

# EXAMEN DE EGRESO EN PSICOLOGÍA EN MÉXICO

## Recursos gratuitos de apoyo

### PRESENTACIÓN

En México el Examen General de Egreso (EGEL) del Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), es un examen que sirve para acreditar los conocimientos necesarios para obtener el grado de Licenciatura en Psicología.

Aunque en general se puede cuestionar la correspondencia entre los planes de estudio de las escuelas de psicología con los contenidos del examen, y el hecho de que el examen evalúe contenidos que no tienen ningún sustento científico como por ejemplo el uso de pruebas proyectivas, este examen se ha vuelto una referencia obligada.

Existen unas guías comerciales de apoyo de muy baja calidad que nos parece no ayudan y confunden. por esa razón decidimos elaborar una serie de guías, lecturas de apoyo y ejercicios que pueden ayudar al estudiante que sustenta el examen.

Si el objetivo del Examen Nacional es garantizar que los egresados tengan los elementos mínimos para ejercer una profesión debería ya haberse elaborado una base de datos con lecturas de apoyo sobre todo los contenidos, así como una base de datos de exámenes de prueba que le faciliten al estudiante saber qué debe aprender, qué se va a evaluar y cómo se evaluará. Hasta la actualidad no existen estos documentos disponibles y en parte es la causa de que aparezcan servicios comerciales dudosos que ofertan apoyo para aprobar este examen.

Nosotros no creemos que este examen de egreso sea una forma de mejorar la calidad de la formación de los psicólogos en México, pero vemos el sufrimiento de los estudiantes para tratar de aprobarlo, por eso la forma en que creemos podemos ayudar es retomar algunos de los libros incluidos en la guía y elaborar algunas Hojas de Estudio, que apoyen en su repaso. Estos libros no son de corte conductual pero son los que la guía incluye.

Estas guías que les compartimos son de acceso gratuito, no tienen ninguna vinculación con la instancia oficial encargada de ese proceso y son solo un apoyo para la lectura de los libros recomendados para preparar ese examen.

Están diseñadas de tal manera que la respuesta se encuentre en el libro de referencia. La clave de las respuestas está en el capítulo referido en cada guía. Es necesario leer el capítulo que se indique para contextualizar y entender la guía, así como para encontrar las respuestas.



## GUÍAS DE ESTUDIO PARA EL EXAMEN DE EGRESO EN PSICOLOGÍA

Elaboró: Jorge Everardo Aguilar Morales

www.soyanalistaconductual.org

### Referencia

Libro: Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, M. (2015) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.

Capítulo: Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica

## PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA CAPÍTULO 1

### INVESTIGACIÓN

1. Es el nombre con el que se conoce al conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio: i\_\_\_\_\_.

### ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

2. Son los dos enfoques generales, aproximaciones o métodos generales de la investigación que prevalecen en la actualidad: c\_\_\_\_\_ y c\_\_\_\_\_.

