

EXAMEN DE EGRESO EN PSICOLOGÍA EN MÉXICO

Recursos gratuitos de apoyo

PRESENTACIÓN

En México el Examen General de Egreso (EGEL) del Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), es un examen que sirve para acreditar los conocimientos necesarios para obtener el grado de Licenciatura en Psicología.

Aunque en general se puede cuestionar la correspondencia entre los planes de estudio de las escuelas de psicología con los contenidos del examen, y el hecho de que el examen evalúe contenidos que no tienen ningún sustento científico como por ejemplo el uso de pruebas proyectivas, este examen se ha vuelto una referencia obligada.

Existen unas guías comerciales de apoyo de muy baja calidad que nos parece no ayudan y confunden. por esa razón decidimos elaborar una serie de guías, lecturas de apoyo y ejercicios que pueden ayudar al estudiante que sustenta el examen.

Si el objetivo del Examen Nacional es garantizar que los egresados tengan los elementos mínimos para ejercer una profesión debería ya haberse elaborado una base de datos con lecturas de apoyo sobre todo los contenidos, así como una base de datos de exámenes de prueba que le faciliten al estudiante saber qué debe aprender, qué se va a evaluar y cómo se evaluará. Hasta la actualidad no existen estos documentos disponibles y en parte es la causa de que aparezcan servicios comerciales dudosos que ofertan apoyo para aprobar este examen.

Nosotros no creemos que este examen de egreso sea una forma de mejorar la calidad de la formación de los psicólogos en México, pero vemos el sufrimiento de los estudiantes para tratar de aprobarlo, por eso la forma en que creemos podemos ayudar es retomar algunos de los libros incluidos en la guía y elaborar algunas Hojas de Estudio, que apoyen en su repaso. Estos libros no son de corte conductual pero son los que la guía incluye.

Estas guías que les compartimos son de acceso gratuito, no tienen ninguna vinculación con la instancia oficial encargada de ese proceso y son solo un apoyo para la lectura de los libros recomendados para preparar ese examen.

Están diseñadas de tal manera que la respuesta se encuentre en el libro de referencia. La clave de las respuestas está en el capítulo referido en cada guía. Es necesario leer el capítulo que se indique para contextualizar y entender la guía, así como para encontrar las respuestas.



GUÍAS DE ESTUDIO PARA EL EXAMEN DE EGRESO EN PSICOLOGÍA

Elaboró: Jorge Everardo Aguilar Morales

www.soyanalistaconductual.org

Referencia

Libro: Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, M. (2015) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.

Capítulo 2: El origen de un proyecto de investigación cualitativa, cuantitativa o mixta: la idea

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA CAPÍTULO 2

1. Es el origen de los proyectos de investigación de acuerdo con Hernández-Sampieri: ____.
2. En la investigación cuantitativa se busca conocer la realidad: o_____.
3. En la investigación cualitativa se busca conocer la realidad: s_____.
4. En la investigación mixta se busca conocer la realidad: i_____.

FUENTES DE IDEAS PARA LA INVESTIGACIÓN

5. Son fuentes de ideas para la investigación :
 - Las e_____individuales.
 - Materiales e_____ (libros, artículos de revistas o periódicos, notas y tesis).
 - Piezas a_____ y programas de r_____ o t_____.
 - Información disponible en i_____ (páginas web, foros de discusión, redes sociales).
 - T_____
 - D_____ producto de investigaciones.
 - C_____ personales.
 - O_____.
 - H_____.
 - C_____ e incluso i_____y presentimientos.
6. En la búsqueda de ideas para investigación debe tenerse claro que la fuente de la idea _____ garantiza su c_____.



CÓMO SURGEN LAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN

7. Es el nombre con el que se conocen el motor que origina idea cuando:

- Se deriva de los intereses personales: i_____.
 - Se deriva de la facilidad para realizar la investigación: o_____.
 - Se deriva de detectar un fenómeno o problema de investigación que requiere indagarse en profundidad o aportarse mayor conocimiento o evidencia para conocerlo, definirlo, describirlo y/o comprenderlo: c_____.
 - Se deriva de detectar temas poco estudiados o no investigados en su contexto y decida adentrarse en éstos: necesidad de cubrir un h_____ de c_____.
8. Se requiere solucionarse “algo”, desde la pobreza de una nación o el calentamiento global hasta el diseño de una maquinaria más eficiente para un proceso, prevenir un brote epidémico de cierto virus, mejorar las malas relaciones que hay entre los empleados de una empresa, disminuir la criminalidad en escuelas preparatorias de una zona, etcétera: Ne_____ de r_____ una p_____.

