Externando de Colombia Turismo y sociedad, 12.
- Gómez, J., & Avendaño, I. (diciembre de 2010). Gestión del riesgo corporativo y opciones reales.
 Revista MBA EAFIT, 68.
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006). La cultura y el turismo como medio de desarrollo socioeconómico. Recuperado el 04 de mayo de 2016, de www.oei.es: http://www.oei.es/cultura/culturamhmejia.htm
- Paredes-Américo. (2011). Costume, folk. En M. W. T-Charlie, Folklore: An Encyclopedia of Beliefs, Customs, Tales, Music, and Art. California: ADC-CLIO.
- Ramos-Chorro, J. (1979). Proyectos Agrícolas Metodología para su Formulación y Evaluación.
 Lima Perú: IICA.
- Real Academia Española. (2015). Diccionario de la lengua española. Recuperado el 09 de septiembre de 2015, de Real Academia Española: http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=factibilidad
- Rivera-Mateo, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo. En L. García-Rodríguez,
 & R. Tapia-Roldá, *Relaciones interculturales en la diversidad*. Córdoba, España: Universidad de Córdoba.
- Santos-Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. Recuperado el 09 de septiembre de 2015, de eumed.net: http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm

Echarri-Chávez, E.; Cunill-Alonso, M. &; Rodríguez-Zamora, .C 2018 La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana Cathedra et Scientia. International Journal 4(2) 63-79 Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

TURISMO

Reflexión y análisis

LA FORMACIÓN EN I+D+I. LA EXPERIENCIA DE LA FACULTAD DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE LA HABANA¹

THE FORMATION IN I+D+I. THE EXPERIENCE OF THE FACULTY OF TOURISM, UNIVERSITY OF HAVANA

Maité Echarri Chávez, Margarita Cunill Alonso y Claudia Beatriz Rodríguez Zamora²
Facultad de Turismo. Universidad de la HabanaCuba
Agencia de Viajes San Cristóbal
México

RESUMEN

La tendencia continua en el crecimiento de los arribos a nivel internacional, conduce y exige un alto nivel de calidad en la prestación de los servicios en el sector, con el apoyo de una sólida y verdadera formación integral, que proporcione profesionales calificados que contribuyan a mantener y mejorar los niveles de competitividad. Para el caso de Cuba, donde el turismo es un pilar de la economia, la Facultad de Turismo desde sus programas de formación propicia que desde experiencias de la Herus el generer investigaciones que abarcan una amplia gama de resoluciones y propuestas que constituyen problemas reales en la operación de entidades y destinos. Sin embargo, las mismas no son visualizadas desde los gestores aun cuando estas responden a problemáticas funda por ellos. El objetivo de la presente investigación es evaluar las contribuciones de las investigaciones de la Facultad de Turismo, a partir de las experiencias formativas en 1+D+i en la resolución de problemáticas vinculadas al sector, para la cual se sistematizano las resultados de los ejercicios de culminación de estudios en el periodo 2012-2016. Ello condujo a resultados que evidencian la coherente correspondencia e integración que desde la formación docente-educativa en turismo se propicia hacia el desarrollo turistico del país.

ABSTRACT

The continuous tendency in the growth of the arrivals at international level, drives and it demands a high level of quality in the benefit of the services in the sector, with the support of an integral solid and true formation that qualified professionals that contribute to maintain and to improve the levels of competitiveness provides. For the case of Cuba, where the tourism is a pillar of the economy, the Ability of Tourism from its programs of favorable formation that from experiences of 1+D+i investigations are generated that you'they embrace a wide range of resolutions and proposals that they constitute real problems in the operation of entities and destinations. However, the same ones are not visualized from the apents even when these they respond to problems defined by them. The objective of the present investigation is to evaluate the contributions of the investigations of the Ability of Tourism, starting from the formative experiences in 1+D+i in the resolution of problems linked to the sector, for that which the results of the exercises of culmination of studies were systematized in the period 2012 -2016. The results that they evidence were the coherent correspondence and integration that, from the educational formation in tourism is proplitized toward the tourist development of the country.

PALABRAS CLAVE

formación, turismo, investigación

KEY WORDS

formation, tourism, investigation

С

¹ Recibido el 1 de marzo del 2018 y aceptado el 15 de marzo de 2018

² E-mail: maite_echarri@ftur.uh.cu

2018

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 63-79 Julio-Diciembre 2018 ISSN: 24485322

INTRODUCCIÓN

La formación de nivel superior en el turismo cubano ha pasado por, al menos, tres momentos

trascendentes. El primero, cuando se fundó la carrera de Economía del Turismo en la Universidad de

Matanzas, en 1978. El segundo, cuando se inscribió la Licenciatura en Gestión Hotelera, en 1986. Y

el tercero, el lapso que media entre 1996 y lo que va del siglo XXI, donde se aprobó la nueva carrera

de Licenciatura en Turismo para el curso regular diurno. En marzo de 2003 se inauguró en la

modalidad de Enseñanza a Distancia Asistida (EDA), bajo los auspicios del Ministerio del Turismo

(MINTUR) y de su sistema FORMATUR, desarrollándose en 12 provincias. En Junio de 2006, la

Comisión Nacional de Carrera, a solicitud del Ministerio de Educación Superior (MES), propuso el plan

de estudios para 1er Año (en versión D) para lograr el comienzo del curso 2006 – 2007 con un nuevo

diseño. El plan aprobado fue modificado también al iniciarse el curso semi-presencial para

trabajadores de alojamientos hospitalarios (en Ciudad de La Habana solamente), puesto que se

incluyeron materias de tipo propedéuticas que el MES indicó incluir, como parte de la estrategia de

permanencia en la Educación Superior.

Esta primera versión, según se expresa en el propio plan de estudio de la carrera, presentó como

características principales las siguientes:

(a) Crear una carrera que tuviera personalidad propia y no buscar aplicaciones de otras

profesiones al turismo, con lo que solo se hubiesen logrado solapamientos principales con

graduados de otras profesiones que son también ubicados en el sector turístico (economistas

de empresas, contadores, ingenieros industriales, geógrafos).

(b) Considerar la práctica profesional como un pilar principal de la formación.

(c) Defender el conocimiento del idioma inglés en sus aspectos principales y de un segundo

idioma (francés o alemán) en sus aspectos básicos.

2018

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 63-79

Julio-Diciembre 2018

(d) Encaminar a los futuros profesionales al perfil más amplio posible en cuanto a las actividades

del sector.

(e) Utilizar la informatización de modo aplicado en cada materia a impartir.

de culminación de estudios, la realización de un Trabajo de Diploma que constituye el punto de integración multidisciplinaria por excelencia de la carrera y sin lugar a dudas la plataforma de despegue para actividades de I+D+i de los futuros licenciados en turismo. Las investigaciones siempre se

Como parte del Plan de Estudios de la carrera está establecido como una de sus variantes de ejercicio

encuentran respaldadas por problemáticas vinculadas al sector que deben tener solución y son

derivadas del banco de problemas con que cuenta el Ministerio de Turismo o se encuentran vinculadas

a las líneas de investigación que mantiene la Facultad. Pese a esta realidad existe un criterio desde

el MINTUR así como de otras instituciones las cuales manifiestan un divorcio entre la academia y la

práctica pues lo producido científicamente no responde a las necesidades del sector, evidenciando

por parte de este el desconocimiento de los resultados derivados de las investigaciones realizadas y

sus aportaciones en los diferentes campos de actuación en las que se han desarrollado, lo cual ha

derivado en el Problema de Investigación siguiente: No se ha realizado un estudio que permita

reconocer las contribuciones de las investigaciones desde las experiencias formativas en I+D+i

realizadas por la Facultad de Turismo en la resolución de problemáticas vinculadas al sector.

MÉTODO

ISSN: 24485322

Se plantea como Objetivo General: Evaluar las contribuciones de las investigaciones de la Facultad de Turismo, a partir de las experiencias formativas en I+D+i en la resolución de problemáticas vinculadas al sector.

A este se suman como Objetivos Específicos:

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia. International Journal

4(2) 63-79

Julio-Diciembre 2018

(a) Plantear los fundamentos teóricos basados en los requerimientos para el análisis y estudio

ISSN: 24485322

de las investigaciones en Turismo.

(b) Caracterizar el entorno curricular en el cual se desarrollan las investigaciones de la

Facultad de Turismo de la Universidad de la Habana.

(c) Determinar las contribuciones realizadas por la Facultad de Turismo para la resolución de

problemáticas vinculadas al sector a partir de los trabajos de diploma

(d) Diseñar un multimedia para el compendio de la información vinculada a los resultados de

experiencias formativas en I+D+i de la Facultad de Turismo

La investigación que se presenta forma parte de los resultados del Grupo Científico Estudiantil³

conformado por las autoras Cunill y Rodríguez, rectoradas por la Dra. Echarri, la cual constituyó la

base para el desarrollo de sus respectivos trabajos de diploma para obtener el título de Licenciadas

en Turismo.

Caracterización general de la Carrera Licenciatura en Turismo

La Facultad de Turismo centra su misión en el fundamento que se enuncia a continuación: Somos la

Facultad de la Universidad de La Habana, dedicada a la formación permanente de profesionales y al

desarrollo de investigaciones en constante interacción con la comunidad, para contribuir al desarrollo

sostenible del Turismo, los viajes y la Hospitalidad. Contamos con recursos humanos calificados,

poseedores de un alto sentido ético y revolucionario, además, con una tecnología adecuada al

momento y en un proceso de mejora continua.

³ Los Grupos Científicos Estudiantiles permiten la vinculación de los estudiantes desde los primeros años de la carrera a las diferentes líneas de investigación de la Facultad, lo cual favorece el desarrollo de actividades extracurriculares en I+D+i y mantener el progreso

paulatino de temas afines con sus intereses. Los resultados parciales y finales son socializados en eventos y publicaciones.

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 63-79 Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

Así mismo, ha declarado como Visión: Ser la Facultad de la Universidad de La Habana, referente en

el nivel de la formación y superación de profesionales en Turismo, con un claustro motivado y con

dominio profundo de la actividad profesional y docente metodológica.

El vínculo permanente con el sector, sustenta la pertinencia de las investigaciones y las soluciones

que se ofrecen a los problemas que se manifiestan en el mismo, lo que deviene una reconocida

producción científica que promueve la visibilidad a nivel nacional e internacional. El desarrollo de estas

acciones se respalda por un sistema de normas, reglamentaciones y procedimientos, una

infraestructura tecnológica adecuada y un alto nivel de informatización, que hacen posible la adecuada

gestión de los procesos sustantivos de la Facultad. El profesional graduado de esta carrera puede

trabajar en entidades que desarrollan las actividades de turismo, viajes y hospitalidad, que pueden

ser: entidades de alojamiento, restauración, ocio y recreación, comercio y logística, en agencias de

viajes y turoperadores, oficinas de información turística, escuelas, consultorías entre otros. El objetivo

central de la carrera es formar un profesional con preparación integral, de gran sensibilidad

revolucionaria y altos valores de humanismo y solidaridad, de manera tal que le permitan gestionar

servicios de excelencia, eficaces y eficientes que, como productos turísticos, se desarrollan en las

actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad. Aceptando la acepción de gestionar como realizar

diligencias para el logro de un objetivo, puede afirmarse que este profesional se prepara como gestor

en las actividades de turismo y viajes, por una parte y en las actividades de hospitalidad, por la otra.

Los Objetivos específicos que persigue están orientados a que el estudiante:

(1) Demuestre en todas sus acciones que es portador de elevados conceptos humanísticos, de

solidaridad y hospitalidad y que es capaz de asumir posiciones patrióticas, políticas, ideológicas y

profesionalmente éticas, acorde con los principios martianos y marxistas en que se fundamenta la

Revolución Cubana, de la cual él es uno de sus actores principales.

(2) Aplique siempre el principio de que por encima de los intereses individuales y de la organización

donde trabaja, están los intereses de la sociedad donde vive.

4(2) 63-79 Julio-Diciembre 2018

(3) Manifieste capacidad para el pensamiento independiente, creador, innovador, integrador y de

proyección estratégica, así como habilidades que le permitan fundamentar y proponer soluciones

ISSN: 24485322

a los problemas de las actividades de turismo, los viajes y de la hospitalidad que sean de su

competencia.

(4) Posea una adecuada cultura general y educación formal que le permita transmitir la identidad de

la nación, acorde a su condición de graduado universitario que atenderá seres humanos.

En cuanto a los objetivos Instructivos, el estudiante debe ser capaz de:

(1) Interpretar fuentes de información relacionadas con el turismo, sus entidades y su desarrollo.

(2) Extrapolar experiencias y proponer decisiones sobre los modelos turísticos, con base en sus

características, su evolución y su potencialidad.

(3) Desarrollar una sensibilidad especial sobre el patrimonio social, cultural y natural de la nación y

elaborar medidas que contribuyan a su conservación en su radio de acción.

(4) Utilizar y cumplir lo estipulado en el marco jurídico establecido para el turismo y para las

actividades de las entidades del sector.

(5) Diseñar, de modo práctico, productos, precios, distribución y comunicación específicos para

destinos y entidades, acorde a las necesidades de los visitantes actuales y potenciales.

6) Elaborar programas integrales de calidad que permitan evaluar la satisfacción de los clientes y

buscar soluciones a situaciones imprevistas.

(7) Comunicarse de manera competente en la lengua materna y alcanzar nivel B2 en idioma inglés

(según el Marco Común Europeo de Referencia Lingüística) y nivel B1 en idioma francés, alemán,

chino o ruso.

(8) Gestionar eficientemente los procesos relacionados con las actividades del turismo, los viajes y

las entidades de hospitalidad y proponer medidas de mejoramiento del sistema de control interno

2018

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 63-79

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

con vista a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir los objetivos económicos de la

entidad turística.

Con respecto a los sentimientos y convicciones, el plan de estudio D prioriza el precepto de que reciben

los universitarios como buenos seres humanos y entregan a la sociedad egresados que son mejores

seres humanos: más revolucionarios, más decentes y excelentes profesionales del turismo, los viajes

y la hospitalidad. Para ello, el plan D hace énfasis en la consolidación de la base axiológica de la

carrera que destaca los siguientes valores para demostrar su existencia: Dignidad, Patriotismo,

Honestidad, Solidaridad, Responsabilidad, Humanismo, Laboriosidad, Honradez, Justicia y Espíritu de

sacrificio.