3. Son las cinco acciones generales que realizan los dos grandes métodos de investigación:

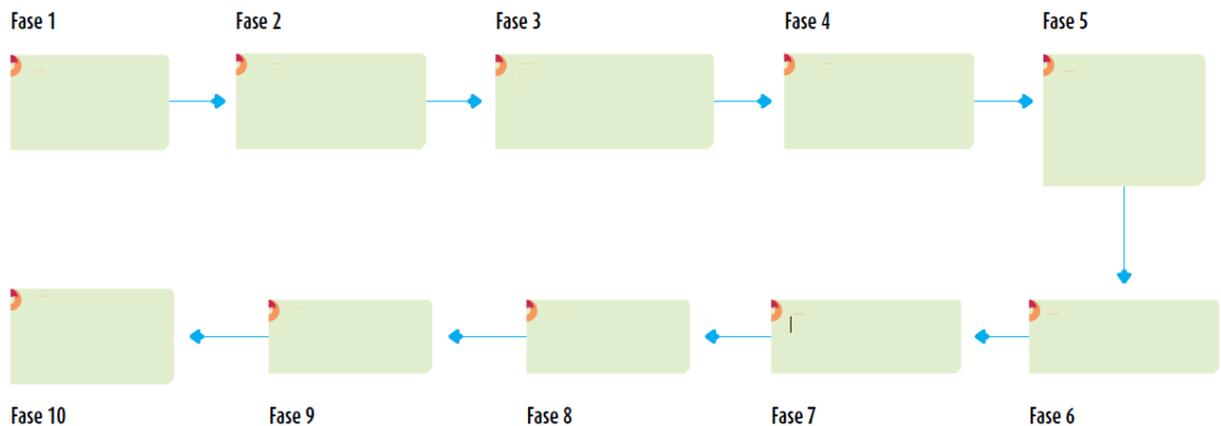
- Llevan a cabo la o\_\_\_\_\_ y e\_\_\_\_\_ de fenómenos.
- Establecen s\_\_\_\_\_ como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- Demuestran el grado en que las s\_\_\_\_\_ tienen fundamento.
- Revisan tales s\_\_\_\_\_ sobre la base de las p\_\_\_\_\_ o del a\_\_\_\_\_.
- Proponen nuevas o\_\_\_\_\_ y e\_\_\_\_\_ para e\_\_\_\_\_, m\_\_\_\_\_ y f\_\_\_\_\_ las suposiciones e ideas o incluso para generar otras.

4. Este enfoque de investigación utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías: c\_\_\_\_\_.



## METODOS CUANTITATIVOS

5. Una de las características del método cuantitativo es que es s\_\_\_\_\_ y p\_\_\_\_\_.
6. Se dice que el método cuantitativo es s\_\_\_\_\_ porque sigue un o\_\_\_\_\_ relativamente r\_\_\_\_\_.
7. Se dice que es p\_\_\_\_\_ porque a partir de una i\_\_\_\_ que se acota se construye los objetivos, las preguntas, se revisa la literatura y se construye el marco teórico o la perspectiva de referencia. De la pregunta se deriva la hipótesis, se determina las variables y se elige un plan o diseño para probarlas, a partir de ellas se realizan mediciones, con métodos estadísticos y se extraen una serie de conclusiones.
8. Son las 10 fases del proceso cuantitativo:



9. Es la secuencia con que se realiza la investigación cuantitativa

- \_Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico
- \_Se formula la idea
- \_Visualización del alcance del estudio
- \_Elaboración de reporte de resultados
- \_Planteamiento del problema
- \_Recolección de datos
- \_Definición y selección de la muestra
- \_Desarrollo del diseño de investigación
- \_Análisis de datos
- \_Elaboración de hipótesis y definición de variables