VAGUEDAD DE LAS IDEAS INICIALES

9. Para evitar la vaguedad de las ideas iniciales Labovitz y Hagedorn (1981) sugieren f_____ con el c_____ de c_____ en el que se ubica la idea.

10. Anota un ejemplo de una idea vaga y una específica para el desarrollo de una investigación.



NECESIDAD DE CONOCER LOS ANTECEDENTES

11. Para profundizar en un tema es necesario revisar e_____, i_____ y t_____ anteriores.

12. La profundización ayuda a:

- E_____ i_____ sobre algún tema que ya ___ h_____ estudiado a fondo.
- E_____ más f_____ la idea de investigación.
- Seleccionar la p_____ p_____ desde la cual se abordará la idea de investigación.

13. Podemos realizar una investigación novedosa, si abordamos un tema _____, p_____ en uno medianamente conocido, si damos una v_____ d_____ o i_____ a un problema aunque ya se haya examinado repetidamente.

14. Debido a que es común que en una investigación se entremezclen las diferentes disciplinas cuando se considera el enfoque seleccionado en una investigación se habla de perspectiva p_____ o f_____, y no de perspectiva ú_____.

15. Es el nombre con el que nos referimos a la disciplina desde la cual se guía centralmente la investigación: p_____ o e_____.

16. Es el nombre que utilizamos cuando señalamos que realizaremos una investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: e_____.

17. A la investigación que utiliza diversas perspectivas o encuadres se le conoce como : i_____.

18. Escribe un ejemplo de cómo una misma problemática puede abordarse de manera diferente desde diversas disciplinas.



INVESTIGACIÓN PREVIA DE LOS TEMAS

19. Por el nivel de estructuración se pueden encontrar

- Temas ya i_____, e_____ y f_____.
- Temas ya investigados pero m_____s estructurados y formalizados.
- Temas p_____ investigados y _____ estructurados.
- Temas _____ investigados.

CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS

20. Son algunos de los criterios para evaluar si las ideas de investigación son productivas:

- Intrigan, a_____ y e_____ al investigador de manera p_____.
- No son necesariamente nuevas, pero sí _____.
- Sirven para elaborar t_____ y solucionar p_____.
- Fomentan n_____interrogantes y cuestionamientos.

RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR IDEAS Y COMENZAR UNA INVESTIGACIÓN

21. Son las sugerencias que se siguen para al reflexionar sobre la idea de investigación formulada:

- Examinar que los temas acotados ____ sean muy g_____.
- C_____ la idea con amigos y otras personas informadas para c_____ o_____, d_____ y r_____.
- M_____ y e_____ sobre las implicaciones de estudiar la idea, no solamente enunciarla.
- R_____ sobre la idea para e_____ en algún aspecto.
- Relacionar n_____ i_____ p_____ y e_____ con la idea de investigación



22. A partir de tu experiencia personal formula algunas ideas para la investigación

	Interés personal	Campo	Idea posible
Combinar intereses personales con un campo académico o profesional			
	Interés personal	Problema	Idea posible
Considerar problemas o situaciones que afectan al investigador, su familia u otras personas cercanas			
	Interés personal	Tema científico	Idea posible
Tomar en cuenta temas científicos de interés personal			
	Interés personal	Herencia	Idea posible
Vincular la herencia cultural, nacional y regional a la idea			
	Interés personal	Experiencia	Idea posible
Recordar alguna experiencia y relacionarla con intereses personales para generar una idea			

23. Con el propósito de identificar ideas con potencial para ser investigadas y transitar paulatinamente hacia el planteamiento del problema, Lester y Lester (2012) sugieren utilizar p_____ o _____, sobre dichas ideas, de tal manera que se generen ideas aún más específicas.



24. Escriba un ejemplo de una idea a investigar en un estudio cualitativo.

25. Escriba un ejemplo de una idea a investigar en un estudio cuantitativo.

26. Escriba un ejemplo de una idea a investigar en un estudio mixto.

**ENTRA LA PLATAFORMA WWW.NEARPOD.COM
CON EL CÓDIGO: C4YFH
Y PRESENTA UN EXAMEN DE PRUEBA
DE ESTE CAPÍTULO**