Caracterización del plan de estudio de la Carrera

El Plan de Estudios D Modificado, de la Carrera de Licenciatura en Turismo de la República de Cuba

explica que los estudios realizados y las experiencias aportadas a partir de los diferentes ciclos de

aplicación de los diseños anteriores de la especialidad y la evaluación realizada por la actual Comisión

de Carrera muestran un diseño curricular y un conjunto de programas que definen en su estructura los

componentes esenciales del plan de estudios vigente en el que se destacan los tres grandes aspectos

que abarcan las actividades turísticas y de hospitalidad: los procesos de creación y crecimiento de los

flujos de visitantes, la creación y desarrollo de destinos específicos, así como modalidades turísticas

para la realización de los propósitos o motivaciones de las visitas y las acciones y procesos

denominados de la hospitalidad que comprenden las actividades relacionadas con la buena acogida

y atención que se les brinda a los visitantes en general.

El egresado de esta carrera es un profesional formado para responder a las necesidades de los Viajes,

el Turismo y la Hospitalidad. Su formación se basa en la gestión de proyectos y procesos para

garantizar la excelencia de las acciones sobre los tres grandes componentes mencionados.

fundamentalmente a nivel interdisciplinario.

2018

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 63-79

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

En el proceso docente predomina el tiempo dedicado a las actividades prácticas como seminarios, clases prácticas, práctica laboral con respecto al tiempo asignado a las conferencias en aras de disminuir el tiempo presencial del estudiante y aumentar el de autopreparación por parte de éste. La aplicación de métodos activos de enseñanza en el proceso de aprendizaje propicia la participación, el debate, la búsqueda de soluciones y la adopción de decisiones por parte de los mismos, y donde los conocimientos de I+D+i tienen su experiencia de acción formativa final con la realización del Trabajo de Diploma, como ejercicio de culminación de estudios. Además, el plan tiene en cuenta la integración

de los contenidos en los instrumentos de evaluación de las asignaturas y entre asignaturas afines,

Resultados derivados de experiencias formativas en I+D+i

Para la conformación del universo de análisis, se tuvieron en cuenta la totalidad de los trabajos de diplomas defendidos en el período 2012-2016, tanto del CRD como del CPE, los cuales sumaron 425 resultados de investigación (295 del CRD y 130 del CPE). La distribución anual de estos se evidencia en la figura 1.

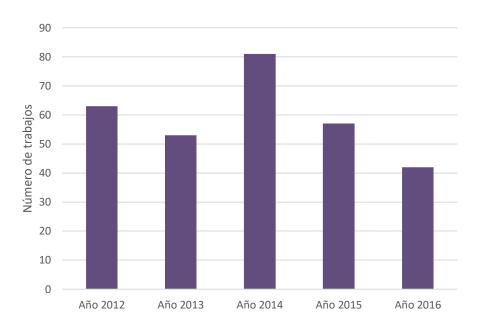


Figura 1: Distribución anual de Trabajos de Diploma defendidos

En cuanto a las Temáticas abordadas, se reconocieron 18, las cuales se enuncian a continuación: Estudios de Mercado, Agencia de Viajes, Alojamiento, Animación, Calidad, Competitividad, Gestión Económica y Logística, Lanzamiento de Productos, Marcas, Marketing y Comercialización, Medio Ambiente, Mercados Turísticos, Modalidades, Procesos, Productos Turísticos, Recursos Humanos, Relaciones Internacionales, Restauración, Relaciones Públicas y Comunicación y Sostenibilidad. Como se puede observar existió una marcada diversidad en cuanto a las mismas en todos los años analizados, insertando al futuro egresado en los campos y áreas de actuación en los cuales han de desempeñarse. No obstante, puede apreciarse (figura 2) que existe una fuerte concentración en las 3 primeras temáticas (Marketing y Comercialización, Productos Turísticos y estudios de mercado) que agrupan el 51% del total, seguidos por los estudios vinculados a las Modalidades Turísticas, la calidad y la restauración. De conjunto estas temáticas asumen el 78% de los trabajos de diploma defendidos. Es de destacar, sin embargo, que las líneas de investigación de la Facultad en estas temáticas no son las que exponen los mayores resultados de conjunto.

4(2) 63-79 Julio-Diciembre 2018

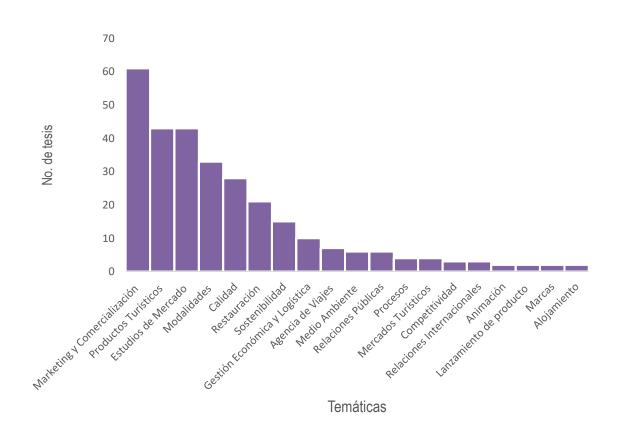


Figura 2: Temáticas abordadas

Sin embargo, en su comportamiento anual, podemos evidenciar especificidades. En el año 2012 el Marketing y la Comercialización fueron los temas dominantes, sin embargo, otros como la Gestión Económica y Logística, el diseño de Productos Turísticos, la Restauración y la Sostenibilidad también llamaron la atención de los estudiantes. Por otra parte, temas como el Estudio de Marcas o Mercados, el Medio Ambiente o los Procesos no tuvieron relevancia alguna. Las Agencias de Viajes, Modalidades Turísticas, Relaciones Públicas y Calidad también recibieron alguna atención. Para el año 2013 los Estudios de Mercado adquieren una gran relevancia siendo este el tema más tratado por los diplomantes con un 18%. Los productos turísticos, la Restauración y el Marketing tampoco perdieron

Echarri-Chávez, E.; Cunill-Alonso, M. &; Rodríguez-Zamora, .C

Cathedra et Scientia.

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia. International Journal

4(2) 63-79

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

su lugar, también se nota un incremento en el interés de los estudiantes sobre temas de Sostenibilidad y Medio Ambiente. Por otro lado, temáticas como Alojamiento y Agencia de Viajes no fueron abordador en ninguna tesis. En el 2014 la temática del marketing adquiere gran importancia, tanto así que representa el 21% del total de trabajos presentados con 17 tesis al respecto. En cuanto a este tema los estudiantes se centraron fundamentalmente en diseñar estrategias de marketing para empresas y entidades. Otro aspecto relevante fueron los Estudios de Mercado que desde el año anterior adquieren importancia. Por otro lado, los Recursos Humanos, Calidad y Productos Turísticos mantienen su presencia entre los trabajos de diploma defendidos. Otros aspectos como Alojamiento, Procesos, Medio Ambiente y Relaciones Públicas no tuvieron presencia alguna. El año 2015 no fue la excepción en que el Marketing y la Comercialización dominaron el interés de los estudiantes de la licenciatura, a la par de otros temas muy recurrentes como los Productos Turísticos y los Estudios de Mercado. Sin embargo, temas como Alojamiento, Agencia de Viajes, Restauración y Calidad ya no eran casi tratados. En el caso del año 2016 es evidente una mayor diversidad y equidad en cuanto a los temas tratados, además se reducen en gran medida las tesis que abordaron temas cimeros y recurrentes en años anteriores como lo es el Marketing y los estudios de mercado.

De acuerdo al tipo de entidades estudiadas, son los hoteles y cadenas hoteleras las que más han definido objetos de estudios (35%) para el período analizado. Entre ellas cabe destacar las relacionadas con las cadenas Gran Caribe y Cubanacán y como entidad particular el Hotel Inglaterra en el año 2012. Para el año 2013 se registra un aumento del interés de estudio en este tipo de entidades para el Grupo Gaviota S.A. Si bien en el 2014 se mantiene esta tendencia de estudiar al Grupo Gaviota, se destacan otros hoteles de ciudad como: Sevilla, Comodoro, Riviera y Occidental Miramar. También se estudian hoteles de otras provincias y de otras modalidades como los hoteles de playa en Varadero. En el 2016 disminuyen en cuanto a cantidad los trabajos de diploma relacionados con estas entidades sin embargo se observa un aumento considerable del interés de los estudiantes en las entidades de alojamiento del Centro Histórico de la Habana, como el Hotel

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 63-79 Julio-Diciembre 2018

Inglaterra, Santa Isabel, Saratoga, Tejadillo entre otros, además de los ya conocidos de la zona de

ISSN: 24485322

Miramar como el Chateu Miramar y el Copacabana.

En cuanto a las Agencias de Viajes se resume que, si bien todos los receptivos nacionales han

formado parte del campo de estudio, los trabajos de diploma han profundizado problemáticas

evidenciadas en Havanatur y AAVV Cubanacan de forma más estable, mientras que para Paradiso y

Cubatur los análisis han sido esporádicos. La introducción de investigaciones más recientes con

Amistur, Ecotur y AAVV San Cristóbal muestran también extensiones de las líneas de investigación

que han aprovechado la cobertura de formación para la realización de sus estudios.

Situación similar ocurre con las entidades de Restauración, Ocio y Recreación, dígase restaurantes,

bares, centros nocturnos, cabarets entre otros, que representaron el 24% de las entidades estudiadas.

Pese a ello, sin lugar a dudas, fue evidente el descenso sostenido que mantuvieron durante los años

en cuestión. Centros nocturnos como el Diablo Tun Tun y Dos Gardenias, además del Grupo

Extrahotelero (GEE) Palmares S.A, centraron la atención a inicios del periodo analizado, aunque la

tendencia se inclina hacia la disminución en este último (GEE), redirigiéndose los esfuerzos hacia las

nuevas formas de gestión no estatal manteniendo concordancia con la coyuntura económica que vive

el país.

Otras entidades también despertaron el interés investigativo de la Facultad, representado un 23% del

total. Vale entre ellas destacar a Caracol, la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana y la

propia Facultad de Turismo, aunque la tendencia es a decrecer. Entidades como Marinas Marlin,

Transtur, INFOTUR y Campismo Popular han devenido en temas y objetos de estudio.

En cuanto a los destinos objetos de estudios tuvieron marcada presencia los polos turísticos del país

como La Habana, Varadero, Pinar del Río y en algunas ocasiones se hicieron mención a provincias

en desarrollo y con potencialidades como Artemisa, Mayabeque y la Isla de la Juventud. Para el año

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 63-79

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

2014 se observa un incremento considerable del interés por parte de los estudiantes en otros destinos

turísticos como San Antonio de los Baños, Las Terrazas o Santa Cruz del Norte de la zona occidental

del país. Ello debe estar condicionado al hecho de que en ese mismo año comenzaron a ejecutarse

tareas derivadas del proyecto de investigación Desarrollo local – endógeno y turismo: potencialidades

desde municipios cubanos, que incentivó la búsqueda de propuestas para la inserción de alternativas

de recreación o el estudio del impacto de trabajo por cuenta propia vinculado al turismo, el cual ha

permitido incursionar en otros territorios.

De manera general, las variantes de solución posibles que pudieran responder a las problemáticas

estudiadas han estado centradas en diagnósticos (167 para un 57 %), la definición de propuestas,

acciones y estrategias a desarrollar (104 para el 35%) y el diseño de un producto o modalidad (22 que

representa un 8 %). Esta distribución está en total consonancia con los objetivos de este ejercicio de

formación.

Los diagnósticos han estado dirigidos a la evaluación del nivel de satisfacción de los clientes, tanto

internos como externos, así como la situación económica-financiera, la competitividad y rentabilidad

de las empresas en cuestión. Otros temas como los costos, impacto medioambiental, tendencias

mundiales, necesidades de los clientes, la identificación de competencias laborales, así como evaluar

la efectividad y eficiencia de los procesos en las diferentes entidades, determinar comportamientos,

tendencias y características de los productos y los públicos han ampliado el abanico de las

investigaciones. El estudio detallado de la demanda y los mercados también tuvieron un papel

relevante en los diagnósticos realizados.

En el caso de las propuestas y estrategias se centraron en el diseño de planes y estrategias de

marketing así como el diseño de herramientas que permitan medir el nivel de satisfacción de los

clientes con regularidad. La implementación de estrategias relacionadas con la Comunicación

Promocional y las Relaciones Públicas también alcanzó relevancia en esta temática. Vale destacar la

Echarri-Chávez, E.; Cunill-Alonso, M. &; Rodríguez-Zamora, .C

2010

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 63-79 Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

propuesta de instrumentos, herramientas y técnicas de gestión que permitan el mejoramiento de la

gestión empresarial, los procesos y la competitividad. La proposición de acciones relacionadas con

temas de marketing y comercialización además de recursos humanos, además del lanzamiento de

propuestas de explotación de destinos y polos turísticos es también un área de fortalezas reconocidas.

Es frecuente el rediseño de procesos y procedimientos relacionados con la gestión hotelera

fundamentalmente, además del diseño de planes de marketing y estrategias comerciales así como

planes de comunicación promocional y de fidelización de los públicos.

El diseño de productos ha estado vinculado a las modalidades sol y playa, naturaleza, cultural,

patrimonial y ciudad. Son los circuitos los que han acaparado la atención, seguidos de las rutas

turísticas temáticas, así como los programas de animación para instalaciones hoteleras. Se destacan

los resultados vinculados a la AAVV Cubatur.

CONCLUSIONES

La Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana a través de los trabajos de diploma, como

ejercicios de culminación de estudios, ha logrado un entrenamiento efectivo en experiencias de I+D+i,

en las cuales confluyen los elementos metodológicos generales incluidos en el plan de estudios de la

carrera.

La sistematización según campos de análisis permitió distinguir la diversidad de temas abordados en

las investigaciones, así como la incidencia de la Facultad en temas prioritarios para el sector turístico

para la identificación de sus modos y procederes de actuación, proveyendo de soluciones creativas y

variadas, que abarcan un espectro amplio de temáticas, entidades y modalidades, no así en cuanto a

destinos y productos.

La diversidad, sistematicidad y visualización de los resultados de experiencias formativas en I+D+i

depende en gran medida de la vinculación de las mismas a los proyectos de investigación que lidera

Echarri-Chávez, E.; Cunill-Alonso, M. &; Rodríguez-Zamora, .C

2018

La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Cathedra et Scientia. International Journal

4(2) 63-79

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

la Facultad, los cuales proveen de temáticas que responden a las actuales demandas ministeriales o

empresariales del sector.

REFERENCIAS

o Alcebo, C. (2009) La calidad en la formación superior turística y su medición para el

perfeccionamiento de la Licenciatura en Turismo (Tesis de Maestría en Gestión Turística). La

Habana. Cuba: Facultad de Turismo.