10. Respecto a los datos en el método cuantitativo busca m\_\_\_\_\_ y e\_\_\_\_\_ las m\_\_\_\_\_ de los fenómenos.
11. Los problemas que plantean son d\_\_\_\_\_ y c\_\_\_\_\_.
12. Sus preguntas versan sobre c\_\_\_\_\_ e\_\_\_\_\_.
13. Se revisa lo que se ha publicado antes sobre el problema a través de la r\_\_\_\_\_ de la l\_\_\_\_\_.
14. La r\_\_\_\_\_ de la l\_\_\_\_\_ sirve para construir el m\_\_\_\_\_ t\_\_\_\_\_ que guiará el estudio.
15. El m\_\_\_\_\_ t\_\_\_\_\_ ayuda a construir una h\_\_\_\_\_.
16. Una vez que se establece la h\_\_\_\_\_ se elabora un p\_\_\_\_\_ o d\_\_\_\_\_ para probar la h\_\_\_\_\_.
17. Cuando los d\_\_\_\_\_ recolectados en la investigación son c\_\_\_\_\_ con el planteamiento de la hipótesis se fo\_\_\_\_\_ la hipótesis y la teoría.
18. Cuando los d\_\_\_\_\_ recolectados en la investigación n\_\_\_\_\_ c\_\_\_\_\_ con el planteamiento de la h\_\_\_\_\_ esta se r\_\_\_\_\_.
19. Las hipótesis se generan \_\_\_\_\_ de recolectar datos.
20. En la recolección de los datos se utilizan unidades de m\_\_\_\_\_ y pr\_\_\_\_\_ e\_\_\_\_\_.
21. Para que una observación sea útil o confiable al menos dos i\_\_\_\_\_ deben c\_\_\_\_\_ en sus o\_\_\_\_\_.
22. Por la importancia que en este enfoque se pone a la m\_\_\_\_\_ los fenómenos deben poder o\_\_\_\_\_ y referirse al m\_\_\_\_\_ r\_\_\_\_\_.
23. Los datos son analizados mediante m\_\_\_\_\_ e\_\_\_\_\_.
24. Para evitar la influencia de variables extrañas se pone énfasis en el c\_\_\_\_\_.
25. Para la prueba de hipótesis en este tipo de método se privilegia la e\_\_\_\_\_ y las pruebas de c\_\_\_\_\_.
26. Los resultados que se contrastan son las p\_\_\_\_\_ i\_\_\_\_\_ (h\_\_\_\_\_), los e\_\_\_\_\_ p\_\_\_\_\_ (t\_\_\_\_) y la c\_\_\_\_\_ de los resultados obtenidos con el c\_\_\_\_\_ previo.



27. La investigación cuantitativa utiliza medidas o\_\_\_\_\_.
28. Las creencias del investigador deben e\_\_\_\_\_ i\_\_\_\_\_ con la investigación.
29. El proceso de investigación es e\_\_\_\_\_ y deben tomarse decisiones críticas a\_\_\_\_\_ de recolectar los datos.
30. Los resultados deben g\_\_\_\_\_ de la m\_\_\_\_\_ a la p\_\_\_\_\_.
31. De la misma manera se busca que puedan ser r\_\_\_\_\_ por otros investigadores.
32. La meta final en los estudios cuantitativos es f\_\_\_\_\_ y demostración de t\_\_\_\_\_.
33. En este enfoque los datos deben poseer c\_\_\_\_\_ y v\_\_\_\_\_.
34. El razonamiento es de tipo d\_\_\_\_\_, de la t\_\_\_\_\_ se derivan las h\_\_\_\_\_.
35. Se buscan generar l\_\_\_\_\_ u\_\_\_\_\_.

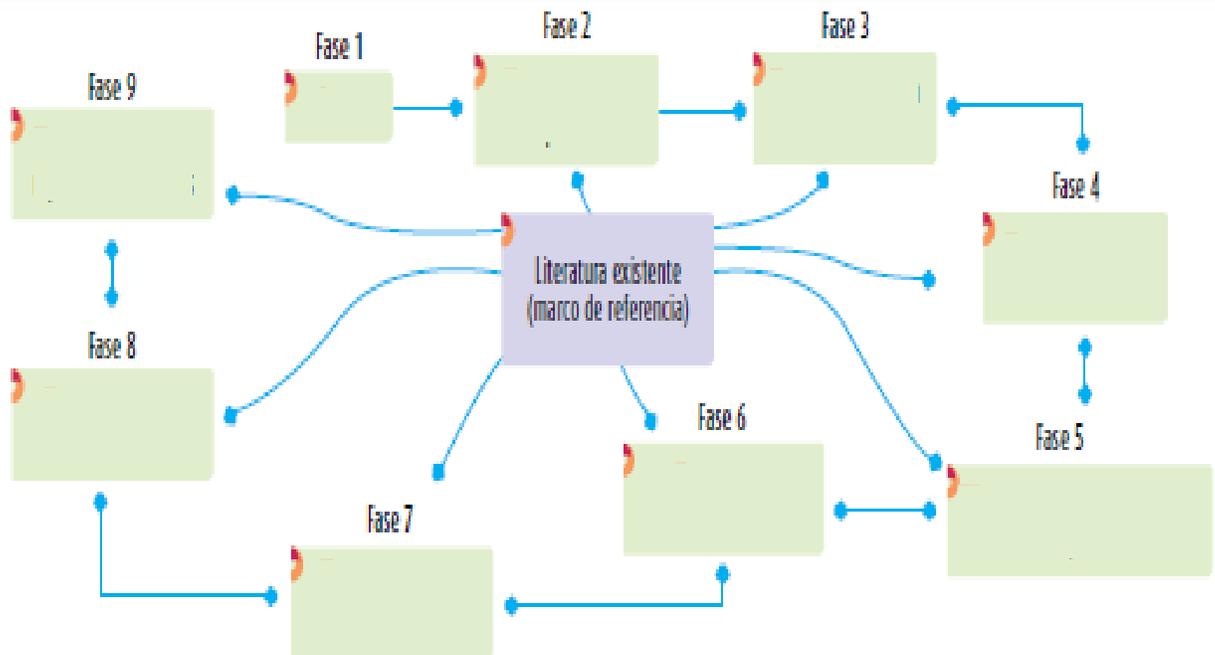
### REALISMO

36. El método c\_\_\_\_\_ utiliza una visión r\_\_\_\_\_ del mundo.
37. En esta visión existen dos realidades, una s\_\_\_\_\_ o i\_\_\_\_\_ y una o\_\_\_\_\_ o e\_\_\_\_\_.
38. Las creencias, presuposiciones y experiencias personales forman la r\_\_\_\_\_ i\_\_\_\_\_.
39. Los hechos independientes de las creencias personales constituyen la r\_\_\_\_\_ e\_\_\_\_\_.
40. Aunque en el enfoque cuantitativo se reconoce la realidad s\_\_\_\_\_, los esfuerzos se dirigen a conocer la realidad e\_\_\_\_\_.
41. La meta es que nuestras c\_\_\_\_\_ p\_\_\_\_\_ se ajusten a la realidad e\_\_\_\_\_.



## ENFOQUE CUALITATIVO

42. Este enfoque c\_\_\_\_\_ utiliza la recolección y análisis de los datos para a\_\_\_\_\_ las preguntas de investigación o r\_\_\_\_\_ nuevas interrogantes en el proceso de i\_\_\_\_\_.
43. En el enfoque c\_\_\_\_\_ las hipótesis o preguntas de investigación se formulan a\_\_\_\_, d\_\_\_\_\_ o al f\_\_\_\_ de la recolección y análisis de los datos.
44. Las preguntas iniciales solo sirven para d\_\_\_\_\_ cuáles son las p\_\_\_\_\_ i\_\_\_\_\_ y luego para p\_\_\_\_\_ y r\_\_\_\_\_.
45. La investigación cualitativa \_\_\_\_\_ lineal ni s\_\_\_\_\_ al contrario es un proceso c\_\_\_\_\_.
46. Son las nueve fases del proceso de investigación cualitativa:



47. La revisión de la literatura puede realizarse \_\_\_\_\_.
48. En esta investigación es posible v\_\_\_\_\_ a una etapa p\_\_\_\_\_ a en cualquier momento.
49. La i\_\_\_\_\_ en el estudio permite afinar la investigación y definir varias etapas.
50. En el caso del proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de m\_\_\_\_\_ s\_\_\_\_\_.
51. En la investigación cualitativa \_\_\_\_\_ sigue un proceso definido previamente.