Avolio de Cols, S., & lacolutti, M. (2011). Cómo se construye el saber hacer profesional. Saberes

y habitus. En S. Avolio, Enseñar y evaluar en formación por competencias laborales en

Orientaciones conceptuales y metodológicas (pp. 69-85). España: Banco Interamericano de

Desarrollo.

Ceballos, C. (2010). La formación en turismo en España: Pasado, Presente y Futuro en el nuevo

espacio europeo de educación Superior. España: Universidad de Murcia.

o Cresson, E. (1995) Libro Blanco sobre la Educación y la Formación. Enseñar y aprender. Hacia

una sociedad del aprendizaje. Bruselas: Comisión Europea. Dirección General XII y Dirección

General.

Díaz, A. (2010) La formación del graduado de la Licenciatura en Turismo. Principales logros y

deficiencias (Trabajo de diploma). La Habana: Universidad de La Habana.

Fayos-Solá, E. (1996): Educación y formación en la nueva era del turismo: La perspectiva de la

Organización Mundial del Turismo. En El Capital Humano en la Industria Turística del Siglo XXI.

Madrid: OMT

ISSN: 24485322

- Filmus, D. (1994) El papel de la educación frente a los desafíos de las transformaciones científicotecnológicas. En Para qué sirve la escuela (Tesis). Buenos Aires: Grupo editorial Norma.
- Horruitinier, P. (2006) La Universidad cubana: el modelo de formación. La Habana : Félix Varela.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. The Scientification of Tourism. 42(1), pp. 39-56.
- López, O. (2011) Turismo y calidad. Análisis sectorial. España: Ayuntamiento de Barcelona.
- Martín, E. (2006) La sociedad del conocimiento y las instituciones de educación superior en América latina y El Caribe ¿Oportunidad o Amenaza? Revista Cubana de Educación Superior. XXVI sep-dic.
- Martín, Y. (2013) El diseño de Rutas Culturales como alternativa metodológica para la enseñanza de la historia. Tesis de Maestría. La Habana.
- Pérez, C. (s/f) La Universidad en el nuevo paradigma: Formar para la vida en la sociedad del conocimiento. Recuperado el 25 de noviembre del 2012 de carlotapérez.org: http://www.carlotapérez.org
- Pérez, G. (2011) Estructura del desempeño idóneo: saber hacer, saber conocer y saber ser en la formación por competencia. Revista Electrónica de Humanidades, educación, y Comunicación Social. Edición 12 año 7.
- Prina, M. (2011) Análisis de los planes de estudio de carreras de grado en turismo y hotelería en el ámbito universitario en América. Argentina: Universidad Argentina John F. Kennedy.

Echarri-Chávez, E.; Cunill-Alonso, M. &; Rodríguez-Zamora, .C 2018 La formación en I+D+i. La experiencia de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana Cathedra et Scientia. International Journal 4(2) 63-79

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

- Secretaría de Turismo (s/f) Boletín. Anuncio. Artículo: Nuevo Programa de Turismo. Recuperado de International Labour Organization: http://www.ilo.org/public/spa.
- Universidad de la Habana (2012) Plan de Estudios D Modificado. Modalidad Presencial. Carrera de Licenciatura en Turismo. República de Cuba: Universidad de la Habana.
- Vargas Z, (1998) Formación profesional en América Latina. Buenas perspectivas, varios desafíos.
 Seminario sobre Formación Profesional y Empleo. Encuentro Iberoamericano de Responsables de la Formación Profesional. México.

Cruz Chávez, N. A., Díaz Díaz, O. & Silva Lagunas, A.
2018

Necesidades de servicios turísticos en 3 comunidades de la ruta mágica de
las artesanías del estado de Oaxaca, México
Cathedra et Scientia.

International Journal
4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

TURISMO

ISSN: 24485322

Estudios Empíricos

NECESIDADES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN 3 COMUNIDADES DE LA RUTA MÁGICA DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE OAXACA, MÉXICO¹

TOURIST SERVICES NEEDS IN 3 COMMUNITIES OF THE MAGIC CRAFTS ROUTE IN OAXACA STATE, MEXICO

Noé Alejandro Cruz Chávez ²
Ofelia Díaz Díaz
Adilene Silva Lagunas
Centro Universitario Casandoo.
México

RESUMEN

El turismo es una actividad humana que abarca el comportamiento, uso de recursos y la interacción con otras personas, puede promover el crecimiento económico al estimular a otros sectores y al incrementar el ingreso doméstico y la demanda efectiva (Bull, 1991, p. 11). En una economía local aporta no solo de manera directa en la creación de empleos o en la derrama económica, indirectamente puede afectar a sectores como la construcción, la industria agroalimentaria y las pequeñas industrias artesanales (Pérez y Carillo, 2000, p. 566). Por ello este proyecto tuvo como objetivo investigar las necesidades de servicios turísticos que manifiesta un grupo de turistas que visitaron 3 comunidades de la ruta mágica de las artesanías en el estado de Oaxaca, a través de un estudio descriptivo. Los resultados mostraron que en el servicio de hospedaje hacen falta mejores instalaciones, promoción y más opciones al igual que en el servicio de alimentos, y en el servicio de transporte mencionaron que hace falta transporte exclusivo y brindar un mejor servicio.

ABSTRACT

Tourism is a human activity involving behavior, use of resources and interaction with others, it can promote economic growth by stimulating other sectors and increasing household income and effective demand (Bull, 1991, p. 11). In a local economy it contributes not only directly in job creation or economic benefit, but also it can indirectly affects sectors such as construction, food industry and small craft industries (Pérez & Carillo, 2000, p. 566). Therefore, this project aimed was to investigate the tourist services needs that have one group of tourist who visited three communities in the magic rout of Oaxaca State through a descriptive study. The results showed that, in hosting services it is necessary to increase facilities, also promotion and more options in food service and transportation services, the tourist mentioned that exclusive transport for each community is needed and they need to provide a better service.

PALABRAS CLAVE

Turismo, Servicios, Necesidades.

KEYWORDS

Tourism, services, needs

¹ Recibido el 15 de marzo de 2018 y aceptado el 4 de abril de 2018.

² <u>Ckartman22@gmail.com</u>, <u>adi.lagunas@hotmail.com</u>, <u>ofed19@gmail.com</u>

Necesidades de servicios turísticos en 3 comunidades de la ruta mágica de

las artesanías del estado de Oaxaca, México

Cathedra et Scientia.

International Journal

4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

Una necesidad es un impulso irreprimible, algo a lo cual es imposible sustraerse (Real Academia

ISSN: 24485322

Española-RAE, 2016, párr. 1). Fisher y Espejo (2004, p.123) definen la necesidad como la "diferencia

o discrepancia entre el estado real y el deseado". En cuanto a la conceptualización del turismo, la

Cuenta Satélite del Turismo de México menciona que el turismo es el desplazamiento momentáneo

que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera

de su entorno habitual (Instituto Nacional de Estadística y Geografía-INEGI; Secretaría de Turismo-

SECTUR, 2003, p. 6). Por su parte la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad

Artesanal (2012), en su artículo 3º Fracción II define la artesanía como:

La actividad realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por

objeto transformar productos o substancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos,

donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les

imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región

determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos

generacionalmente.

Además es sabido que México posee una gran riqueza que puede ser aprovechada turísticamente,

pero para ello es necesario que esa riqueza sea puesta a disposición del usuario (turista) a través de

diferentes productos y servicios. Por lo cual en la Ley General de Turismo (2015), en su artículo 3,

fracción XIII se establece que los servicios turísticos son: "Los dirigidos a atender las solicitudes de

los turistas a cambio de una contraprestación". Para Espinoza (2011, Es todo tipo de servicio, párr. 1)

un servicio turístico es aquel ofrecido a los turistas o a los proveedores de estos (agencias de viaje,

tour operadores, guías de turismo, alojamiento, alimentación, organización de viajes y las excursiones

guiadas, etc.), tienen como los servicios en general la característica de ser intangibles y no dan como

resultado la propiedad de algo y su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico.

Julio-Diciembre 2018

Necesidades de servicios turísticos en 3 comunidades de la ruta mágica de las artesanías del estado de Oaxaca, México Cathedra et Scientia. International Journal 4(2) 95-111 ISSN: 24485322

Por otro lado, la Organización mundial del Turismo-OMT (1998, p.45) menciona que existen cuatro elementos de la actividad turística: (a) Demanda: constituida por el conjunto de consumidores, de bienes y servicios turísticos. (b) Espacio geográfico: Es una base física que tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda turística, que puede actuar como factor de localización, recurso y como factor de atracción turística. (c) Oferta: Compuesta por un conjunto de productos, servicios y organizaciones que se encuentran implicados en la actividad turística. (d) Operadores del mercado: Empresas y organismos cuya función es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. De lo anterior se puede entender que el turismo no sólo ha sido un grupo de personas que viajan por placer, también, ha sido el conjunto de negocios rentables que se orientan a los turistas y que ha sido sobre todo, la organización de los medios conducentes a facilitar la afición de hacer viajes (Muñoz, 2009, p.3). Por ello es lógico entender que las comunidades que deseen desarrollar un turismo planificado deben evaluar la oferta que tienen no solo de productos sino de servicios turísticos y complementarios. Con relación a la evaluación de los servicios turísticos, se sabe del Caso del Centro de Investigación en Turismo y Patrimonio de la Región de Valparaíso, Chile (González, 2013, pp. 20-24) en donde se realizó un estudio del grado de desarrollo disciplinario y de las necesidades de investigación locales enmarcadas dentro de la estrategia regional de desarrollo, el objetivo fue contribuir con el desarrollo competitivo y sostenible de los territorios de la Región de Valparaíso, mediante un conjunto integrado de proyectos, programas y estudios que fomentaran la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica en torno al Patrimonio y al Turismo de Intereses Especiales. Este Centro Regional, está conformado académicamente por la Universidad de Valparaíso y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. El estudio anterior es un referente para el análisis de diversas problemáticas relacionadas con el turismo. En lo que se refiere a México, en Puebla se realizó un estudio acerca del análisis de las necesidades y preferencias de la mujer de negocios en relación a la oferta hotelera, para ese estudio se eligió una muestra representativa de mujeres ejecutivas de la ciudad de Puebla, sin importar el giro empresarial que representaran, ni el estado civil, mayores de 24 años y con un ingreso medioalto. En el trabajo de investigación se realizaron encuestas y los datos se complementaron con entrevistas a cuatro gerentes de ventas de hoteles para hombres de negocios de la ciudad de Puebla.

2018

Necesidades de servicios turísticos en 3 comunidades de la ruta mágica de

las artesanías del estado de Oaxaca, México

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

Debido a que las mujeres de negocios dedican un tiempo considerable a su arreglo personal, requieren servicios y amenidades no siempre disponibles, por ejemplo espejo de aumento, radio despertador, ganchos para ropa femenina, plancha y burro, cafetera, tapete de baño, caja de seguridad y buena iluminación. En cuanto a amenidades: algodón, bolsa sanitaria, botiquín básico, costurero, lustrador de zapatos y pasta de dientes. Las ejecutivas entrevistadas manifestaron que al llegar al hotel desean encontrar eficientes sistemas de seguridad, personal amable y respetuoso, procedimientos rápidos de check-in y check-out, limpieza, confort y además que se cubran sus necesidades de trabajo y ofrezcan un servicio personalizado. Y por último, en cuanto a servicios periféricos, las encuestadas manifestaron su preferencia por hoteles que contaran con farmacia, estética, agencia de viajes y casa de cambio (Revilla y Bernard, 1998, pp. 91-106).

ISSN: 24485322

Específicamente en el estado de Oaxaca se realizó una investigación sobre la *Medición del grado de satisfacción de los turistas que visitan Bahías de Huatulco, Oaxaca, y análisis de sus efectos sobre los fenómenos de Retorno y recomendación* (Mateo, 2007, p. 3). El objetivo central del estudio fue: identificar los factores que el turista que visita Bahías de Huatulco considera como fundamentales para recomendar el destino y/o regresar a él. Otro trabajo de gran importancia fue el estudio de competitividad realizado en el municipio de Oaxaca de Juárez (Centro Histórico) y los Valles Centrales, desarrollado por la Secretaría de Turismo (2015, p.18) en el que se encontró que, a pesar de que el destino cuenta con recursos culturales y naturales como museos, galerías producción artesanal y una serie de eventos programados además de su oferta gastronómica, no tiene una demanda cultural sólida, cuenta con una capacidad de alojamiento sub aprovechada, con un porcentaje de ocupación promedio que no rebasa el 40%, en cuanto a la hotelería y los restaurantes, se observó la tendencia hacia la rotación constante de personal, debido a la marcada estacionalidad de la actividad turística, y sobre la gestión del destino los indicadores reflejaron la necesidad de establecer instrumentos de ordenamiento regional que orienten el desarrollo sustentable del turismo. De ahí la necesidad de desarrollar trabajos en el estado de Oaxaca que analicen de manera particular el contexto especifico

Necesidades de servicios turísticos en 3 comunidades de la ruta mágica de las artesanías del estado de Oaxaca, México Cathedra et Scientia. International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

de cada una de las comunidades y de las necesidades particulares de los segmentos de mercado que visitan sus municipios.