52. Los planteamientos iniciales n\_\_\_\_\_ e\_\_\_\_\_.
53. Las preguntas de investigación \_\_\_\_\_ han definido ni c\_\_\_\_\_ por completo al i\_\_\_\_\_ la investigación.
54. El enfoque es i\_\_\_\_\_, en lugar de revisar la t\_\_\_\_\_ y luego e formular h\_\_\_\_\_, en este enfoque se revisan primero los h\_\_\_\_\_ y luego se formula una t\_\_\_\_\_ coherente para representar lo o\_\_\_\_\_.
55. La investigación cualitativa tiene una lógica de proceso i\_\_\_\_\_. Es decir va de lo p\_\_\_\_\_ a lo g\_\_\_\_\_.
56. Cuando el investigador entrevista a una persona, a\_\_\_\_\_ los d\_\_\_\_\_ que obtuvo y saca c\_\_\_\_\_; posteriormente, entrevista a otra persona, a\_\_\_\_\_ esta n\_\_\_ información y r\_\_\_\_\_ sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para c\_\_\_\_\_ el fenómeno que estudia. Es decir, procede c\_\_por c\_\_\_\_\_, d\_\_por d\_\_\_\_\_, hasta llegar a una p\_\_\_\_\_ más general, estamos ante un ejemplo de investigación c\_\_\_\_\_.
57. En los estudios cualitativos n\_\_\_\_\_ prueban h\_\_\_\_\_, si no que se g\_\_\_\_\_ y p\_\_\_\_\_ mientras se recaban los datos.
58. En los estudios cualitativos las h\_\_\_\_\_ son r\_\_\_\_\_ del estudio.
59. Los métodos de recolección n\_\_\_\_\_ e\_\_\_\_\_ ni p\_\_\_\_\_ completamente.
60. En los datos se busca determinar las p\_\_\_\_\_ y puntos de v\_\_\_\_\_ de los participantes
61. A menudo el investigador cualitativo también recaba datos sobre la i\_\_\_\_\_ entre individuos, grupos y colectividades.
62. Las preguntas que formulan son a\_\_\_\_\_.
63. Recaba datos e\_\_\_\_\_, v\_\_\_\_\_, no v\_\_\_\_\_, v\_\_\_\_\_.
64. La preocupación del investigador se centra en las v\_\_\_\_\_ de los participantes.
65. Los datos cualitativos son d\_\_\_\_\_ d\_\_\_\_\_ de situaciones, eventos, personas, i\_\_\_\_\_, conductas observadas y sus manifestaciones.



66. El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la o\_\_\_\_\_ no e\_\_\_\_\_, entrevistas a\_\_\_\_\_, revisión de do\_\_\_\_\_, d\_\_\_\_ en grupo, evaluación de e\_\_\_\_\_ p\_\_\_\_\_, registro de h\_\_\_\_\_ de vida, e i\_\_\_\_\_ e in\_\_\_\_\_ con grupos o comunidades.
67. El propósito es r\_\_\_\_\_ la realidad.
68. Tiene una perspectiva h\_\_\_\_\_.
69. Busca el estudio del t\_\_\_\_\_ sin reducirlo a sus p\_\_\_\_\_.
70. Se evalúa el desarrollo n\_\_\_\_\_ de los sucesos, es decir, no hay m\_\_\_\_\_ ni e\_\_\_\_\_ de la realidad.
71. Tiene perspectiva i\_\_\_\_\_ centrada en el e\_\_\_\_\_ del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca i\_\_\_\_\_r lo que va captando activamente).
72. Postula que la "realidad" se define a través de las i\_\_\_\_\_ de los participantes.
73. Acepta la convergencia de v\_\_\_\_\_ "realidades", por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce en la i\_\_\_\_\_ de todos los actores.
74. El investigador se reconoce como p\_\_\_\_\_ del fenómeno estudiado.
75. En el centro de la investigación está situada la d\_\_\_\_\_ d de ideologías y cualidades n\_\_\_\_\_ de los individuos.
76. La generalización \_\_\_\_ pretende.
77. La replicación de los estudios \_\_\_\_ un objetivo.
78. Puede concebirse como un conjunto de prácticas i\_\_\_\_\_ que hacen al mundo "visible", lo transforman y convierten en una serie de r\_\_\_\_\_ en forma de o\_\_\_\_\_, a\_\_\_\_\_, grabaciones y documentos.
79. Es n\_\_\_\_\_ a porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus c\_\_\_\_\_ o ambientes n\_\_\_\_\_ y en su c\_\_\_\_\_.
80. Es i\_\_\_\_\_ pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los s\_\_\_\_\_ que las personas les otorguen.



81. En la aproximación c\_\_\_\_\_ hay una v\_\_\_\_\_ de concepciones o m\_\_\_\_\_ de interpretación, que tienen un común denominador: todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera ú\_\_\_\_\_ de ver el mundo y entender situaciones y eventos, la cual se c\_\_\_\_\_ por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia, y mediante la investigación, debemos tratar de c\_\_\_\_\_ en su c\_\_\_\_\_.
82. En la investigación cuantitativa el investigador adquiere un punto de vista i\_\_\_\_\_ del fenómeno, pero mantiene una p\_\_\_\_\_ analítica o distancia como observador externo.
83. Utiliza técnicas de investigación y habilidades sociales de manera f\_\_\_\_\_.
84. Al definir las variables no busca m\_\_\_\_\_ s e\_\_\_\_\_.
85. Produce datos en forma de n\_\_\_\_\_, e\_\_\_\_\_, di\_\_\_\_\_, m\_\_\_\_\_ o “cuadros humanos” para generar d\_\_\_\_\_ bastante d\_\_\_\_\_.
86. La investigación cualitativa no necesita utilizar la m\_\_\_\_\_ ni el análisis e\_\_\_\_\_.
87. Genera e\_\_\_\_\_a hacia los hechos no solo registros o\_\_\_\_\_.
88. Analiza los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos, así como aquellos i\_\_\_\_\_, i\_\_\_\_\_s y s\_\_\_\_\_.
89. Observa los procesos sin i\_\_\_\_\_, alterar ni imponer un punto de vista e\_\_\_\_\_.
90. Es capaz de manejar p\_\_\_\_\_, i\_\_\_\_\_, dilemas éticos y a\_\_\_\_\_.
91. El enfoque cualitativo busca principalmente la “d\_\_\_\_\_ o e\_\_\_\_\_” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende “a\_\_\_\_\_” intencionalmente la información, m\_\_\_\_\_ con precisión.
92. Mientras que un estudio cuantitativo se basa en i\_\_\_\_\_ p\_\_\_\_\_, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en \_\_\_\_\_.



93. El cuantitativo se utiliza para c\_\_\_\_\_ las c\_\_\_\_\_ (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población; y el cualitativo, para que el investigador se forme c\_\_\_\_\_ p\_\_\_\_\_ sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular.

En la siguiente tabla se indican diferencias entre enfoque cualitativo y cuantitativo, señala cuál corresponde a cada uno:

Aspecto	Rasgo	Cuantitativo	Cualitativo
Marco filosófico	Positivismo, neopositivismo y pospositivismo.		
Marco filosófico	Fenomenología, constructivismo, naturalismo, interpretativismo.		
Punto de partida	Una realidad que conocer		
Punto de partida	Una realidad que descubrir, construir e interpretar		
Punto de partida	La realidad se descubre a través de la mente		
Punto de partida	La realidad es la mente		
Punto de partida	Como si utilizara una cámara fotográfica el investigador hace zoom in (acercamiento)		
Punto de partida	El investigador hace zoom out (alejamiento)		
Realidad que se estudia	Existe una realidad objetiva única		
Realidad que se estudia	Existen varias realidades subjetivas		
Realidad que se estudia	El mundo social es relativo		
Realidad que se estudia	El mundo es externo al investigador		
Naturaleza de la realidad	Cambia con la observación y medición		
Naturaleza de la realidad	NO cambia con la observación y medición		
Objetividad	Busca la objetividad		
Objetividad	Admite la subjetividad		



Aspecto	Rasgo	Cuantitativo	Cualitativo
Metas	Describir, comprender e interpretar los fenómenos,		
Metas	Interpretaciones personales		
Metas	Describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad).		
Metas	Construir teorías		
Lógica	Deductiva		
Lógica	Inductiva		
Relaciones entre ciencias	Las ciencias físicas/naturales y las sociales son una unidad.		
Relaciones entre ciencias	A las ciencias sociales pueden aplicárseles los principios de las ciencias naturales.		
Relaciones entre ciencias	Las ciencias físicas/naturales y las sociales son diferentes		
Relaciones entre ciencias	A las ciencias sociales no pueden aplicárseles los principios de las ciencias naturales.		
Posición del investigador	Explícita		
Posición del investigador	Neutral		
Posición del investigador	Sus creencias personales son fuente de datos para su estudio.		
Posición del investigador	Hace a un lado sus valores		
Posición del investigador	Busca ser imparcial		
Posición del investigador	Procedimientos objetivos de recolección de datos		
Posición del investigador	Reduce sesgos personales		
Papel de fenómeno estudiado	Rol activo		
Papel de fenómeno estudiado	Rol pasivo		
Relación investigador fenómeno	Independencia y neutralidad		
Relación investigador fenómeno	Interdependencia e influencia mutua		