ISSN: 24485322

En lo que se refiere a La Ruta Mágica de las Artesanías, dicha ruta es un recorrido integrado por 6 comunidades de los Valles Centrales de Oaxaca, en el cual se pueden conocer los procesos artesanales de los maestros oaxaqueños (Oaxaca mio, 2016, "La Ruta Mágica de las Artesanías inicia", párr. 1). La ruta está integrada por los municipios de: (a) Santa María Atzompa, en dónde se pueden encontrar productos de barro verde vidriado, la Zona Arqueológica de Atzompa y el Museo Comunitario. Su Fiesta Patronal en honor de la Virgen María se celebra el 15 Agosto; (b) San Bartolo Coyotepec, en esa comunidad se elaboran piezas de barro negro, cuenta con un Templo dedicado a Sn. Bartolomé Apóstol y ahí se encuentra el Museo Estatal de Arte Popular Oaxaca (MEAPO), las principales Fiestas y tradiciones son la Celebración a la Virgen de la Candelaria (2 feb.), la Fiesta de Sn. Isidro Labrador (15 Mayo), la Fiesta de Sn. Pedro Apóstol (29 Jun) y la Fiesta Patronal a Sn. Bartolomé Apóstol (24 Agosto); (c) San Martín Tilcajete, se caracteriza por la elaboración de alebrijes que son figuras hechas de madera de copal, también se puede visitar la Iglesia de San Martín, El Cajete (nacimiento de agua) o el Cerro de María Sánchez, entre sus Fiestas y tradiciones principales se conocen la Celebración del Señor de Esquipulas (15 ene), la Celebración del Milagro de Sn. Martín (18 feb), el Carnaval y exposición artesanal, la Festividad del Copal (Agosto) y la Fiesta Patronal de San Martín Obispo (11 Nov.); (d) Santo Tomás Jalieza, en esta comunidad las mujeres elaboran en telar de cintura hermosos textiles de distintos colores y formas, otros espacios interesantes son La piedra de letra (monolito expuesto en la plaza principal), sus principales fiestas y tradiciones son la Feria Gastronómica Artesanal (Julio) y la Fiesta Patronal de Santo Tomás Apóstol (21 dic), (e) San Antonino Castillo Velasco se distingue por las hermosas prendas hechas de seda y algodón multicolores, y la elaboración de canastas con flor inmortal, en la comunidad también se puede apreciar su Iglesia, las fiestas y tradiciones representativas de San Antonino son la Muestra Gastronómica y artesanal (Semana Sta.), la Fiesta Patronal del Señor de la Sacristía (19 Feb), la Guelaquetza (Julio) y la Feria Anual de las empanadas y el chocolate atole (Dic); por último se

Necesidades de servicios turísticos en 3 comunidades de la ruta mágica de

las artesanías del estado de Oaxaca, México

Cathedra et Scientia.

International Journal

Julio-Diciembre 2018

4(2) 95-111

encuentra en esta ruta también (f) Ocotlán de Morelos, inigualable por su cuchillería y artesanías de

ISSN: 24485322

barro rojo. En la comunidad también se puede apreciar el Templo y ex convento de Santo Domingo

de Guzmán y la Casa de la Fundación "Rodolfo Morales", entre sus Fiestas representativas se

encuentran la Celebración de las placitas españolas (Semana Sta.), la Celebración del Señor de la

Sacristía (15 mayo), la Guelaguetza (julio), la Fiesta Patronal de Santo Domingo de Guzmán (agosto)

y la Fiesta de los Roceros (24 y 31 Dic) [en la cual se va a traer el poleo- planta para té- a un cerro

cercano a la comunidad]. En el caso de esta investigación se seleccionaron las comunidades que

pueden integrar el inicio, una comunidad intermedia y el final de la ruta, es decir, Santa María Atzompa,

San Bartolo Coyotepec y Ocotlán de Morelos.

Como se ha podido apreciar en esta revisión, la importancia y aportación del turismo a diversos

sectores de la población ha sido reconocida, se sabe que en la actualidad el turismo rural en México

se centra en una demanda de las clases medias y bajas, carente de hegemonía. Sin embargo,

persisten y se fortalecen a partir de instancias gubernamentales o de las mismas comunidades a través

de sus formas de organización (Garduño, Guzmán & Zizumbo, 2009). También se ha señalado la

importancia de una actividad turística sustentable; sobre el tema de servicio al cliente se han

desarrollado numerosos estudios para medir de la calidad en el servicio al turista, pero hacen falta

estudios sobre las necesidades específicas de servicios turísticos que requieren los turistas que visitan

diversas comunidades en el estado de Oaxaca. Por esta razón este trabajo de investigación tuvo como

objetivo determinar las necesidades de servicios turísticos que manifestaron un grupo de turistas que

visitaron 3 comunidades de la ruta mágica de las artesanías en el estado de Oaxaca.

2018

Necesidades de servicios turísticos en 3 comunidades de la ruta mágica de

las artesanías del estado de Oaxaca, México

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

MÉTODO

ISSN: 24485322

PARTICIPANTES

Se trabajó con 30 turistas locales y 30 nacionales, que se encontraban visitando las comunidades de

estudio en el momento de aplicar la encuesta. Se tomaron como criterios de inclusión que hubieran

permanecido en la comunidad de estudio por lo menos 1 hora.

MATERIALES

Se utilizó un cuestionario basado en la definición de servicios turísticos de Espinoza (2011) el cual

midió las necesidades de servicio turísticos que expresó un grupo de turistas que visitaron tres

comunidades que integran la ruta mágica de las artesanías. La validación del instrumento se realizó

mediante el juicio de expertos.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Se trató de un estudio descriptivo a través de encuestas.

PROCEDIMIENTO

Fase 1.- El instrumento fue aplicado a 60 turistas que visitaron las comunidades de estudio durante el

mes de octubre del año 2015, periodo en el que se realizó el trabajo de campo mediante un muestreo

aleatorio estratificado de afijación simple.

Fase 2.- Los datos se analizaron mediante un diagrama de afinidad y a través de estadística

descriptiva (media, moda).

4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018

RESULTADOS

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, la tabla 1 muestra los elementos evaluados con más altos porcentajes.

Tabla 1

Promedio de categoría de respuesta más frecuente para cada una de las preguntas

		Porcentajes							
Elemento evaluado	Respuestas más frecuentes	Turistas locales			Turistas nacionales			Promedio	
		C1	C2	C3	C1	C2	C3		
Servicio de hospedaje	No contrató	80	90	100	60		70	55.00	
utilizado	Hotel					30	70	16.67	
Uso del servicio de agencia de viajes	No	100	100	100	81.81	100	80	93.64	
Requirieron el servicio de guía de turistas	No	90	100	80	70	100	80	86.67	
	No consumieron	50						8.30	
Lugar donde consumieron sus	mercado			80	70		100	41.66	
alimentos	Restaurante					80		13.33	
	Puesto ambulante		40					6.67	
Tipo de transporte que utilizaron los turistas	Taxi colectivo	70	40	60	80			41.67	
	Particular					70		11.67	
	Suburban						30	5.00	
	No contestaron	80	100			100		46.67	
Aspectos que hacen	Más opciones						60	10.00	
faltan en el servicio de	Mejores				40			6.67	
hospedaje	instalaciones			20					
	Promoción	00		30			400	5.00	
Aspectos que hacen faltan en el servicio de	No contestó Más	60		100			100	43.33	
alimentos	establecimientos		40		40	50		21.67	
Aspectos que hacen faltan en el servicio de transporte	No contesto	50		40			60	25.00	
	Mejor servicio				40	70		18.33	
	Transporte exclusivo del lugar		40					6.67	

Simbología: C1: Sta. María Atzompa, Oaxaca; C2: San Bartolo Coyotepec, Oaxaca; C3: Ocotlán de Morelos, Oaxaca

4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018

La tabla 2 muestra los servicios que requirieron los turistas encuestados y no encontraron al visitar las comunidades de estudio.

Tabla 2. Servicios que requirieron los turistas encuestados y no encontraron al visitar las comunidades de estudio

	Porcentaje turistas						
Servicios que requirieron los turistas y no encontraron	Nacionales			Locales			Promedio
y no choomaron	C1	C2	C3	C1	C2	C3	
No contestaron	80	30		20	18		24
Encontraron todos los servicios que requerían			70			60	21
Baños públicos		40	20		18		13
Recorridos por la comunidad		20			36		9
Ninguno	10			33			7
Cajeros	10			26			6
Más opciones de venta de alimentos				13		20	5
Teléfono público			10			10	3
Módulos de información turística					18		3
Tiendas de autoservicio				6		10	2
Mercado más completo		10					1.6
Mototaxi					9		1.5

Simbología: C1: Sta. María Atzompa, Oaxaca; C2: San Bartolo Coyotepec, Oax.; C3: Ocotlán de Morelos, Oax.

La tabla 3 muestra las actividades o experiencias que les hubiera gustado tener a los turistas encuestados al visitar las comunidades estudiadas,

Julio-Diciembre 2018

Tabla 3.

Actividades o experiencias que les hubiera gustado tener a los turistas encuestados al visitar las comunidades estudiadas

Actividades o experiencias	locales				iona	Promedi	
que les hubiera gustado tener	C_1	C_2	C_3	C_1	C_2	C_3	0
Recorridos		30	10		60	20	20
Visitar talleres artesanales			30			60	15
Elaboración de artesanías	10	40			30		13
No contestaron	40			25			10
Ciclismo	20			18			6.3
Actividades culturales	10	10		12			5.4
Taller de pintura			20			10	5
Visitar su museo		10	10			10	5.0
Recorridos desde el museo a la zona arqueológica	10			18			4.7
Calidad en el servicio				18			3.1
Cabalgata	10			6.2			2.7
Ninguna		10					1.6
Visitar un mercado más grande					10		1.6
Conocer la casa de Rodolfo Morales			10				1.6
Conocer los murales de Rodolfo Morales			10				1.6
Conocer más de sus artesanías			10				1.6

Simbología: C1: Sta. María Atzompa, Oaxaca; C2: San Bartolo Coyotepec, Oax.; C3: Ocotlán de Morelos, Oax.

La tabla 4 muestra las actividades o experiencias que les hubiera gustado tener a los turistas encuestados agrupados en categorías comunes.

4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018

Tabla 4
Actividades o experiencias que les hubiera gustado tener a los turistas encuestados agrupados en categorías comunes

Recorridos	Artesanías		Otros			
Actividades o experiencias	Promedio	Actividades	Prome dio	Actividades	Promedi o	
Recorridos por el pueblo	20.0	Visitar tallere artesanales	s 15.00	No contestaron	10.91	
Ciclismo	6.5	Elaborar artesanías	13.33	Taller de pintura	5.00	
Recorridos desde el museo a la zona arqueológica	4.7	Conocer más de su artesanías	s 1.67	Actividades o eventos culturales	5.42	
Visitar el museo	5.0			Calidad en el servicio	3.13	
Cabalgata	2.7			Ninguna	1.67	
Visitar un mercado más grande	1.7			Conocer la casa de Rodolfo Morales	1.67	
				Conocer los murales de Rodolfo Morales	1.67	

Simbología: C1: Sta. María Atzompa, Oaxaca; C2: San Bartolo Coyotepec, Oax.; C3: Ocotlán de Morelos, Oax.

DISCUSIÓN

De manera general se puede observar que la mayoría de los turistas encuestados que visitaron las comunidades de estudio, mencionaron que encontraron todos los servicios que requerían al momento de visitarlas, sin embargo, cabe mencionar que hay otros servicios que les hubiera gustado encontrar en el lugar como son: baños públicos, recorridos por la comunidad, cajeros, más opciones de venta de alimentos, teléfonos públicos, módulos de información turística, tiendas de autoservicio, un mercado más completo y servicio de mototaxi.

Necesidades de servicios turísticos en 3 comunidades de la ruta mágica de

las artesanías del estado de Oaxaca, México

Cathedra et Scientia.

International Journal

Julio-Diciembre 2018

4(2) 95-111

Esta investigación permitió analizar qué hace falta en las comunidades de estudio, y también

ISSN: 24485322

determinar qué actividades son de interés para el turista como por ejemplo los recorridos por el pueblo,

a la zona arqueológica, visitar el museo, su mercado, ciclismo y cabalgata, visitar talleres artesanales,

elaborar y conocer más de sus artesanías, participar en un taller de pintura, actividades o eventos

culturales y conocer la casa y murales de Rodolfo Morales, en el caso de los turistas que visitaron

Ocotlán de Morelos Oaxaca, México. En cuanto al servicio de transporte, los turistas encuestados

utilizaron en su mayoría: Taxi colectivo, particular y suburban.

Específicamente sobre los servicios turísticos, los encuestados refirieron que en el servicio de

hospedaje hacen falta: mejores instalaciones para la comunidad de Santa María Atzompa, más

opciones de este tipo de establecimientos y promoción. En cuanto al servicio de alimentos los

encuestados coincidieron en que en las tres comunidades estudiadas hacen falta más

establecimientos de alimentos y, finalmente en el servicio de transporte mencionaron que hace falta

transporte exclusivo del lugar para la comunidad de San Bartolo Coyotepec y brindar un mejor servicio

para la comunidad de Santa María Atzompa y San Bartolo Coyotepec.

Es probable que los resultados obtenidos puedan ser atribuidos a que, a pesar de que las

comunidades cuentan con una planeación turística, no se lleva a cabo de manera integral, por ello los

turistas no encuentran servicios turísticos adecuados a sus necesidades, lo que pone de manifiesto lo

importante que es investigar directamente en las comunidades las necesidades de su demanda ya

que, en algunas ocasiones se ofrecen servicios que no satisfacen la necesidad del turista y por otro

lado hacen falta actividades o eventos culturales, recorridos, talleres, servicios de hospedaje,

alimentación, guías de turistas y transporte que responda a necesidades específicas del entorno.

Por lo tanto, los datos recabados nos permiten determinar que las comunidades estudiadas, pueden

desarrollar actividades de interés para el turista y que correspondan a los contextos culturales

específicos de cada comunidad al mismo tiempo que fomenten la integración de dichas comunidades

las artesanías del estado de Oaxaca, México

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

en la oferta de esos servicios turísticos, con ello el ingreso por la actividad turística podría distribuirse

de mejor manera, además, si se motiva a los pobladores a participar en la oferta de servicios turísticos

la actividad turística sería más enriquecedora y se lograría que el turista permaneciera más tiempo en

la comunidad.

Finalmente es importante agregar que este es solo un primer paso para el desarrollo de proyectos

enfocados a promover el turismo en zonas rurales, pero es necesario recordar que una planificación

integral debe tomar en cuenta a la comunidad receptora y debe buscar maximizar la contribución

socioeconómica del sector, minimizando sus impactos negativos y buscando alcanzar los objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible

(Organización Mundial del Turismo-OMT, 2015, Acerca de la OMT, p. 3).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ISSN: 24485322

Bull, A. (1991). La economía del sector turístico. España: Alianza.

 Espinoza, J. (2011). Scribd. Recuperado el 17 de Septiembre de 2014, de Concepto turista y turismo: http://www.co.com/doc/fo/fo/26/20/Concepto Turismo.

turismo: http://www.es.escribd.com/doc/59503639/Concepto-Turisra-y-Turismo

Fischer, L., & Espejo, J. (2004). Mercadotecnia. U.S.A.: Mc Graw Hill-Interamericana.

o Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: participación de las comunidades

y programas federales. México: Universidad Autónoma del estado de México.

González, Z. (2013). El caso del centro de investigación en turismo y patrimonio de la Región de

Valparaíso, Chile. Estudios y Perspectivas en Turismo, 22(5).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía-INEGI; Secretaría de Turismo-SECTUR. (2003).

Cuenta Satélite de Turismo en México. México: INEGI-SECTUR.

Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal. (2012). México.

Ley General de Turismo-LGT. (2015). México.

4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018 ISSN: 24485322

- Mateo, G. (2007). Medición del grado de satisfacción de los turistas que visitan las Bahías de Huatulco. Oaxaca: Universidad del Mar.
- Muñoz, F. (2009). Desfoliando la Cebolla del Turismo. TURyDES, 2(6).
- Oaxaca mio. (2016). Ruta mágica de las artesanías. Recuperado el 23 de marzo de 2016, de Ruta turística: http://oaxacamio.com/rutas-turisticas/ruta-magica-de-las-artesanias.html
- Organizacion Mundial del Turismo-OMT. (1998). Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo-OMT. (2015). Acerca de la OMT. Recuperado el 04 de octubre de 2016, de Acerca de la OMT: http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt
- Pérez, B., & Carillo, E. (2000). Desarrollo local. Madrid: FAMP.
- Real Academia Española-RAE. (2016). Diccionario de la lengua española. Recuperado el 15 de junio de 2016, de Real Academia Española-RAE: http://dle.rae.es/?id=QKN8J5J
- Revilla, G., & Bernard, A. (1998). Analisis de las necesidades y preferencias de la mujer de negocio en relación a la oferta hotelera. México: Universidad de Puebla.
- Secretaría de Turismo. (2015). Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México. México: SECTUR.

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

EL DESARROLLO ECONÓMICO EN TIEMPOS DE CRISIS, UN ANÁLISIS COYUNTURAL DE LA ECONOMÍA DE MÉXICO, 2008-2009. DEVELOPMENT IN TIMES OF CRISIS, A SITUATION ANALYSIS OF THE MEXICAN ECONOMY, 2008-2009.

*Urbano Gustavo Curiel Avilés², **Cynthia Cruz Carrasco, ***Rosa
Dilia Delfín García

*Universidad del Papaloapan

** Universidad Politécnica de Huatusco

*** Instituto Tecnológico de Oaxaca

México

RESUMEN

En 2010 México se recuperó después de vivir una de las crisis más severas ocurridas a nivel global, indicadores como el producto interno bruto, el nivel de inflación, el tipo de cambio y las exportaciones dieron muestra de esta lenta pero clara recuperación económica. El presente ensayo tiene como objetivo analizar la economía de México a través de indicadores que den muestra de la recuperación económica del país durante la crisis de 2007. La variable de estudio, constituye la reflexión teórica sobre la visión que prevalece del crecimiento y desarrollo económico. Es un trabajo descriptivo que se apoya del análisis de información secundaria. Las conclusiones generales exponen, que México superó la crisis económica de 2007, sin embargo, factores no económicos como: la inseguridad, la corrupción y falta de reformas estructurales, generaron un ambiente de incertidumbre que poco abonó a la confianza y a la certeza para hacer negocios en México.

ABSTRACT

In 2010 Mexico recovered after living one of the most severe crisis that occurred at the global level, indicators such as the gross domestic product, the level of inflation, the exchange rate and exports showed this slow but clear economic recovery. This essay aims to analyze the economy of Mexico through indicators that show the economic recovery of the country during the crisis of 2007. The variable of study, constitutes the theoretical reflection on the prevailing view of economic growth and development. It is a descriptive work that supports the analysis of secondary information. The general conclusions set forth, that Mexico exceeded the economic crisis of 2007, however, non-economic factors such as: insecurity, corruption and lack of structural reforms, created an atmosphere of uncertainty that little compost to the confidence and the certainty to do business in Mexico.

PALABRAS CLAVE

Economía, crisis, desarrollo económico.

KEYWORDS

Economy, crisis, economic development.

 $^{^{1}}$ Recibido el 20 de julio y aceptado el 30 de julio del 2018.

² ucuriel@unpa.edu.mx

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

as teorías del desarrollo económico tanto a nivel nacional como local, han sido preocupación

ISSN: 24485322

y fuente de inspiración de economistas, regionalistas, sociólogos, ambientalistas, entre otros,

todos ellos, interesados en el fortalecimiento económico del país y con la habida necesidad de

anticiparse a una crisis económica, explicar las causas que la originan y diseñar estrategias que

faciliten la recuperación económica.

Las crisis económicas se han hecho más comunes y recurrentes en las últimas décadas. Según

Reinhart y Rogoff (2008) la transformación de una crisis puede tener múltiples consecuencias, explica

el autor, una crisis fiscal puede convertirse en crisis financiera y de crisis financiera a una económica,

incluso, puede transformarse de crisis financiera a crisis de deuda soberana cuando los gobiernos no

pueden cubrir sus obligaciones, provocando, en todos los casos el debilitamiento del crecimiento y

desarrollo económico de un país.

El presente ensayo tiene como objetivo analizar la economía de México a través de indicadores que

den muestra de la recuperación económica del país durante la crisis de 2008-2009. Fue necesario

revisar y analizar la información secundaria sobre la visión que prevalece del crecimiento y desarrollo

económico, así como de los resultados de México durante la crisis.

El trabajo está organizado en cuatro secciones. La primera corresponde a la introducción, en esta se

describe el tema, las variables de estudio, además se puntualiza sobre la importancia y objetivo del

ensayo. La segunda sintetiza el método de investigación, en este apartado se describe la población,

las características del sujeto de estudio y el tipo de muestra. La tercera sección corresponde a los

resultados de investigación, en este apartado se describe los datos recopilados y el análisis que

fundamenta la discusión de la investigación, la cual, sintetiza los antecedentes históricos de la crisis

económica y se presentan los indicadores económicos que dieron muestra de la recuperación

económica de México después de la crisis de 2007. Finalmente, se presenta la discusión sobre los

principales factores que contribuyeron o no a la recuperación económica de México.

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

MÉTODO

PARTICIPANTES

Se trabajó con información secundaria, destacan algunos indicadores económicos como; población

ocupada, inflación, tipo de cambio, tasa de interés, reservas internacionales, exportaciones, entre

otros. Los indicadores utilizados permitieron reflexionar sobre el nivel de recuperación económica de

México después de la crisis financiera del año 2007.

MATERIALES

El registró y análisis de información numérica se realizó en el programa Excel, esto facilitó el tabulado

y la elaboración de gráficos. La información cualitativa se organizó a través de cuadros sinópticos,

condición que permitió obtener una síntesis de la información económica, política y social más

relevante. Las fuentes consultadas corresponden al Banco de México (BANXICO), la Secretaría del

Trabajo y Previsión Social (STPS), el Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otras.

TIPO DE ESTUDIO

El tipo de investigación es descriptiva, no se manipula la información e indicadores obtenidos de las

fuentes secundarias, solo busca explicar los hechos y los resultados ocurridos durante la crisis

financiera del año 2007 en el mundo, con especial énfasis en México para reflexionar sobre su

capacidad de recuperación económica en los años siguientes.

PROCEDIMIENTO

Se utilizó un diseño de investigación de dos etapas; la primera corresponde a la etapa de integración

y registro de información secundaría. La segunda etapa implica el registro, el análisis e interpretación

Curiel Avilés , U. G., Cruz Carrasco, C., Delfín García.R. D:

2018

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

de resultados finales. El periodo de analizado corresponde al 2008-2009, siendo el tipo de muestra

por conveniencia debido al interés por conocer si México tuvo una rápida recuperación económica

después de la crisis financiera de 2007.

RESULTADOS

ISSN: 24485322

Antecedente de la crisis financiera de 2007

La fuerte integración económica y comercial que se vivió a inicios del siglo XXI, provocó la

reestructuración productiva de regiones enteras, sociedad, gobierno y empresas, se organizaron en

espacios territoriales más glocalizados para crear de esta manera, ventajas que les permitieran dar

frente a una apertura comercial con sectores y empresas más competitivas, (Moncayo, 2001, citado

por Sánchez-Mondragón, M., Sesma-Moreno, J. y Grupo de Desarrollo Regional del Tec. de

Monterrey, 2009.).

De acuerdo con los trabajos de Tello (2006, 2008), las teorías del desarrollo económico a nivel país

pueden integrarse en dos grandes grupos. El primero lo conforman las teorías tradicionales (clásicas

y neoclásicas) y el segundo grupo son las denominadas nuevas teorías o las teorías modernas del

desarrollo. Tello, enfatiza que dicha clasificación obedece a su naturaleza teórica-conceptual, sin

embargo, en el sentido práctico de la economía, ambas pueden ser complementarias.

En el primer grupo explica desde un enfoque macroeconómico, que los factores clave que inciden en

el crecimiento económico de un país son los de oferta y demanda, por lo que, el gobierno requiere

intervenir no solo para la provisión de bienes públicos, sino también para reducir las desigualdades

económicas entre agentes y sectores productivos.

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

En contraste, el segundo grupo se basa en un enfoque microeconómico donde la localización, la

ISSN: 24485322

geografía, el comportamiento y las decisiones de los agentes de mercado son clave para dar frente a

factores adicionales que lo distorsionan, tales como; un ambiente de negocio con incertidumbre,

problemas de información, altos costos de transacción, etc. En este segundo grupo se asume que el

territorio nacional no es homogéneo al interior, por lo que, el tratamiento de problemas y necesidades

(infraestructura, tecnología, marcos regulatorios, etc.) debe gestionarse de manera focalizada, donde

los agentes económicos asumen un papel más dinámico en su actividad económica.

Esta visión del desarrollo económico propone mejorar el bienestar económico y social de las familias,

sin embargo, se explica que esto sólo se logra a través del fortalecimiento de los sectores productivos

y de un crecimiento constante y sostenido de indicadores como el producto interno bruto, las

exportaciones, la inversión, entre otros. Es por ello, que la competitividad y la productividad intervienen

como los medios más apropiados para facilitar el desarrollo económico.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2007) reitera que, muchos

países y sus regiones trabajaron muy fuerte para obtener un nivel de competitividad que les permitiera

adaptarse a la globalización. Regiones que históricamente fueron centros de producción, hoy

encuentran que sus actividades manufactureras están encaminadas hacia áreas geográficas de más

bajo costo de producción y reorientadas a industrias no manufactureras de alto valor agregado o a

nichos de manufactura intensivos basados en investigación y desarrollo tecnológico (I+D).

Lo anterior, invita a reflexionar sobre el eje de la competencia que se trasladó de los precios bajos con

productos homogéneos a la innovación y el diseño de productos o servicios altamente diferenciados.

Es aquí donde la producción flexible trazó un nuevo horizonte con la apropiación de innovaciones

tecnológicas y la organización de empresas capaces de reconfigurar el espacio y por ende, la forma

de concebir el desarrollo (Moncayo, 2003).

Curiel Avilés , U. G., Cruz Carrasco, C., Delfín García.R. D:

2018

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

Otras visiones sobre el desarrollo han resurgido del replanteamiento de que aún y cuando la

ISSN: 24485322

integración económica gestada en el marco de la globalización favoreció el intercambio comercial,

persiste el crecimiento desigual entre las regiones y países. Al respecto, Betancourt (2004), explica

que el actual proceso de globalización refiere a la intensificación de las relaciones sociales universales,

de tal manera que los sucesos que ocurren en un lugar, influyen en los acontecimientos de otro lugar.

Agrega, que este proceso de expansión del capitalismo que se intensifica a finales del siglo XX y a

comienzos del XXI, tiene la siguiente caracterización:

a) Proceso de producción de bienes y servicios durante las 24 horas en tiempo real, condición

que permite aumentar la competitividad y las utilidades, entre diferentes capitales,

b) Acelerado proceso de concentración de capital a través de fusiones, alianzas temporales y

estratégicas de empresas del sector servicios, industriales y financieras, con empresas

transnacionales,

c) Dinámica tecnológica que permite un cambio en las relaciones entre el capital y el trabajo,

d) Políticas de ajuste para los países periféricos en función de flexibilización de las relaciones

laborales, reducción del déficit fiscal, profundización de una apertura desindustrializante y

fortalecimiento del proceso descentralizador del Estado y, por último,

e) La economía red, la cultura red, la sociedad red, la familia red, la empresa red y la política red,

fungen como mecanismos que facilitaran la información a través de las nuevas tecnologías

de la información.

Betancourt (2004), explica que los agentes de mercado en el contexto de la globalización determinan

las acciones y la dinámica en el proceso de acumulación que ejerce el capital sobre la sociedad, en

sus diversas formas de organización, llámese industrial, comercial, financiera, tecnológica y

organizacional, todas expresadas en un marco de firmas transnacionales. Además el Estado se remite

a reducir el déficit fiscal, el control de los agregados monetarios y la dinámica de apertura comercial,

con el propósito de prevenir una crisis económica.

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

ISSN: 24485322

Por lo anterior, tal pareciera que la descentralización comercial y política, trajo consigo mayores

oportunidades para el intercambio comercial de un país con el resto de naciones, sin embargo, el

desempeño tanto del gobierno como del resto de actores de mercado, también han generado crisis

macroeconómicas que propician la reducción de las exportaciones, importaciones, empleo y termina

por incidir en el crecimiento y desarrollo económico del país.

Betancourt (2004), explica que es necesario entender que las crisis económicas no han sido exclusivas

del capitalismo, ya que han estado presentes en cada momento de la historia de las sociedades.

Enfatiza, que las características de cada crisis son particulares y de igual manera sus causales, por

ejemplo: el origen de una crisis precapitalista se debe a la disminución del rendimiento del trabajo y la

incidencia de factores extraeconómicos que contribuyen a la baja productividad de los sectores

económicos, por el contrario, es la sobreproducción una de las características centrales del

capitalismo, la cual, se presenta no por la deficiencia técnica, ni la incapacidad del sistema productivo

para atender la demanda, sino por la incapacidad de la población de comprar los bienes producidos,

o por la falta de acceso al consumo por parte de muchos consumidores.

Esta incapacidad de compra y de respuesta de los actores de mercado en una economía capitalista,

genera un efecto domino en la economía de cualquier país, donde, en un escenario muy pesimista el

colapso de los mercados financieros es inevitable, al igual que la fuga de capitales y la pérdida del

poder adquisitivo, condición que debilita el nivel de crecimiento económico, ocasiona el desempleo y,

finalmente se afecta el bienestar de las familias, donde en muchos de los casos ha sido visible que la

recuperación suele ser lenta e incipiente.