Aspecto	Rasgo	Cuantitativo	Cualitativo
Teoría	Es un marco de referencia		
Teoría	Se ajusta a la realidad		
Generación de la teoría	Se genera por el conocimiento previo		
Generación de la teoría	Se genera a partir de los datos		
Papel de la revisión de la literatura	Es crucial al inicio		
Papel de la revisión de la literatura	Es menos crucial en el proceso		
Papel de la revisión de la literatura	El investigador confía más en su propio proceso que en la literatura		
Papel de la revisión de la literatura	Se revisa literatura para determinar variables significativas		
Hipótesis	El estudio prueba hipótesis		
Hipótesis	El estudio genera hipótesis		
Diseño	Predeterminado		
Diseño	Estructurado		
Diseño	Definido de forma previa		
Diseño	Abierto		
Diseño	Flexible		
Diseño	Construido durante el trabajo de campo		
Muestra	Generaliza datos de muestra a población		
Muestra	No generaliza datos de muestra a población		
Muestra	Se involucran muchos casos		
Muestra	Pocos casos analizados intensivamente		
Muestra	Casos estadísticamente representativos		
Muestra	Casos representativos por sus cualidades		
Datos	Recaba datos numéricos		
Datos	Textos, narraciones, significados, etcétera		
Datos	Datos duros		
Datos	Datos suaves		
Recolección de datos	Instrumentos estandarizados		



Aspecto	Rasgo	Cuantitativo	Cualitativo
Recolección de datos	El investigador es el instrumento		
Recolección de datos	Es uniforme para todos los casos.		
Recolección de datos	Basada en mediciones, observaciones, documentos		
Recolección de datos	Recaba datos válidos		
Recolección de datos	Busca datos confiables		
Recolección de datos	Los indicadores se establecen tratando de representar categorías		
Recolección de datos	Los instrumentos se definen una vez que el investigador se involucra con el fenómeno		
Recolección de datos	Los instrumentos se ajustan durante la investigación		
Recolección de datos	Los participantes son fuentes externas de datos.		
Recolección de datos	Los participantes son fuentes internas de datos		
Recolección de datos	El investigador también es una fuente de datos.		
Finalidad de recolección de datos	Su objetivo es describir las variables y explicar sus cambios y movimientos.		
Finalidad de recolección de datos	Su objetivo es comprender a las personas, procesos, eventos y sus contextos.		
Características del análisis de los datos	El análisis de datos es sistemático y estandarizado.		
Características del análisis de los datos	Realiza un uso intensivo de la estadística (descriptiva e inferencial).		
Características del análisis de los datos	El análisis es posterior a la recolección de datos		
Características del análisis de los datos	El análisis de datos es impersonal		
Características del análisis de los datos	Realiza un análisis de variables y de casos		



Aspecto	Rasgo	Cuantitativo	Cualitativo
Características del análisis de los datos	Progresivo y varía dependiendo del modo en que se recolecten los datos y el tipo de éstos		
Características del análisis de los datos	Los datos pueden ser textuales, simbólicos, en audio y/o video		
Características del análisis de los datos	Se fundamenta en la inducción analítica		
Características del análisis de los datos	Usa de forma moderada la estadística (permite el conteo)		
Características del análisis de los datos	Se realiza prestando atención a casos o personas y sus manifestaciones.		
Características del análisis de los datos	El análisis consiste en describir información y desarrollar temas.		
Características del análisis de los datos	Los datos se representan en forma de número y estadísticamente		
Características del análisis de los datos	Los datos se representan en forma de textos, imágenes, piezas audiovisuales, documentos y objetos personales.		
Características del análisis de los datos	El análisis de datos se inicia con ideas preconcebidas		
Características del análisis de los datos	El análisis busca probar una hipótesis		
Características del análisis de los datos	Los datos numéricos son transferidos a una matriz para su análisis estadístico		
Características del análisis de los datos	El análisis no busca probar una hipótesis		
Características del análisis de los datos	No tiene una idea preconcebida de la relación entre variables		
Características del análisis de los datos	Los datos se integran a una base de datos para intentar describir el fenómeno		
Características del análisis de los datos	Analiza las descripciones del participante y del investigador		
Perspectiva del análisis	Tiene una perspectiva externa en el análisis de datos		



Aspecto	Rasgo	Cuantitativo	Cualitativo
Perspectiva del análisis	Tiene una perspectiva interna en el análisis de datos		
Perspectiva del análisis	El investigador no involucra sus creencias ni tendencias en el análisis.		
Perspectiva del análisis	El investigador involucra en el análisis sus propias creencias, así como la relación que tuvo con los participantes del estudio.		
Criterios para evaluar el análisis	Son criterios para evaluar sus datos la objetividad, rigor, confiabilidad y validez.		
Criterios para evaluar el análisis	Son criterios para evaluar sus datos credibilidad, confirmación, valoración, representatividad de voces y transferencia.		
Presentación de los resultados	Para presentar sus datos utiliza tablas, diagramas y modelos estadísticos.		
Presentación de los resultados	Para presentar sus datos utiliza formas relativamente estandarizadas		
Presentación de los resultados	El investigador emplea una variedad de formatos para reportar sus resultados		
Presentación de los resultados	Utiliza narraciones, fragmentos de textos, videos, audios, fotografías y mapas; diagramas, matrices y modelos conceptuales, para presentar los datos		
Reporte de resultados	Los reportes utilizan un tono objetivo, impersonal, no emotivo.		
Reporte de resultados	Los reportes utilizan un tono personal y emotivo.		

94. La investigación **c\_\_\_\_\_** ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista basado en conteos y magnitudes.

95. La investigación **c\_\_\_\_\_** brinda una gran posibilidad de repetición y se centra en puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.



96. La investigación c\_\_\_\_\_ proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas.
97. La investigación c\_\_\_\_\_ aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.
98. El método c\_\_\_\_\_ o ha sido el más usado por ciencias como la Física, Química y Biología (“exactas o naturales”).
99. El método c\_\_\_\_\_ se ha empleado más bien en disciplinas humanísticas como la Antropología, la Sociología y la Psicología social.
100. Un ingeniero civil puede llevar a cabo una investigación para construir un gran edificio, para levantar su construcción y analizaría datos estadísticos referentes a la resistencia de materiales y estructuras similares, construidas en subsuelos iguales bajo las mismas condiciones, en este caso está utilizando métodos \_\_\_\_\_. Cuando realiza entrevistas abiertas a ingenieros muy experimentados que le transmitirían sus vivencias, problemas que enfrentaron y las soluciones implantadas está realizando un estudio c\_\_\_\_\_.
101. Un analista de la opinión pública, al investigar los factores que más inciden en la votación de las próximas elecciones cuando reúne grupos de enfoque con discusión abierta utiliza métodos c\_\_\_\_\_, si además realiza encuestas por muestreo está utilizando métodos c\_\_\_\_\_.
102. Un diagnóstico clínico que se fundamenta en análisis de laboratorio utiliza métodos \_\_\_\_\_, en cambio cuando se fundamenta en la entrevista está utilizando métodos \_\_\_\_\_.
103. Ambos métodos son c\_\_\_\_\_.

**ENTRA LA PLATAFORMA [WWW.NEARPOD.COM](http://WWW.NEARPOD.COM)  
CON EL CÓDIGO: JD8UL  
Y PRESENTA UN EXAMEN DE PRUEBA  
DE ESTE CAPÍTULO**