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

El desarrollo económico de México después de la crisis de 2007

Los registros marcan que han sido dos las crisis con efectos devastadores en la economía mundial: la

ISSN: 24485322

primera fue conocida como la gran depresión en el año de 1929 y la segunda fue la crisis financiera y

económica de 2007, la cual, tuvo su origen en los Estados Unidos de Norteamérica y sus implicaciones

se propagaron a lo largo y ancho de cada continente.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), explica en su reporte de 2008 que la crisis financiera y

económica comenzó en Estados Unidos a fines de 2007 y alcanzó su punto culminante en el último

trimestre de 2008. Detalla el reporte que fue el sector inmobiliario quien dio inicio a esta crisis, algunas

de las causas fueron las siguientes: (a) el incremento y poco tiempo después el desplome de los

precios de las viviendas; (b) altas tasas de interés para compradores de vivienda; (c) el crédito

desmedido; y (d) la excesiva oferta de casas recién construidas y sin propuestas de venta. Se dice

que en Estados Unidos una cantidad muy considerable de personas habían comprado viviendas y

dejaron de pagar sus hipotecas, creando dificultades para los propietarios de instrumentos financieros.

Algunos bancos y financiadoras como; Lehman Brothers, Bear Stern y Northern Rock quebraron, o

bien tuvieron que ser absorbidas por el gobierno.

La crisis en 2007 estuvo ligada a condiciones y hechos que analistas en economía y finanzas

calificaron como negligentes e irresponsables, es difícil pensar que los ciudadanos que viven en el

país más rico de la tierra, básicamente dejaran de ahorrar a un extremo de tasa cero y buscaran como

alternativa el préstamos en gran escala para sostener su consumo excesivo. Además se identifica un

recorte en los impuestos, situación que genero el bajo nivel de tributación, (Mizen, 2008).

La CEPAL [Comisión Económica para América Latina y el Caribe] (2008), explica que parte de los

problemas que abonaron al sector inmobiliario en los Estados Unidos se debió a las bajas tasas de

interés y los precios de las viviendas que en forma muy especial crecían rápidamente y hacían

Curiel Avilés , U. G., Cruz Carrasco, C., Delfín García.R. D:

2018

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018

aparecer una verdadera oportunidad de inversión para el comprador. Condición que generó la compra

ISSN: 24485322

de casas que las personas no podían mantener, sin embargo, con dinero prestado esperaban poder

vender a precios más altos para reembolsar la hipoteca y obtener una buena ganancia.

Según Mizen (2008), la crisis financiera y económica generó una reducción de la confianza entre las

instituciones financieras, pese a que esta no representa un activo físico y fácil de medir, las

instituciones financieras y los bancos dejaron de prestarse unos a otros, así como las empresas

tuvieron dificultades para obtener préstamos para sus inversiones. El crédito a las exportaciones se

afectó y las importaciones declinaron por las desventajas del tipo de cambio. En este punto, la crisis

financiera se convirtió en una crisis económica, generando efectos al comercio, la inversión, el

desempleo, convirtiéndose en una crisis global que provocó el temor de que pudiera convertirse en

otra gran depresión.

Para junio de 2010 cuando se organizó en Toronto la asamblea del G20, la mayoría de los países

convocados ya habían comenzado a recuperarse nuevamente, las exportaciones e importaciones se

fortalecieron, además que los bancos ya habían vuelto a obtener ganancias. Sin embargo, el

inadecuado clima para hacer negocios, el desempleo, la inseguridad, la corrupción, la falta de reformas

estructurales fueron parte de las conclusiones y reflexiones finales que mandatarios y representantes

solicitaron atender y resolver con prontitud.

Análisis coyuntural y perspectivas de desarrollo económico en México (2008-

2009)

Los efectos de la crisis financiera y económica en Estados Unidos en 2008-2009, reveló un efecto

dominó al irse desplomando cada uno de los participantes tanto internos como externos que estuvieron

involucrados en el tejido del mercado de obligaciones por deudas. Dicha participación caracterizada

por una amplia estructura sistemática, reveló la expansión de la globalización financiera de la década.

International Journal 4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018

Pese a la lenta recuperación, todavía no se ha materializado el total de las consecuencias económicas que generó la explosión de la nombrada burbuja hipotecaria producto de la crisis financiera del sector inmobiliario. A continuación se exponen algunos de los indicadores que para el caso de México dieron muestra de los efectos que generó la crisis, así mismo se detalla sobre los avances de la recuperación económica después de la crisis financiera y económica que se vivió en 2008-2009.

La inflación. Siguió bajando en el mes de septiembre de 2008, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) creció 0.52% con relación al mes previo. La inflación anual se ubicó en 3.70%. Pero se encuentra sobre el límite superior del objetivo inflacionario del Banco de México. La inflación subyacente se ubicó en 3.62% anual (0.38% mensual), ver figura 1. Al cierre del mes de septiembre de 2008, el tipo de cambio FIX se ubicó en 12.59 pesos por dólar, apreciándose 4.3% respecto al nivel del mes anterior, ver figura 2.

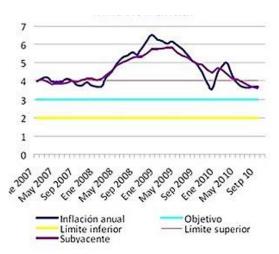


Figura 1. Inflación en México, 2007-2010. Fuente. Banco de México (2008).



Figura 2. Tipo de Cambio Fix (Pesos x dólar). Fuente. Banco de México (2008).

Según datos del Banco de México (2008), el incremento en la inflación durante 2008 no tuvo repercusiones de importancia en las expectativas de mediano plazo. Por lo que, la Junta de Gobierno

4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018

del Banco de México amplió el objetivo para la tasa de Interés Interbancaria a 1 día en 25 puntos base, durante los meses de junio, julio y agosto (aumentó de 7.50 a 8.25 por ciento), ver figura 3.

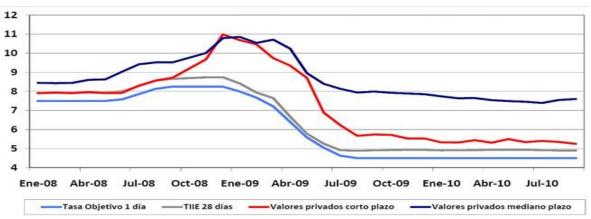


Figura 3. Tasas de interés de México, 2008-2010.

Fuente. Banco de México (2008).

La generación de empleos durante los primeros 9 meses del año ascendió a 695,083 empleos. El 42% le corresponden al subsector manufacturero y el 20.3% al sector construcción. El registro de empleos rebasó por 136,917 el nivel máximo histórico registrado en octubre del 2008, ver fígura 4. Se identifica que el 66.7% de los empleos generados fueron permanentes.

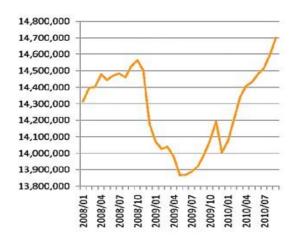


Figura 4. Asegurados al IMSS, 2008-2010. Fuente. Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), 2010.

4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018

Las reservas internacionales al 10 de septiembre de 2010, ascendieron a \$109,061 mdd, ver figura 5. Las remesas familiares del extranjero han repuntado al sector externo a lo largo del 2010 de su nivel mínimo histórico de 1,320 md en enero del 2010 a 1,946 md en agosto del 2010, ver figura 6.

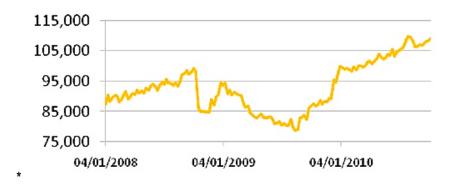


Figura 5. Reservas internacionales (millones de dólares), 2008-2010. Fuente. Banco de México (2010).

Los ingresos por turismo crecieron 8.1% en los primeros siete meses del año con relación al mismo periodo del 2009.

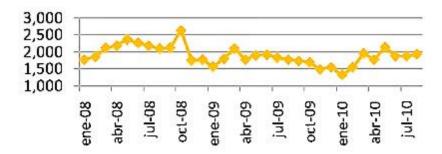


Figura 6. Remesas del extranjero (millones de dólares), 2008-2010. Fuente. Banco de México (2010).

El flujo de crédito de la banca comercial se incrementó en 430.3 miles de millones de pesos en el primer semestre de 2010 con relación al primer semestre de 2009. El 90.6% de este incremento fue absorbido por el sector público, ver figura 7.

economia de México, Cathedra et Scientia. International Journal 4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018

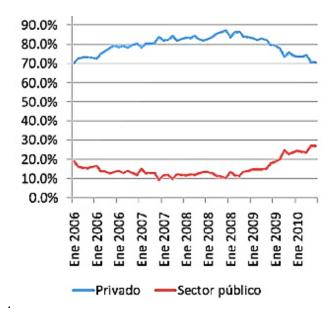


Figura 7. Crédito otorgado por la banca comercial por destinatario, 2006-2010. Fuente. Banco de México (2010).

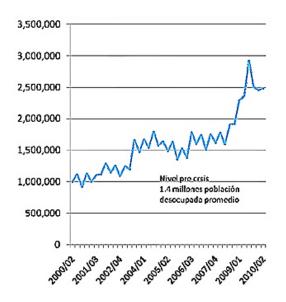
A pesar del aumento de asegurados del IMSS, la tasa de desocupación se mantuvo por encima de los niveles pre-crisis (5.38% vs 3.70%). El número de desempleados se incrementó de un promedio de 1.4 millones previo a la crisis a 2.3 millones de personas post crisis, ver figura 8.

Las exportaciones de México crecieron 35.6%. Destaca la exportación automotriz (75%) y petrolera (42.8%), ver figura 9. Gracias a la recuperación de la economía mundial y particularmente de Estados Unidos, las exportaciones no automotrices tuvieron un excelente desempeño (25.1%), sin embargo, la balanza comercial tuvo un déficit de 1,423 md.

Cathedra et Scientia.

International Journal 4(2) 95-111

Julio-Diciembre 2018



ISSN: 24485322

Figura 8. Población ocupada en México 2006-2010. Fuente. Banco de México (2010).

Figura 9. Población ocupada en México 2006-2010. Fuente. Banco de México (2010).

Según datos del BANXICO (2009), el PIB de México creció 1.3% anual a precios constantes en 2008. La demanda y la oferta agregadas de la economía se incrementaron 2.1%. En el caso de la oferta, esta tasa se originó del referido crecimiento del PIB y de un aumento de 4.3% de las importaciones de bienes y servicios.

La variación de la demanda agregada fue producto de tasas de crecimiento de 1.4% en el consumo, 4.9% en la inversión y 1.4% en las exportaciones de bienes y servicios, ver tabla 1.

4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018 ISSN: 24485322

Tabla 1. Crédito otorgado por la banca comercial por destinatario, 2006-2010.

	2005	2006	2007	2008				
		2006		ı	II	III	IV	Anual
Oferta Agregada	4.4	6.8	4.2	4.1	4.5	3.3	-3.2	2.1
PIB	3.2	5.1	3.3	2.6	2.9	1.7	-1.6	1.3
Importaciones	8.5	12.6	7.0	8.9	9.4	8.0	-7.7	4.3
Demanda Agregada	4.4	6.8	4.2	4.1	4.5	3.3	-3.2	2.1
Exportaciones	6.8	10.9	5.7	5.9	6.6	2.7	8.8	1.4

Fuente: Informe anual del Banco de México (2008).

DISCUSIÓN

México está integrado a un sistema económico global de regulaciones que condicionan la producción y la renta nacional. Por tanto, es necesario integrarse de forma armónica, responsable, ordenada, efectiva y sabedora de las exigencias competitivas que demanda dicho sistema económico.

México continúa en la lucha por alcanzar el crecimiento y desarrollo económico, su desempeño desde el origen de la crisis financiera y económica en los Estados Unidos en 2007 ha sido indeleble y positiva, sin embargo, es necesario seguir construyendo las condiciones que faciliten el desarrollo de ambientes sanos, con certidumbre y ventajas competitivas que puedan traducirse en mejores empleos y calidad de vida para las familias.

La crisis financiera y económica de 2007, deja el claro ejemplo de la negligencia y falta de responsabilidad política de un gobierno central para implementar acciones correctivas que permitan estimular por ejemplo: la reducción del gasto público, el fomento al ahorro, la adquisición responsable e informada para obtener un crédito, entre otras. Sin embargo, los responsables políticos norteamericanos, hicieron lo contrario: redujeron las tasas de interés y el nivel de impuestos e

Curiel Avilés , U. G., Cruz Carrasco, C., Delfín García.R. D:

2018

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la

economía de México, 2008-2009.

Cathedra et Scientia.

International Journal

Julio-Diciembre 2018

4(2) 95-111

incrementaron el gasto público, alentando de este modo a la gente para que gastara más y obligando

al país a tomar más préstamos.

Queda claro que los gobiernos centrales han quedado sujetos al desempeño y los requerimientos de

un sistema económico global cada vez exigente y competitivo, por lo que, deberá ser más eficiente y

eficaz, capaz de integrar a la sociedad y al mercado, a través de la gestión de un nuevo modelo de

gobernanza que generé recursos financieros, información y conocimiento científico - tecnológico, para

estar en las condiciones óptimas de competencia. Tal y como lo señala Aguilar (2006), la productividad

y las ventajas competitivas localizadas a nivel urbano, político, social y económico, constituyen la base

del desarrollo y la fuente del empleo, así como las oportunidades de tener un ingreso sostenido que

contribuya a la universalización progresiva del bienestar y la seguridad social.

REFERENCIAS

ISSN: 24485322

Aguilar. (2006). Gobernanza y Gestión Pública. México: Fondo de Cultura Económica.

BANXICO. (2008). Informe Anual. México: Banco de México, abril de 2008.

- BANXICO. (2009). Informe Anual. México: Banco de México, abril de 2009.
- BANXICO. (2010). Informe Anual. México: Banco de México, abril de 2010.

 Betancourt. (2004). Teorías y Enfoques del Desarrollo. Colombia: Escuela Superior de Administración Pública, Bogotá D.C.

- CEPAL. (2008). Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2008. Revista de la CEPAL.
- FMI. (2007). Perspectivas de la economía mundial. EE.UU.: Fondo Monetario Internacional (FMI),
 International Monetary Fund, Publication Services,
- Mizen. (septiembre-octubre de 2008). The credit crunch of 2007-2008: a discussion of the background, market reactions, and policy responses. Federal Reserve Bank of St. Louis Review, 90(5).

Curiel Avilés , U. G., Cruz Carrasco,C., Delfín García.R. D: 2018

El desarrollo económico en tiempos de crisis, un análisis coyuntural de la economía de México, 2008-2009. Cathedra et Scientia. International Journal

4(2) 95-111 Julio-Diciembre 2018

 Moncayo. (2003). Nuevos enfoques de política regional en América Latina: El caso de Colombia en perspectiva histórica. Las políticas regionales: Un enfoque. Colombia: Archivos de Economía, Departamento Nacional de Planeación.

ISSN: 24485322

- OCDE. (2007). Competitive Regional Clusters. National Policy Approaches. OECD Reviews of Regional Innovation.
- Reinhart, C. y K. Rogoff (2008). "This time is different: a panoramic iew of eight centuries of financial crises", nber Working paper, No 13882, Cambridge, Massachusetts, National Bureau of Economic Research.
- Sánchez-Mondragón, M., Sesma-Moreno, J. (2009). Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de Estado de Oaxaca. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- STPS. (2010). Informe de ocupación y empleo 2010. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
- Tello, M.D., (2006). Clusters y Desarrollo Económico Local: Conceptos y Evidencias. Documento
 No 7, RED-CIES, Junio. También como document de trabajo de CISEPA-PUCP.
- Tello, M.D., (2008). Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clusters: Teoría, Evidencia y Aplicaciones. Perú: CENTRUM Católica - Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

EDUCACIÓN

ISSN: 24485322

Jóvenes Investigadores

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN ESTUDIANTES DE OAXACA, MÉXICO¹

ICT IN UPPER-MIDDLE EDUCATION IN STUDENTS FROM OAXACA, MEXICO...

Cinthia Moya-Félix²
Universidad La Salle Oaxaca
México

RESUMEN

Este escrito presenta el resultado de una investigación inicial realizada para conocer el uso de las TIC en estudiantes de educación media superior. Se realizó un estudio descriptivo a través de una encuesta aplicada a la matrícula estudiantil de un bachillerato, ubicado en la Sierra Sur del estado de Oaxaca. Dicho estudio revela cómo los estudiantes hacen uso de las herramientas tecnológicas durante su formación académica para la elaboración y entrega de trabajos digitales, además de socializar a través de este medio, evitando con esto el rezago tecnológico, favoreciendo competencias digitales a pesar de las carencias tecnológicas y ubicación geográfica de la escuela.

ABSTRACT

This work presents the result of a research based on the use of Information and Communication Technologies (ICT) in upper-middle education students. A descriptive study, through an applied survey to enrolled students in a High school located in the district of Sola de Vega located in the Sierra Sur Region of Oaxaca State, Mexico was carried out. This study reveals how students use technological tools during their studies for the development and delivery of digital works, besides they socialize through this media, thus avoiding the technological gap, promoting digital skills in spite of technological shortcomings and geographical location of the Institute.

PALABRAS CLAVE

Herramientas tecnológicas, rezago educativo, carencias tecnológicas

KEYWORDS

Technological tools, TIC, educational backwardness, technological shortcomings.

¹ Recibido el 20 de julio y aceptado el 30 de julio de 2018.

² E-mail: cinthiamoyafelix@gmail.com

a palabra tecnología, etimológicamente está conformada por las voces griegas techné, que

tiene un significado relacionado con arte o destreza, y logos con una acepción relativa al orden

del cosmos, al conocimiento. La Real Academia Española (RAE) entiende por tecnología al

"conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento

científico".

Para Haag, Cummings y McCubbrey (2004, como se citó en Baelo y Cantón, 2009) "las tecnologías

de información están compuestas de cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente

utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de

información" (p.2).

Por su parte, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (2002, como se citó en

Baelo y Cantón, 2009) define las TIC como "aquellos dispositivos que capturan, transmiten y

despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la

industria manufacturera y de servicios" (p.2).

Para Baelo y Cantón (2009) la tecnología es un elemento de paso, un engranaje, que nos permite

utilizar la ciencia y los conocimientos científicos, para mejorar los procesos y las prácticas cotidianas

(p.1), estas tecnologías se refieren a todos aquellos medios de comunicación y de tratamiento de la

información que van surgiendo de la unión de los avances propiciados por el desarrollo de la tecnología

electrónica y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como aquellas otras que vayan siendo

desarrolladas como consecuencia de la utilización de estas mismas nuevas tecnologías y del avance

del conocimiento humano (p. 2).

La incorporación de herramientas tecnológicas en el ámbito educativo tiene una gran influencia e

impacto en la sociedad estudiantil, al respecto Guevara (2010) y Torres (2011) explican claramente la

importancia del uso de herramientas tecnológicas en el ámbito educativo.

4(2) 113-124 Julio-Diciembre 2018

Guevara (2010) en su investigación denominada Integración tecnológica del profesor universitario

ISSN: 24485322

desde la teoría social de Pierre Bourdieu, descubre a través de historias de vida de profesores

universitarios del sector público y privado, que "su formación informática ha sido influenciada por la

dinámica social que los ha exhortado a que ahora sean parte de él y haya escalado del procesador de

textos a la utilización de Internet como medio de actualización" (p.8), incorporando de esta manera a

su práctica herramientas tecnológicas.

Torres por su parte (2011) menciona que expertos como Castells (1997), Coll et.al. (2008) y Guarro

(2005) consideran que el impacto de las TIC y la Internet van en aumento, influyendo

considerablemente en nuevos paradigmas de formación y aprendizaje, indispensable para la

actualización en todos los aspectos, mismos que contribuyen a configurar otras formas de interacción

y mediación entre actores educativos y el conocimiento en el aula.

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior se señaló que las "TIC" en el ámbito educativo

brindan posibilidades de renovar el contenido de los cursos y los métodos pedagógicos, modificando

el papel del docente en relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje, a fin de favorecer el

aprendizaje de los estudiantes y de cierta manera atraer la atención de los jóvenes puesto que están

inmersos en el ámbito tecnológico, además contribuyen para corregir la grave desigualdad existente

entre los países e incluso dentro del mismo país por la diferencia geográfica (Organización de las

Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1998).

La sociedad globalizada en la que se vive exige estar dispuestos a los cambios rápidos

que este tipo de sociedad demanda en todos los aspectos de la vida, pues "Una de las

características que definen hoy el desarrollo es la aparición y expansión del mundo de

la cibernética, con el estímulo que representan el aumento espectacular de la

conectividad por internet y la generalización de los dispositivos móviles" (Organización

de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2015, p.26), puesto

que actualmente se vive en un mundo conectado y actualizado con tan sólo un clic.

Para Silvio (2000) la característica esencial de una tecnología de una sociedad del

conocimiento es la de ser una prolongación de las facultades intelectuales del ser

humano. Son tecnologías de la inteligencia, como lo señala Pierre Levy [sic]. Aparenta

ser una tecnología de una gran complejidad, pero en la práctica es de una gran

simplicidad, sin ser simplista (p.34).

Además, "las computadoras y los sistemas de comunicación se combinan para formar

redes telemáticas, que son la infraestructura de la sociedad de la información" (Silvio,

2000, p. 147), es importante indicar que "esa información puede ser textual, visual,

auditiva, cinética o una combinación de todas (multimedia), esa información tiene

significación y valor social (en sentido general) para el ser humano" (p.34).

Prensky (2001) clasifica a los usuarios y aclara que "los jóvenes de hoy no pueden aprender como los

jóvenes de ayer, porque son diferentes sus cerebros y su cultura" (p.3), también, describe las

diferencias insondables, la discontinuidad, que existe entre la generación actual de jóvenes -que ha

nacido y crecido con la tecnología- para los que acuña el término "Nativos Digitales", y las

generaciones anteriores -que adoptaron la tecnología más tarde en sus vidas- los Inmigrantes; expone

las diferencias entre "nativos e inmigrantes" y reclama de los educadores nuevas formas de enseñar

para conectar a los alumnos con su propio proceso de aprendizaje (p. 3). Los docentes migrantes

digitales deben estar a la par de sus estudiantes nativos digitales, deben actualizarse, innovar, ser

creativos y auténticos para no ser desfasados por la tecnología que no se detiene.

En este sentido resulta relevante en todo momentos realizar aproximaciones a la realidad educativa para visualizar el avance en el uso de las tecnologías, es por esa razón que el presente trabajo tuvo como objetivo investigar cuál es el uso que un grupo de estudiantes de Bachillerato de una zona rural

del estado de Oaxaca, México, dan actualmente a las tecnologías de la información.

MÉTODO

PARTICIPANTES

En el estudio participaron 133 estudiantes de un Instituto de Estudios de Bachillerato del Estado de Oaxaca que representa el cien por ciento de la matrícula escolar, el Instituto se encuentra ubicado en un municipio del distrito de Sola de Vega, perteneciente a la región Sierra Sur del estado de Oaxaca, México, a una distancia aproximada de 4 horas de la capital del estado, se considera un municipio de alta marginación de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2014).

Actualmente el plantel cuenta con los siguientes recursos tecnológicos: 24 computadoras, una laptop, tres proyectores, tres bocinas, tres televisores, tres DVD.

MATERIALES

El material utilizado para la recopilación de la información es una encuesta acerca del uso de las herramientas tecnológicas. Misma que está conformado por un total de 16 preguntas, clasificadas en las categorías personal, escolar y general.

TIPO DE ESTUDIO O DISEÑO

Es un estudio de corte descriptivo.

PROCEDIMIENTO

Fase I.- Selección de la población

Se realizó la selección de la población de acuerdo con la matrícula escolar vigente, siendo

encuestados los 133 estudiantes inscritos que representa el cien por ciento de la matrícula escolar,

los alumnos oscilan en un rango de edad entre 15 y 19 años

Fase II.- Aplicación del instrumento

La encuesta fue aplicada durante una sesión con una duración aproximada de 30 minutos, a fin de

recopilar información acerca de la inclusión, así como del uso académico y social que le dan a las

herramientas tecnológicas dentro y fuera del aula, desde la percepción de los estudiantes.

Fase III.- Análisis de resultados

Se obtuvieron medidas de frecuencia relativa de los datos obtenidos

RESULTADOS

De un total de 133 encuestas realizadas, el 76% de los estudiantes reportaron que comenzaron a

utilizar las herramientas tecnológicas cuando tenían entre 11 y 15 años. Se observa que sólo una

persona comenzó a utilizar las herramientas tecnológicas a la edad de 16 años, etapa en la que se

encuentran cursando el nivel medio superior. Aproximadamente el 80% de la población ha hecho uso

de las herramientas tecnológicas en un centro de estudios.

Del total de estudiantes el 6% de la población tiene internet en sus hogares a través de una antena

satelital, el resto toma servicio de una señal abierta, asiste a casa de un familiar y 83 de ellos que

representan el 68% asisten a un cibercafé cuando requieren conexión a internet.

El estudio revela que 107 estudiantes hacen uso de la internet para buscar información y realizar

tareas académicas, el resto lo utiliza para entretenimiento (redes sociales, juegos, música y videos).

Mas de la mitad de estudiantes indicó que las horas de uso semanal con conexión a internet como

proceso de formación académica son de 1 a 2 horas. La página más concurrida entre los jóvenes

estudiantes al realizar búsqueda de información en la red es Wikipedia por 117 estudiantes que

representan el 89% de la población, el resto hace uso de monografías, educanet y rincón del vago

ocupando este último el 10% de la población.

El 97% de la población encuestada considera importante el uso de herramientas tecnológicas durante

su proceso de formación académica representando un total de 129 estudiantes de la población

encuestada. El uso de la tecnología en el proceso de formación académica provoca confianza al 48%,

es visto como un desafío por el 36%, causa inseguridad al 13% y miedo al 3% de la población, puede

observarse por los números que es menor el miedo e inseguridad que provoca utilizar tecnología en

su formación.

Respecto a si el docente les ha indicado las características que debe contener una página web confiable la respuesta afirmativa fue del 68%

La integración que presenta el uso de las herramientas tecnológicas en las diversas asignaturas que cursan actualmente se ve reflejado por los estudiantes de acuerdo a lo que se señala en la Figura 1.

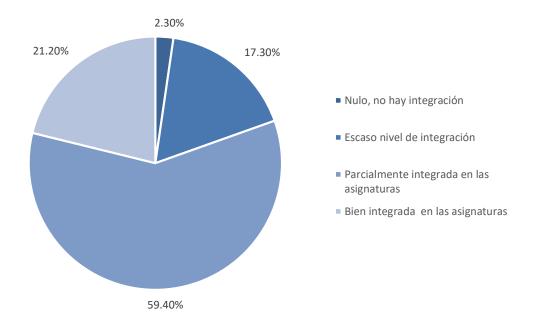


Figura 1. Porcentaje de integración de la tecnología en las materias impartidas

La imagen siguiente muestra la frecuencia que le dan al uso de la computadora como herramienta de estudio fuera del aula. Considerando que el Instituto se ubica en una comunidad de alta marginación las instituciones educativas juegan un papel fundamental en la formación de los estudiantes, así como en el uso de dichos recursos tecnológicos y la vinculación con las asignaturas que se encuentran cursando.

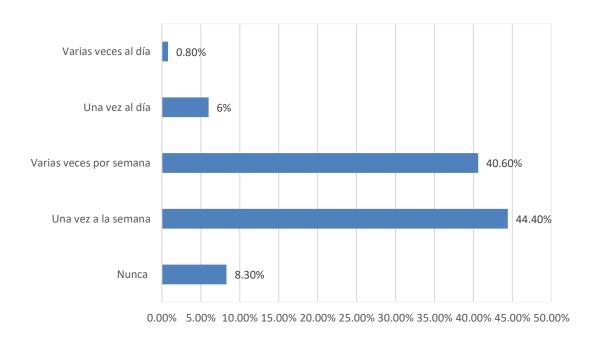


Figura 2. Frecuencia del uso de la computadora fuera del aula.

Respecto a la utilización de recursos como el video, la fotografía y presentaciones electrónicas dentro del aula; el 84 % de los estudiantes señalaron que sus docentes hacen uso de dichos recursos desde una vez a la semana hasta una vez al día y que dichos docentes utilizan las herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus clases, 96.1 % indicó que hacen uso de dicho recurso desde una vez a la semana hasta varias veces por día, siendo la opción "varias veces a la semana" la que afirman los estudiantes que hacen comúnmente con el 51.5% de los encuestados.

Respecto al software que contiene la paquetería del office consideran que sus habilidades respecto a al procesador de texto es avanzado para un total de 46 estudiantes, estando muy de cerca los que dicen tener dominio estratégico con 43 estudiantes. Respecto a Excel el grueso de la población manifiesta tener conocimiento medio siendo estos 50 estudiantes y 13 de ellos consideran tener nulo conocimiento de dicho software. En Power Point se observa que tienen conocimiento medio,

Julio-Diciembre 2018

estratégico y avanzado en el uso para realizar presentaciones electrónicas sin haber mucha diferencia entre cada concepto.

El dominio del correo electrónico es en su mayoría nulo por el 33% y muy poco por el 27% siendo el 60% o sea, más de la mitad de la población quienes aseguran tener nulo o poco conocimiento de esta aplicación, acerca del uso del mismo el 42% indicaron nunca hacer utilizado de esta aplicación y, 34% de ellos una vez a la semana.

En cambio, respecto al uso de las redes sociales 41 estudiantes consideran tener conocimiento avanzado y 27 de ellos estratégico de esta aplicación, así mismo respecto a su uso la siguiente gráfica describe el porcentaje y su frecuencia.

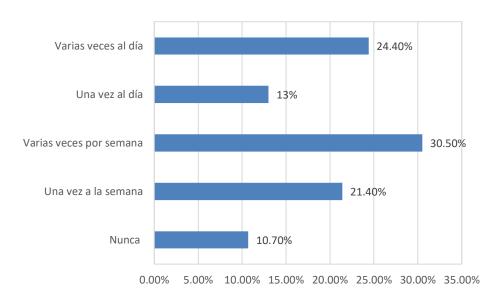


Figura 3. Frecuencia del uso de redes sociales.

Se observa claramente que la mayoría de los jóvenes hacen uso de esta aplicación continuamente, para actualizar estados, charlar con familiares y amigos que han emigrado a otros países o simplemente distracción.

Julio-Diciembre 2018

Los estudiantes son jóvenes que generalmente navegan por la web mínimamente una vez a la semana

ya sea para distracción o socialización.

DISCUSIÓN

ISSN: 24485322

Se considera a la población de alumnos a quienes se les aplicó dicho instrumento como nativos

digitales, por la corta edad a la que han comenzado a utilizar tecnología como parte de su proceso

educativo o de su vida cotidiana, por otro lado a los docentes se les considera inmigrantes digitales

puesto que a su avanzada edad en algunos casos, han empezado a tener contacto con la tecnología

muchas veces demandados por el trabajo y por la necesidad de este.

Es necesario que los profesores en la actualidad aprendan a comunicarse con sus estudiantes a través

de un lenguaje y de un estilo común, esto significa que el profesor actual tiene como tarea pensar en

cómo enseñar los contenidos empleando un leguaje apropiado para los Nativos Digitales, ya que el

uso de recursos tecnológicos les ayuda a comunicar con efectividad sus conocimientos en ese nuevo

lenguaje tan sencillo de entender e interpretar por los jóvenes actualmente.

Se observa por los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes que los docentes

hacen uso de las herramientas tecnológicas que disponen en el plantel en su planeación didáctica

apoyándose de videos, tutoriales, presentaciones electrónicas o exposiciones utilizando algún recurso

tecnológico que tiene a su alcance.

De acuerdo con los estudiantes las asignaturas que actualmente cursan se encuentran parcialmente

integradas con el uso de las herramientas tecnológicas. Los docentes tienen a su cargo un total de

cinco a seis materias de acuerdo al perfil profesional y cumplen una jornada laboral de 8:00 a 16:00

de lunes a viernes, lo que implica que muchas veces sea complicado planear para la siguiente clase un material didáctico con apoyo de la tecnología, pero cuando el docente se apoya de recursos tecnológicos, al estudiante le resulta agradable, interesante y atractivo.

REFERENCIAS

- Baelo, R., & Cantón, I. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. Estudio descriptivo y de revisión. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-10.
- Coll, C. (2004). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y comunicación. *Revista Electrónica Sinéctica*, 1-24.
- Guevara, H. (2010). Integración tecnológica del profesor universitario desde la teoría social de Pierre Bourdieu. *UDGVIRTUAL*, 1-7.
- INEGI. (2014). Estadistica y Poblacion 2014. Oaxaca: 2014.
- Prensky, M. (2001). Nativos e Inmigrantes Digitales. SEK S.A.
- Silvio, J. (2000). La virtualización de la universidad: ¿Cómo transformar la educación superior con la tecnología? . Caracas: UNESCO.
- Torres, C. (2011). Uso de las TIC en un programa educativo de la Universidad Veracruzana. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 1-22.
- UNESCO. (1998). Declaracion Mundial sobre la Educacion Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción.

 Artículo 12. El potencial y los desafíos de la tecnología, (págs. 12-13). París.

CONTENIDO

Volumen 4. Número 2.

Julio -Diciembre 2018

EDUCACIÓN

Estudios empíricos

PROGRAMA PSICOEDUCATIVO DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN ADOLESCENTES DE LA VILLA DE TUTUTEPEC, OAXACA Rosa Ávila, Gladys Ortiz, Dania García, Dulce Jarquin, Maritza Jiménez, Claudia López, Itzayana Rodríguez, Mauricio Venegas. Universidad del Mar, campus Puerto Escondido. México 5-23.

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN ESTUDIANTES DE OAXACA, MÉXICO. Cinthia Moya-Felix. Universidad La Salle Oaxaca. México. 113-124

TURISMO

Estudios Empíricos

CONDICIONES DE TRABAJO EN LOS PUESTOS OPERATIVOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE OAXACA. Itzel-Yazmin López-Gómez y Osiel Villegas-Clemente Centro Universitario Casandoo. México. 25-41.

POTENCIAL TURÍSTICO DE DOS ELEMENTOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE UNA COMUNIDAD DE LA SIERRA MIXE Carina Mejía Noriega. Centro Universitario Casandoo. Oaxaca. México. 43-50.

TURISMO EXPERIENCIAL BASADO EN LENGUAS INDÍGENAS Y TRAJES TÍPICOS DE PUTLA VILLA DE GUERRERO OAXACA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD. Karina Carrada Osorio, Norma Isabel Aguilar Gaytán, Carmen Viridiana Cruz García. Centro Universitario Casandoo.México.51-66.

LA FORMACIÓN EN I+D+I. LA EXPERIENCIA DE LA FACULTAD DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE LA HABANA. Maité Echarri Chávez, Margarita Cunill Alonso y Claudia Beatriz Rodríguez Zamora. Facultad de Turismo. Universidad de la Habana Cuba / Agencia de Viajes San Cristóbal. México. México. 63-79.

NECESIDADES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN 3 COMUNIDADES DE LA RUTA MÁGICA DE LAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE OAXACA, MÉXICO. Noé Alejandro Cruz Chávez, Ofelia Díaz Díaz, Adilene Silva Lagunas. Centro Universitario Casandoo.México. 81-94.

DESARROLLO ECONÓMICO

EL DESARROLLO ECONÓMICO EN TIEMPOS DE CRISIS, UN ANÁLISIS COYUNTURAL DE LA ECONOMÍA DE MÉXICO, 2008-2009. Urbano Gustavo Curiel Avilés, Cynthia Cruz Carrasco, Rosa Dilia Delfín García. Universidad del Papaloapan /Universidad Politécnica de Huatusco /Instituto Tecnológico de Oaxaca. México. 95-111.

México

- Requisitos de publicación 143
- o Consejo Editorial 151

REQUISITOS DE PUBLICACIÓN

- 1. Todos los artículos deberán dirigirse al Editor de la revista *Cathedra et Scientia. International Journal*, al correo electrónico: profesoresuniversitariosmx@gmail.com, con el asunto: "revista" Se acusará recibo de los textos por vía electrónica.
- 2. La revista publica en su sitio de internet dos números anuales uno en el mes de abril y otro en el mes de septiembre.

http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/index_catedra_ciencia_international_journal.html

Por lo que una vez aceptado el trabajo se emitirá una carta de aceptación y se remitirán separatas de los artículos aceptados por vía electrónica una vez que hayan sido editados.

- 3. Deberán adjuntarse a los textos la dirección para recibir correspondencia de cada uno de los autores, el número de teléfono y fax de la institución donde laboren y de su domicilio particular, así como sus direcciones electrónicas.
- 4. La revista recibe trabajos en las modalidades de reportes de investigación, informes, artículos monográficos, reseñas bibliográficas, analíticas o comentadas, en todas las disciplinas y áreas del conocimiento, la revista tiene como objetivo aumentar la visibilidad de la producción científica de los profesores universitarios y sus estudiantes. Se prefieren los trabajos que reporten datos empíricos y aquellos artículos que incluyan estrategias para mejorar la práctica profesional. Se aceptan trabajos con diversas posiciones metodológicas siempre que los diversos elementos del reporte sean congruentes entre sí.
- 5. Aun cuando la revista publica en idioma español, también se aceptan trabajos en inglés y portugués, los autores deberán acompañar sus artículos de un resumen en español y en inglés; cuando el

artículo este en inglés y en portugués el artículo se deberá acompañar con un resumen en español. En el resumen se deberán utilizar un máximo de seis descriptores o palabras clave que indiquen el contenido temático del texto en ambos idiomas.

6. El envío de los artículos implica la aceptación de su publicación en formato electrónico en el portal de la Asociación Nacional de Docentes Universitarios, sin ningún tipo de retribución económica para los autores. Los autores deberán enviar el artículo acompañado del formato de cesión de derechos correspondientes. Los autores son libres de publicar posteriormente sus artículos en los sitios o medios que considere más conveniente. La asociación agradece se le indique el lugar en donde se publiquen adicionalmente los artículos.

7. La revista acepta artículos inéditos y originales. En el caso de artículos publicados anteriormente el autor deberá señalar las razones por las que desea su publicación en nuestra revista. Los artículos enviados no deberán postularse al mismo tiempo a otra revista para su evaluación.

ARBITRAJE

8. Los artículos se someterán de manera anónima a la revisión de dos árbitros independientes, de cuyo dictamen dependerá su publicación. En el proceso de evaluación, se guarda reserva de los nombres de los autores y de los evaluadores. La decisión de aceptar, revisar o rechazar artículos finalmente es tomada por el Comité Editorial, basándose en los informes de los evaluadores y comunicada al autor principal por el Editor de la revista.

POLÍTICA CONTRA EL PLAGIO

9. Nuestra Revista se reserva el derecho de realizar una búsqueda en bases electrónicas para verificar la posible existencia de plagio. De la misma manera nos reservamos el derecho de no aceptar para

evaluación artículos con alto nivel de autoplagio. La citas del los autores no deben rebasar el 10% de total de referencias. Es obligación de los autores garantizar la originalidad del artículo y realizar las citas apropiadas. Nuestra Revista condena el plagio en todas sus formas, En caso de detectarse un caso de plagio por lo que impedirá la publicación de artículos cuyo porcentaje de semejanza con otros textos alcance niveles elevados. En caso de confirmación de plagio la revista retirará el artículo en cualquier fase del proceso en que se encuentre y no volverá a publicar ningún artículo de los autores involucrados.

PRESENTACIÓN

- 10. Los artículos deberán ser enviados en formato de archivo Word o RTF, con letra arial narrow 12 con espacio de 1.5.
- 11. Se seguirán, en todos los casos, las indicaciones que al efecto ha formulado la Asociación Psicológica Americana en la última versión de su Manual de Publicaciones.
- 12. Con relación al título del artículo, éste no debe exceder de quince palabras y describirá el contenido clara, exacta y concisamente, en inglés y en español.
- 13. El nombre y el apellido del autor o autores se anotará inmediatamente abajo del título, omitiendo su grado académico o profesión. Enseguida se anotará el nombre de la institución en que laboran los autores y el país. En nota al pie se indicará la dirección a la que pueden solicitarse copias del artículo.
- 14. Los cuadros, tablas o figuras se presentarán en Word y deberán estar intercalados en el lugar que correspondan dentro del artículo.
- 15. Es posible incluir en el artículo materiales multimedia o enlaces a dichos materiales.

16. Para una mejor comprensión del estilo de la publicación se sugiere consultar la guía para autores la plantilla de los artículos página web de la revista en la http://profesoresuniversitarios.org.mx/index_catedra_ciencia_international_journal.html. En virtud de las necesidades de formación de investigadores la guía de autores trata de ser también un instrumento de aprendizaje para nuevos investigadores.

CUOTAS

17. A partir del volumen 4 número 1 de nuestra revista, la Asociación Nacional de Docentes auspicia todos los costos de producción de la revista, la disponibilidad en línea, hosting y archivado para una mayor circulación de la misma, así como para su descarga ilimitada en todo el mundo. Sin embargo, la Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C. fomenta y agradece las donaciones voluntarias, la contratación de servicios que ofrece la Asociación y las afiliaciones a nuestra organización debido a que con estos ingresos se sostienen todos los proyectos que desarrollamos.

SUSCRIPCIONES

18. Para los lectores nuestra revista es gratuita, digital y de libre acceso pero si desean recibir los artículos lo pueden solicitar a profesoresuniversitariosmx@gmail.com.

COMUNICACIÓN

19. Toda la comunicación para efectos de envío de artículos, canjes, suscripciones, etc. deberá dirigirse a:

Asociación Nacional de Docentes Universitarios A.C.

Joaquín Amaro 408-A, Col. Figueroa Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México. C.P. 68070

Tel. (951) 5495923,

www.profesoresuniversitarios.org.mx

E-mail: profesoresuniversitariosmx@gmail.com

CONSEJO EDITORIAL

Editores Generales

Jorge Everardo Aguilar Morales
Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C.

Tania Alfaro Flores
Hospital Juárez de Especialidades –
Secretaría de Salud
Fundación Bariátrica Mexicana A. C.

CONSEJO EDITORIAL POR DISCIPLINAS CIENTÍFICAS

Turismo

Norma Isabel Aguilar-Gaytán Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C. México

Maité Echarri Chávez. Facultad de Turismo, Universidad de La Habana

Políticas Públicas

Gustavo Urbano Curiel-Avilés Instituto Tecnológico de Oaxaca México

Arquitectura

María Teresa Hernández-García
Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C.

Joel Hernández-Ruiz Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Ciencias Químicas

Leobardo Reyes Velasco
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Adriana Moreno Rodríguez Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Economía

José Ramón Ramírez Peña Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca

Ciencias del Comportamiento

Edgar Omar Aguilar-Morales Asociación Nacional de Docentes Universitarios A. C.

Mónica Soledad Maldonado Aragón
Universidad Nacional Autónoma de México

Educación

Edith Elizabeth Aguilar-Morales
Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca

Alary Pereyra Martínez
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Nadia Ramírez Toledo Centro Universitario Casandoo

Dulce Magaly Pérez Alvarado Centro Universitario Casandoo

Aura Lorena Cristóbal Galván Centro Universitario Casandoo

Miguel Cruz Matías Centro Universitario Casandoo

Ingeniería Industrial

Arturo González Torres Instituto Tecnológico de Tláhuac

Enfermería

Nora Patricia Sánchez Chávez Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca